



Les Trophées de la communication et de la presse 2017 | 2^e Edition

Organisé par :



Fiche d'inscription

Renseignements Agence

Nom de l'agence conseil ou du prestataire communication (indépendant, graphiste) :

Adresse complète :

Téléphone :

Contact (nom de la personne habilitée à inscrire ou chargée du suivi de dossier):

Fonction:

E-mail direct du contact (attention celui-ci sera utilisé pour toutes les informations):

Téléphone direct du contact:

Renseignements Entreprise

Nom de l'entreprise :

Adresse complète :

Téléphone :

Contact : (nom de la personne habilitée à inscrire ou chargée du suivi de dossier) :

Fonction :

E-mail direct du contact : (attention celui-ci sera utilisé pour toutes les informations) :

Téléphone direct du contact:

Dossier de participation à envoyer avant le lundi 26 juin 2017 :

- en ligne sur le site:
- par mail contact@trophees-compresse-normandie.fr,

Renseignements:

Charlotte GANDOUET - 06 76 19 86 08 - charlotte.gandouet@calvados-habitat.fr

Fait à
Le :

Signature du Responsable :

Caché de la Société :

Informations complémentaires :

Important !

Pensez à remplir en ligne une inscription par client ou par dossier si vous êtes une entreprise (vous pouvez présenter jusqu'à 3 dossiers). Veillez également à remplir toutes les parties du dossier pour nous permettre d'analyser au mieux votre dossier !

7 Catégories communication réservées aux communicants :

- Événementiel / Relations publiques : ce prix récompense un ou plusieurs événement(s) mais également toute action de relations publiques/relations presse, d'événementiel ou encore de street marketing.
- Branding / Identité de marque : les travaux d'univers de marque (identité visuelle, sonore, textuelle, olfactive, etc.) se verront récompensés par ce prix.
- Édition : sera récompensée la meilleure réalisation d'outils de communication imprimée, tels que magazine, journal interne, rapport d'activité, plaquette, etc.
- Audiovisuel : ce prix récompense la meilleure réalisation audiovisuelle (vidéo, audio, interactif, etc.).
- Communication digitale : ce prix récompense les dispositifs ou outils digitaux réalisés et conçus pour le web (site internet, stratégie digitale et social media, marketing viral, application mobile, etc.).
- Affichage : Ce prix récompense la meilleure réalisation d'une affiche quel que soit son format.
- Communication globale : ce prix récompense la meilleure stratégie de communication globale à travers une campagne utilisant au moins 3 canaux cités dans les catégories ci-dessus : événementiel / relations publics, branding, édition, digital, etc...

Renseignements sur le dossier

Le contexte et la problématique de communication, les cibles (15 lignes maxi) :

Le concept/l'idée/la stratégie de com° et les actions mises en place (15 lignes maxi) :

Les supports développés, leurs descriptions et les résultats (15 lignes maxi) :

Les pièces en téléchargement (préciser les formats supportés) :