



Établissement public, située à Hérouville Saint Clair, près de Caen

Catégorie : Événement et relations publiques



Contexte : L'agence de l'eau Seine Normandie dépose un dossier dans la catégorie *Événement et relations publiques* pour l'agence de l'eau Seine Normandie.

L'agence de l'eau Seine Normandie est un établissement public du Ministère de l'écologie dont la mission est de financer les actions de protection des ressources en eau et de lutte contre les pollutions.

Une stratégie globale est mise en place : le Schéma directeur d'aménagement et de gestion des eaux (SDAGE). Elle est définie sur 6 ans et vise à associer les citoyens aux grandes missions de l'Agence. Un questionnaire a été diffusé auprès du grand public du 1^{er} janvier au 18 juin 2015. En complément, afin de sensibiliser un large public et particulièrement les 15/25 ans, sur les problématiques liées à l'eau, l'agence de l'eau a mis en place un système de bar à eau.

Problématique : *Comment communiquer sur les problématiques liées à l'eau à une cible qui connaît mal les enjeux, les acteurs, les problématiques afin qu'elle réponde au questionnaire ?*

Le concept :

L'agence a participé à un grand nombre d'événements avec le Bar à eau : Festival Beauregard, Sorties de Bain, Papillons de nuit... Il s'agit d'offrir un verre au public et ainsi lier la conversation. L'action est appuyée par le slogan « Donnez votre avis, on vous offre un verre ». Le public peut alors poser toutes les questions nécessaires aux animateurs et remplir au mieux le questionnaire. En supplément, l'Aquabibli est disponible. L'agence a déployé une centaine d'ouvrages : livres photos, BD, atlas, romans... pour petits et grands. Le Bar à Eau a été imaginé et construit par le fournisseur L'isle 26, par Guillaume Guibert, designer, basé à Caen. Sur tout le reste, l'Agence de l'eau est totalement autonome et n'a pas fait appel à de prestataires extérieurs. Ils demandent juste du soutien pour les animations auprès d'associations environnementales de Normandie comme les deux CPIE de l'Orne et du Cotentin.

Le Bar



Bar à eau au festival des Papillons de Nuit

**Budget :**

Le budget total de chaque stand sur chaque événement est de 75 000 €.

Résultats :

800 questionnaires ont été récoltés dans les départements de la Manche du Calvados et de l'Orne sur 1 000 récoltés en tout sur le bassin Seine Normandie. Le bar a permis de toucher 10 000 personnes sur l'année 2015 avec un temps moyen de présence au bar d'une personne d'environ 25 minutes.