

IDENTITÉ DE MARQUE : A & CO

Architecture d'intérieure / Aménagement de pharmacies



PERSPECTIVES D'INTÉRIEUR





ANCIEN LOGO



NOTRE COLLABORATION

Bureau d'études spécialisé dans l'architecture commerciale et plus précisément dans l'agencement global d'espaces liés aux métiers de la santé, A&Co souhaitait un relooking complet de son identité pour coller à son image moderne et haut de gamme.

L'objectif était que l'équipe d'A&Co bénéficie d'un package complet avec refonte de l'ensemble des supports et fourniture des fichiers sources pour leur permettre une utilisation autonome par la suite et leur assurer une communication homogène et impactante.

Logo, pochettes, plaquette pharmacie, gabarit de présentation des projets, papeterie, cartes de visite, signatures mail, encarts presse, covering voitures, ...et vidéo !

1/ REFONTE DU LOGO

Pour la refonte du logo, nous avons exploré l'idée du cube qui représente à la fois la géométrie, la perspective mais aussi une pièce dans laquelle tout reste à inventer !

Simplicité, modernité et élégance sont les maîtres mots de ce logo. Pour se détacher de la traditionnelle utilisation vue et revue du cube en isométrie, celui-ci n'est composé que de deux faces, la troisième se construisant automatiquement dans notre esprit... Un effet d'optique et de volume, clin d'oeil supplémentaire à l'architecture !

Il est déclinable en 3 couleurs, une par domaine d'expertise : cuivre pour l'architecture d'intérieure dans son ensemble, vert pour l'architecture commerciale et enfin bleu pour l'aménagement tertiaire.

IDENTITÉ DE MARQUE : A&CO

Architecture d'intérieure / Aménagement de pharmacies



POCHETTE GÉNÉRALE / A4



POCHETTE PHARMACIE / A4



POCHETTE AMÉNAGEMENT TERTIAIRE / A4



2/ UNIVERS GRAPHIQUE & ÉLÉMENTS DE CHARTE

De la même façon que le logo, l'univers graphique se décline en 3 thèmes, chacun ayant son code couleur et ses illustrations personnalisées selon le domaine d'expertise.

Le fond est sombre, la couleur principale cuivrée, le graphisme en isométrie est épuré et moderne pour un rendu élégant, fort et différenciant. Fidèle à la baseline « Perspectives d'intérieur », l'univers joue des perspectives et se construit grâce à des éléments d'architecture d'intérieur (escalier, fenêtre, mobilier, ...).

Selon les besoins, l'organisation des différents éléments se fait aussi bien à l'aide de vignettes que dans une version plus déstructurée.

PLAQUETTE : Rédaction & conception graphique

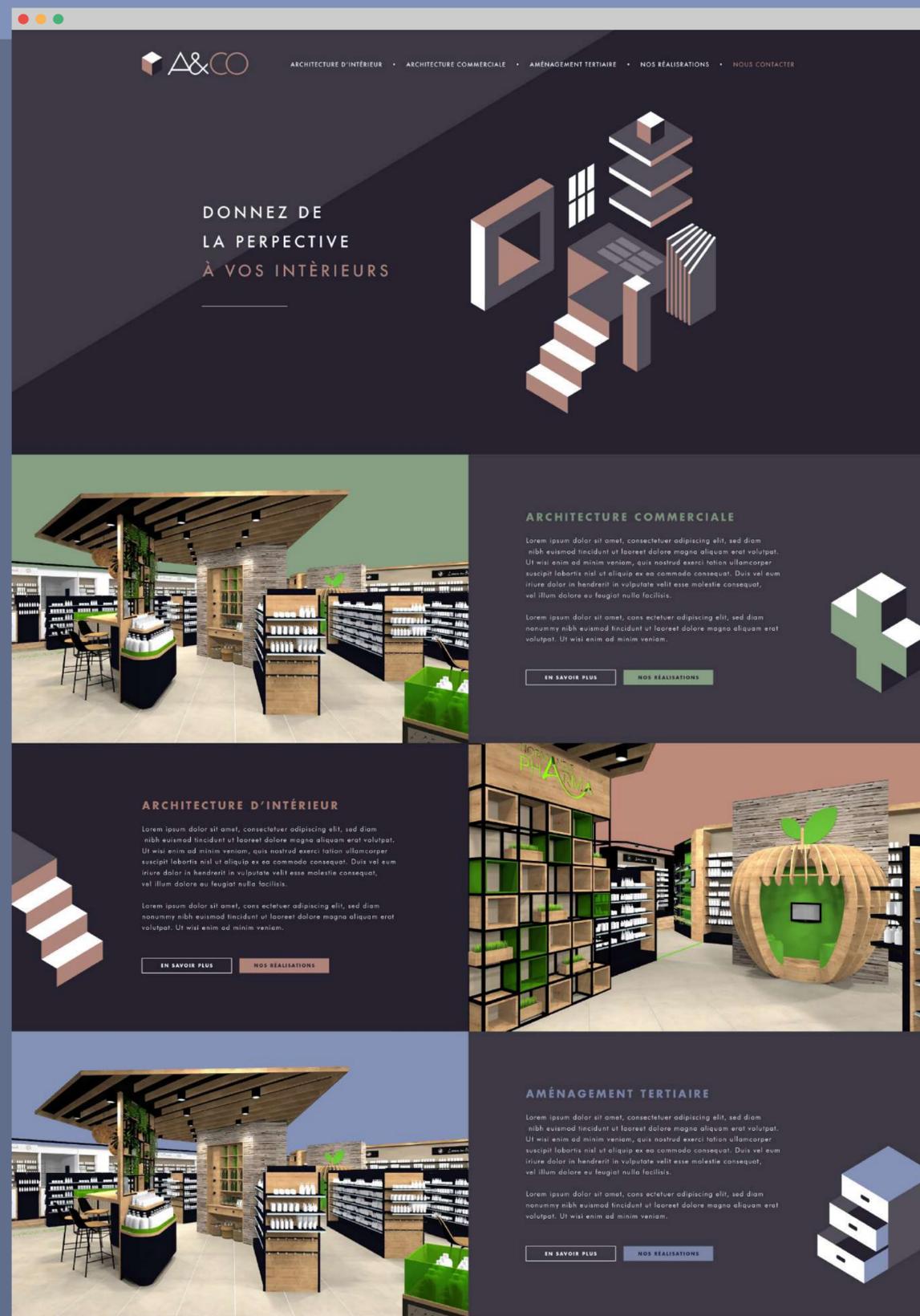
A&CO a fait appel à 15.100.17 afin de créer un contenu efficace, structuré et agréable à lire (accroche, niveaux de lecture, paragraphe, ...) pour sa plaquette d'agencement pharmaceutique.

Le contenu ainsi créé a ensuite été organisé graphiquement pour un résultat lisible, harmonieux et qui met en valeur les réalisations du client.

FOCUS SUR L'IMPRESSION

Afin de renforcer l'aspect haut de gamme de la charte, nous avons également conseillé le client dans le choix d'un pantone métallique cuivré pour l'impression de ses pochettes, cartes postales et cartes de visite. Une technique d'impression esthétique et qualitative.





WEB DESIGN

Nous nous sommes également chargé du webdesign pour continuer d'installer la nouvelle identité et solidifier l'univers graphique.

Ce webdesign a été pensé dans une logique de simplicité structurelle pour faciliter l'intégration par le prestataire externe auprès duquel le client s'était préalablement engagé. Encore une fois le résultat est clair, élégant et donne la part belle aux réalisations du client.

MOTION DESIGN

Quel meilleur moyen que le motion design pour annoncer et présenter ce changement d'identité ? La difficulté principale de ce motion design résidait dans le choix graphique des illustrations en isométrie (effet 3D).

En partant du cube du logo qui sert de ligne directrice pendant toute la vidéo, l'univers se dévoile, s'assemble, se modifie et se construit peu à peu comme dans un projet architectural. On passe d'un univers à l'autre avec beaucoup de fluidité et de détails (éléments flottants, rebonds, mouvements légers, ...), comme si l'on jouait avec un Rubik's Cube.

Le cube nous fait faire une réelle visite guidée de l'ensemble de l'univers graphique !

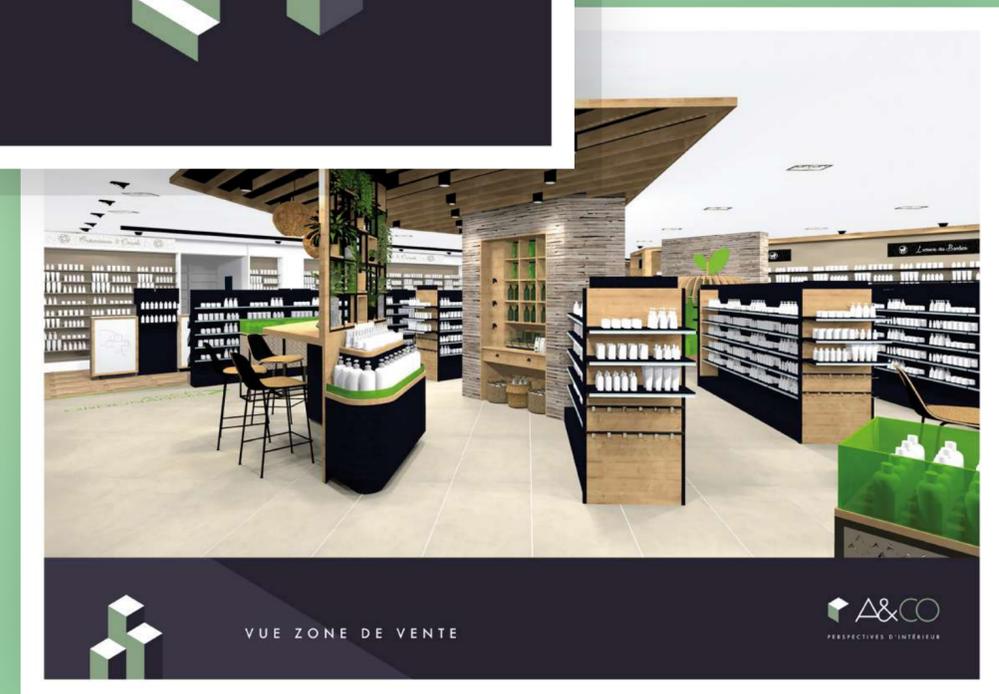


IDENTITÉ DE MARQUE : A&CO

Architecture d'intérieure / Aménagement de pharmacies



CARTE
DE CORRESPONDANCE
10 X 15 CM



DOSSIER
DE PRÉSENTATION
DE PROJET / A3



C O N T A C T S

4 rue Jules Massenet
76600 Le Havre

www.15-100-17.fr

Alice LEVARD
alevard@15-100-17.fr
06 19 68 89 33

