

## — Renouveau de l'identité visuelle, contexte et problématique

Fondé en 2008 par la Région Normandie, l'Ordre des avocats de Caen, l'Université de Caen Normandie, la Ville de Caen et le Mémorial de Caen, l'Institut international des droits de l'Homme et de la paix est une association Loi 1901 qui a pour objet de contribuer au développement d'une culture de paix en favorisant la connaissance des droits de l'Homme par tous les citoyens.

En s'appuyant sur son expertise scientifique et sur les méthodes d'éducation aux droits de l'Homme et à la citoyenneté démocratique développées par des organisations internationales tel que le Conseil de l'Europe, **l'Institut entend promouvoir, faire connaître et comprendre les droits de l'Homme**. Afin de remplir cet objectif, l'association organise son travail autour de deux axes : la diffusion des droits de l'Homme et la formation à l'éducation aux droits de l'Homme.

Chaque année l'Institut international des droits de l'Homme et de la paix met en œuvre 50 projets, 270 actions de sensibilisation aux droits de l'Homme, organise 70 journées de formation aux méthodes d'éducation aux droits de l'Homme, se déplace à l'occasion de 10 missions à l'international et touche environ 13 000 personnes.

La particularité de l'Institut est de s'adresser aux jeunes mais également à un milieu plus institutionnel et à des experts des droits de l'Homme : jeunes de 15 à 30 ans (collégiens, lycéens, étudiants, jeunes en conflit avec la loi, mineurs étrangers isolés), enseignants, chefs d'établissements, avocats, élus, partenaires européens, universitaires, éducateurs, acteurs de jeunesse, milieu associatif.

Dix ans après sa création, les méthodes de l'Institut ont évolué, elles se sont modernisées et l'association demeure plus que jamais engagée dans la diffusion et la formation aux droits de l'Homme afin de sauvegarder la dignité et l'égalité de tous.

Après dix années d'une même identité graphique qui n'était plus assez représentative de l'association, l'Institut international des droits de l'Homme et de la paix a donc souhaité renouveler sa charte graphique et créer une identité visuelle innovante, plus durable et en phase avec ce qu'il est aujourd'hui.

Il était en effet nécessaire que cette nouvelle charte graphique soit porteuse de sens en étant mieux représentative de l'association, de ses valeurs, de son équipe et de son dynamisme. Il s'agissait de :

- Mettre en avant une activité tournée vers les jeunes, le multiculturalisme et l'apprentissage par l'expérience ;
- Valoriser une structure moderne, ouverte et en constante évolution. Une structure tournée vers l'extérieur et vers l'avenir.

Enfin la nouvelle charte graphique devait être conçue pour pouvoir s'adapter aux différents projets et positionnements de l'Institut (porteur de projet, partenaire, organisateur) et pour un usage à 360 degrés : print, nouveau site Internet (sortie début 2021) et surtout pour faire évoluer l'Institut vers une communication plus digitale (réseaux sociaux, vidéos).

Grâce à elle, l'Institut doit être reconnaissable et facilement identifiable.

## — 2019, une nouvelle identité accompagne ces enjeux

En 2019, l'Institut a donc complètement repensé son logo et sa charte graphique avec une nouvelle identité sur mesure, innovante et durable.

Réalisée par Encore Bravo (Sarah Guillain), cette identité visuelle sobre et évolutive, se recentre sur l'essentiel : les méthodes de l'Institut, l'humain et l'éducation aux droits de l'Homme.

Avec des déclinaisons ludique et colorée, elle permet également, à travers des supports de communication, de répondre à l'objectif principal de l'association : **diffuser et promouvoir les droits de l'Homme auprès de tous les citoyens.**

## — Le logo



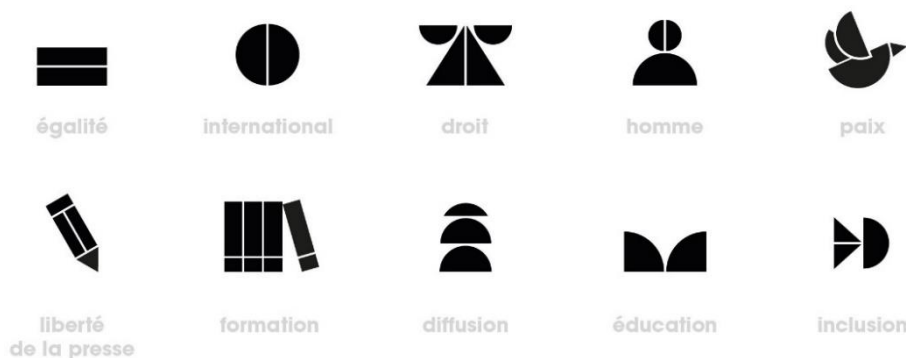
Composés de modules, ce nouveau logo durable, en noir et blanc, propose plusieurs lectures et met l'accent sur trois concepts :

- **Homme** : faisant ainsi référence directement aux méthodes de l'Institut basé sur l'éducation aux droits de l'Homme, aux moyens mis en œuvre par la structure pour diffuser et former aux droits de l'Homme
- **Egalité** : le socle des droits de l'Homme qui fait aussi référence à la vision de l'Institut : « contribuer au développement d'une culture de paix en favorisant la connaissance des droits de l'Homme par tous les citoyens »)
- **International et universel** : cette dimension est représentée par la sphère composée de deux demi-cercles.

## — Les modules et les pictogrammes, un alphabet sur mesure, propre à l'Institut



Afin d'enrichir ce logo, un ensemble de modules sur mesure a été pensé, un alphabet propre à l'Institut. Assemblés, ces derniers permettent de composer le logo mais aussi des pictogrammes uniques, relatifs aux thématiques abordées par l'Institut dans ses actions.



A l'image des actions de l'Institut international des droits de l'Homme et de la paix (construire un esprit critique / déconstruire les stéréotypes), la charte graphique permet de construire et de déconstruire des éléments quasiment à l'infini.

## — Des supports de communication modernes pour diffuser les droits de l'Homme

Enfin, grâce à cette nouvelle identité visuelle, l'Institut souhaite répondre à son objectif associatif principal : diffuser et promouvoir les droits de l'Homme auprès de tous les citoyens.

Les articles de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme prennent ainsi vie dans des supports de communication et des goodies colorés, accompagnés de pictogrammes déclinés de la charte graphique et faisant référence à l'article de la DUDH cité.



## — Une nouvelle identité dévoilée à l'occasion des 10 ans de l'Institut international des droits de l'Homme et de la paix, le 3 octobre 2019 à Caen

— Regarder la vidéo aftermovie des 10 ans de l'Institut international des droits de l'Homme et de la paix - réalisée par Jonathan Perrut : [https://www.youtube.com/watch?v=b0EEoFTyn-U&ab\\_channel=2idhp](https://www.youtube.com/watch?v=b0EEoFTyn-U&ab_channel=2idhp)

— Regarder la vidéo motion qui met en jeu la nouvelle identité - réalisée par Encore Bravo et M2 Event : [https://www.youtube.com/watch?v=WSbV7nP8P3c&ab\\_channel=2idhp](https://www.youtube.com/watch?v=WSbV7nP8P3c&ab_channel=2idhp)

— Lire l'actualité du site Internet consacrée à la nouvelle identité visuelle : <https://www.2idhp.eu/actualites/345-la-nouvelle-identite-visuelle-l-institut-international-des-droits-de-l-homme-et-de-la-paix.html>

— Lire l'actualité du site Internet consacrée aux 10 ans de l'Institut international des droits de l'Homme et de la paix : <https://www.2idhp.eu/actualites/347-l-institut-celebre-ses-10-ans.html>