

*Catégorie : Communication digitale & innovation*



**Contexte :** Digiworks dépose un dossier dans la catégorie *Communication digitale et innovation* pour SNCF Transilien.

La SNCF Transilien a renouvelé tous les téléphones portables professionnels de leurs agents. Ils sont donc passés d'un smartphone Android à un smartphone IOS. L'entreprise a mis en place un programme d'accompagnement au changement via des vidéos et une application sous la forme d'un jeu mobile réalisé par Digiworks.



**Problématique :** *Comment prendre en compte les forts écarts de connaissances technologiques entre les agents ?*

*Comment prendre en compte le contexte et l'organisation sociale de l'entreprise ?*

*Comment créer un outil digital qui correspond aux contraintes de terrain et de mobilité des agents comme la perte de connexion ?*

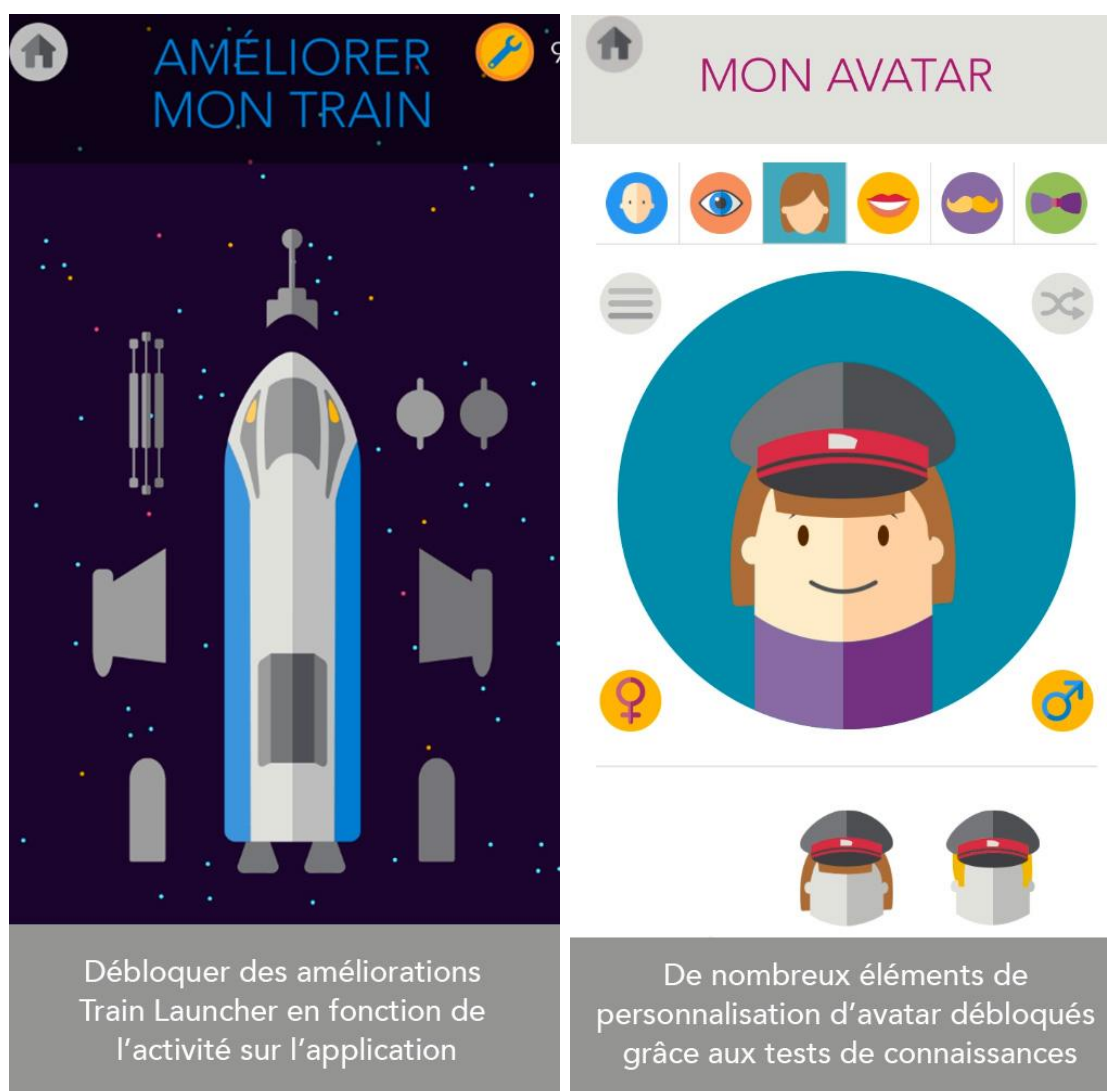
## Le concept :

Le concept est basé sur deux axes d'accompagnement des agents :

- La réalisation de vidéos motion design :  
8 au total diffusées en deux phases :
  - Une phase de teasing pour préparer à l'arrivée de l'application
  - Une phase pédagogique sous forme de tutoriel
- Le développement d'une application mobile gamifiée :
  - Des tests de connaissances
  - Un jeu « Train Launcher »
  - Des modules sociaux (l'activité de l'agent lui permet de gagner des éléments de personnalisation de son avatar)

L'approche est divertissante et permet aux agents d'apprendre les notions essentielles tout en évoluant dans un univers positif et stimulant.

## L'application :



**DÉFIS**

MON IDENTIFIANT DÉFI : 1234567A

NOUVEAU DÉFI

EN ATTENTE

MAHDI B. 4 à 5

SANDRINE O. 10 à 11

KELTOUM M. 11 à 8

ETACHA A. 7 à 6

DOROTHEE B. 10 à 15

---

ILS VOUS DÉFIENT

Nicolas L. Accepter

||

5 863 km/h

SCORE (km)

16

Défier les autres agents lors des épreuves de tests de connaissances

Train Launcher : un jeu divertissant pour engager les agents à performer lors des tests de connaissances

**Résultats :**

Le projet pilote a connu un vif succès ce qui a conduit à sa déclinaison à l'ensemble des 6 000 agents Transilien. Des retours positifs ont été observés par les agents de terrain. La direction de la SNCF envisage par conséquent une communication sur le dispositif et ainsi démontrer la réussite du projet.