



*L'école de management de Normandie, située au Havre, près de Caen*

*Catégorie : Audiovisuel*



**Contexte :** L'école de management de Normandie dépose un dossier pour l'EM Normandie dans la catégorie *Audiovisuelle*.

Traditionnellement, de mi-mai à fin juin, les grandes écoles de commerce françaises organisent sur leurs campus les épreuves orales d'admission à leurs concours pour recruter les futurs étudiants. Les écoles déploient toutes un important dispositif de communication multi canal afin d'inciter les candidats à venir passer les oraux chez elles. Ils sont ensuite déclarés (ou non) admis dans une ou plusieurs écoles, puis ils choisissent celle dans laquelle ils vont étudier. Ces candidats étant pour la plupart admissibles dans plusieurs écoles (10 en moyenne), l'enjeu est bien de les séduire et de les attirer. Parmi les moyens utilisés, le film admissible réalisé par les écoles est devenu un « must », très attendu par les candidats. L'EM Normandie a donc réalisé un film admissible pour ses futurs étudiants.

**Problématique :** *Comment réaliser une production ambitieuse, drôle, décalée, originale et fédératrice pour se vendre et promouvoir, l'école auprès d'étudiants fortement sollicités ?*

## Le concept :

Le film devait adopter un ton humoristique, décalé, adapté aux « digital native ». Un film qui les interpelle, les fasse rêver, et leur donne envie de venir à l'EM Normandie passer leurs oraux... et plus si affinités. Ce film devait s'inscrire dans la continuité de la campagne de communication online et off line lancée en janvier 2016 sur le thème de « l'esprit de conquête » et des vikings.

Ce projet a été réalisé en collaboration avec les agences Little Big Film située au Havre et Al films.

## Brève Presse



### Brève presse

Le 18 janvier 2016



**#Conquête #Normandie #Innovation #Histoire #EMNormandie**

### EM Normandie : l'esprit de conquête !

Des symboles vikings associés à des accessoires high-tech donnent le ton de la nouvelle campagne de communication de l'EM Normandie : un parti pris décalé, novateur et chargé de sens décliné notamment sur son site internet, les réseaux sociaux et les médias publicitaires.

Véritable hommage à l'histoire de la Normandie à l'heure de sa réunification et du 950<sup>ème</sup> anniversaire de la bataille d'Hastings, cette opération clin d'œil marque l'attachement de la Grande Ecole à son territoire et affiche une image innovante, visionnaire, audacieuse et conquérante.

Au-delà des messages qu'elle véhicule, cette campagne est le fidèle portrait de l'EM Normandie qui, en 145 ans d'expérience et de challenges, a su anticiper et s'adapter aux changements, faire émerger de nouveaux modèles pédagogiques, étendre son rayonnement bien au-delà de ses frontières naturelles et se réinventer jour après jour pour former les managers performants de demain.

Plus qu'une campagne de communication, un état d'esprit !



#### École de Management de Normandie

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé - N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542

9, rue Claude Bloch - 14052 CAEN CEDEX 4 - Tél : +33 (0)2 31 46 78 78 - Fax : +33 (0)2 31 43 81 01

23, avenue de la République - 14800 DEAUVILLE - Tél : +33 (0)2 30 31 11 00 - Fax : +33 (0)2 30 31 11 09

30, rue de Richelieu - 76087 LEHAVRE CEDEX - Tél : +33 (0)2 32 92 99 99 - Fax : +33 (0)2 35 42 11 16

64, rue du Ranelagh - 75016 PARIS - Tél : +33 (0)1 75 00 00 76 - Fax : +33 (0)1 75 00 00 79

British Study Centres Ltd - Ovensford House - 13-15 Magdalen Street - OXFORD OX1 3AE UK - Tél : 00 44 18 65 2

Email : [info@em-normandie.fr](mailto:info@em-normandie.fr) • internet : [www.em-normandie.fr](http://www.em-normandie.fr)

Membre du Chapitre des Écoles de Management de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) • Membre de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) • Membre actif de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI) • Membre de Campus France • Membre fondateur de l'European Master of Business Sciences (EMBS) • Membre de l'European Foundation for Management Development (EFMD) • Membre de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) • Accréditation EPAS pour le Programme Grande École EM NORMANDIE en formation initiale • Accréditation AACSB.

La vidéo

#WEAREVIKINGS – Film Admissibles EM Normandie



#WEAREVIKINGS

0:17 / 3:21



#WEAREVIKINGS – Film Admissibles EM Normandie



1:02 / 3:21





**Budget :**

Le budget final s'élève à 20 712 € (TTC)

**Résultats :**

**Pour le teaser :**

Page Facebook de l'école : Personnes atteintes => 34389 - Nombre de vues => 14 000

Youtube : Nombre de vues => 740

**Pour le film :**

Page Facebook de l'école : Personnes atteintes => 91 658 - Nombre de vues => 37 000

Youtube : Nombre de vues : 9 897