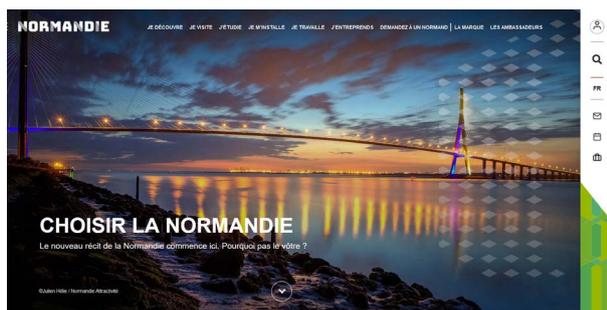


**Candidature aux trophées de la communication et de la presse  
en Normandie, dans la catégorie « communication digitale »**

**choisirlanormandie.fr : la nouvelle porte d'entrée de la Normandie**



**Elements de contexte** - Le confinement l'a démontré, les Franciliens sont de plus en plus nombreux à aspirer à un quotidien loin des grandes métropoles, en quête d'un meilleur cadre de vie. Pour les convaincre, eux mais aussi toutes celles et ceux qui sont tentés par une nouvelle vie en Normandie, de choisir notre région comme nouveau lieu de vie et les épauler dans leur installation, Normandie Attractivité a lancé, le 1<sup>er</sup> octobre 2020, un nouveau portail en ligne : [choisirlanormandie.fr](https://choisirlanormandie.fr)

**Cible.** Ce portail en ligne s'adresse à deux publics distincts. Il est notamment destiné à tous ceux qui envisagent de venir travailler, étudier, vivre et investir en Normandie. Visible dès la page d'accueil du site, le message qui leur est adressé est explicite : « le nouveau récit de la Normandie commence ici. Pourquoi pas le vôtre ? ». Le portail s'adresse également aux Normands et amoureux de la Normandie, pour en faire des ambassadeurs de leur région, et animer ce réseau afin d'en faire les premiers prescripteurs du territoire.

**Enjeux.** A l'heure où tous les territoires tentent de séduire, ce nouvel espace en ligne devait permettre de mettre en avant les atouts de la Normandie (cadre de vie, accessibilité, offres universitaires, opportunités professionnelles...) pour attirer de nouveaux habitants, de nouveaux étudiants, de nouveaux entrepreneurs, tout en condensant les initiatives, les offres et les services proposés par toutes les structures et collectivités normandes.

**Stratégie.** [choisirlanormandie.fr](https://choisirlanormandie.fr) s'appuie sur les témoignages de nombreux Normands d'adoption (Parisiens, Clermontois, Thaïlandais, Indiens...) qui ont mis le cap vers la Normandie. Le site s'articule également autour de différentes rubriques, imaginées et conçues pour répondre aux questions de celles et ceux qui viendront demain découvrir, visiter, étudier, s'installer et travailler en Normandie. Plus qu'un site vitrine, c'est avant tout un portail qui vise à orienter et accompagner le public ciblé dans son installation en Normandie, en vue de le convaincre de franchir le pas.

## Une question sur l'offre culturelle à Cherbourg ? Demandez à un Normand !

Avec [choisirlanormandie.fr](http://choisirlanormandie.fr), Normandie Attractivité a innové et renouvelé sa façon d'appréhender l'attractivité du territoire en déployant « [Demandez à un Normand](#) ». Cette nouvelle plateforme de mise en relation vient rapprocher les Normands de demain et les Normands d'aujourd'hui.

Un projet d'installation dans le Pays de Caux ? Une question sur l'offre culturelle à Cherbourg ? ou bien sur les espaces de coworking situés dans le Perche ? Cet outil propose aux visiteurs du site de rentrer directement en contact avec des ambassadeurs normands installés sur ces différents territoires. Des habitants qui se sont portés volontaires pour renseigner et accompagner ceux qui seront peut-être leurs voisins de demain.

Emploi, logement, aides à l'installation... Le portail vise également à obtenir des informations ciblées auprès de représentants de collectivités et de nombreuses structures partenaires (CCI, ADN, Pôle Emploi, agences d'attractivité départementales...).

The screenshot shows the 'Demandez à un Normand' website. At the top, there's a navigation menu with options like 'JE DÉCOUVRE', 'JE VISITE', 'J'ETUDE', 'JE M'INSTALLÉ', 'JE TRAVILLE', 'J'ENTREPRENDS', 'DEMANDEZ À UN NORMAND', 'LA MARQUE', and 'LES AMBASSADEURS'. Below the navigation is a large banner with the text 'DEMANDEZ À UN NORMAND' and a sub-headline 'Un projet d'installation, des questions sur la Normandie ? Nos ambassadeurs répondent à vos questions !'. Underneath is a search section titled 'TROUVEZ UN CONTACT' with three filters: 'Zone géographique' (with a dropdown menu), 'Vous êtes...' (with a dropdown menu), and 'Vous cherchez des informations sur...' (with a text input field). A red 'Rechercher' button is below the filters. Below the search section is a grid of three ambassador profiles, each with a photo, name, location, and a short bio, followed by a red 'Contacter' button. The profiles are for Katarina OBRADOVIC (Caen), Antoine RETOURS (Bagnoles de l'Orne), and Mirela GIACOMEL (Cherbourg-en-Cotentin). At the bottom right, there's a small '1 2 3' pagination indicator and an upward arrow icon.

## Un portail pour les Normands

The screenshot shows the 'Mon Espace Perso' section. The header reads 'AMBASSADEURS, PARTENAIRES : UNIS POUR LA NORMANDIE'. Below it, there's a sub-header 'La Normandie, 3,3 millions d'habitants et combien d'amoureux de notre région, en France et à travers le monde ? Nous vous proposons de rejoindre deux réseaux 100% normands !'. There are two main sections: 'Le réseau partenaire' with the text 'Vous êtes une entreprise, une collectivité, une force vive et vous souhaitez porter la marque Normandie ? Rejoignez le réseau de partenaires.' and 'Le réseau ambassadeur' with the text 'Vous êtes Normand d'origine ou de cœur ? Exprimez votre fierté et parlez-en haut et fort en devenant ambassadeur.' Both sections have a 'Je me connecte' button. A large graphic on the right says 'MON ESPACE PERSO'.

The screenshot shows the 'Être Partenaire c'est' section. The header reads 'ÊTRE PARTENAIRE C'EST :'. Below it are four benefit cards, each with a checkmark icon and a button: 'RENFORCER L'IMAGE DE MARQUE DE VOTRE STRUCTURE' (Je rejoins le réseau), 'BÉNÉFICIER DE LA NOTORIÉTÉ MONDIALE DE LA NORMANDIE' (Je me connecte), 'ENRICHIR LA CULTURE D'ENTREPRISE' (Je rejoins le réseau), and 'BÉNÉFICIER D'UN RÉSEAU ENGAGÉ' (Je me connecte). Each card has a short description of the benefit.

Parce que les Normands sont les premiers prescripteurs de leur région, [choisirlanormandie.fr](http://choisirlanormandie.fr) leur consacre plusieurs espaces dédiés. A travers les succès stories regroupées dans la rubrique [La Normandie se raconte](#), le portail continue de mettre régulièrement en lumière les histoires et initiatives de toutes celles et tous ceux qui contribuent à écrire le récit moderne de la Normandie.

Enfin, le site propose un espace dédié aux quelques 10.000 ambassadeurs normands et partenaires de Normandie Attractivité. Ils y trouvent un annuaire, un agenda des actions à venir ainsi que divers documents téléchargeables afin de les accompagner dans leur volonté de contribuer au rayonnement de la Normandie, en France et à l'étranger.

**LA NORMANDIE ÇA VOUS TÉLÉTRAVAILLE ?**

gettyimages 25 ans  
Ilya Shramsky

**ET SI VOUS VOUS METTIEZ AU VERT SANS VOUS COUPER DU MONDE ?**

Il paraît qu'on n'a qu'une vie. La question est de savoir où en veut la passer. Et comment. Vous êtes de plus en plus nombreux à vous dire que ça ne peut plus être à Paris. Mais voilà, il y a le boulot... le centre. On ne peut pas tout laisser tomber du jour au lendemain pour aller danser et s'évader.

Et si le développement du télétravail était en train de tout bouleverser ? C'il était désormais possible de vivre une vie plus saine au contact de la nature sans faire une croix sur sa carrière ? Bienvenue en Normandie !

**UN RYTHME DE VIE PLUS SAIN ÇA VOUS TÉLÉTRAVAILLE ?**

**PLUS DE TEMPS POUR CE(UX) QUI COMPTE(NT)**

Une vie plus saine, c'est d'abord un rythme plus équilibré. Éloignez-vous du fameux entassement de briques et partez au cœur de la Normandie, de la campagne, la mer, à découvrir l'authenticité de chez vous et du temps retrouvé avec ceux que vous aimez.

**Se lever tard et rentrer tôt**

Le télétravail est en train de modifier notre rapport au temps. Plus besoin de se lever au quart jour pour être le premier à aller au bureau. Chaque matin après s'être étiré(e) dans votre lit, un petit déjeuné se retrouver sur Zoom avec ses collègues par video, sans avoir besoin de se lever du tout. Bien sûr, le télétravail ne s'applique pas à tous les métiers. Il faut être particulièrement sûr de ses compétences pour rejoindre le centre ville, une gare ou une école. Mais comment ça fonctionne et à quoi ça ressemble ?

**Jouer les papas et les mamans poules**

Tout ce temps retrouvé, vous pouvez le passer à prendre soin de vous (et de vos proches). Mais quel est votre véritable enjeu ? Être présent à la naissance de votre enfant, être présent à la naissance de votre enfant ? Ou encore profiter de la vie en famille ?

**>> CONTACTEZ-NOUS >>**

Consultez-nous directement sur le site de votre projet ou abonnez-vous à notre newsletter pour recevoir chaque mois un petit bout de Normandie dans votre boîte mail.

Votre Email

OK

## « La Normandie, ça vous télétravaille ? »

En parallèle de la mise en ligne du portail web [choisirlanormandie.fr](http://choisirlanormandie.fr), Normandie Attractivité a lancé une campagne d'attractivité résidentielle sur les réseaux sociaux : « La Normandie, ça vous télétravaille ? ». Principale cible de cette campagne : les cadres franciliens à même de pouvoir télétravailler depuis la Normandie.

Cette campagne s'inscrit dans la stratégie de Normandie Attractivité en vue d'améliorer l'attractivité globale du territoire. Avec le temps, ces nouveaux habitants feront probablement carrière en Normandie. Certains viendront en famille : les conjoints travailleront sur le territoire, les enfants fréquenteront les écoles normandes. Ces nouvelles installations favoriseront directement et indirectement l'économie locale

Prix du logement dans différentes villes, temps de trajets pour relier Paris depuis Caen ou Rouen, cadre de vie... Une landing page « Je quitte Paris » a été créée spécialement pour cette campagne. Elle offre des données objectives sur les atouts du territoire, des atouts ciblés pour répondre avec précision aux attentes des Franciliens. En effet, les dernières études l'ont démontré, ils sont toujours plus nombreux à exprimer leur volonté de quitter Paris pour un autre cadre de vie.

## Des vidéos sur Facebook & LinkedIn

Normandie Attractivité a décidé d'accompagner ce mouvement spontané avec une campagne de communication ciblée. Début octobre, une série de quatre capsules vidéos a été diffusée sur Facebook et LinkedIn, invitant les Franciliens à visiter [la page web](http://la.page.web) qui leur est spécialement dédiée.

Après 15 jours, cette campagne en ligne a été partagée et a permis de toucher plus de 220.000 Franciliens, générant plus de 4.800 clics vers la landing page « Je quitte Paris ». 2.765 visiteurs uniques ont visité la page.

Avec cette campagne, de nombreux internautes deviendront prescripteurs du territoire assurant alors, avec leurs commentaires, la promotion de notre message, à nos côtés.

Choisir la Normandie • 1 oct. à 11:31

Les prix de l'immobilier en Normandie sont 5 fois inférieurs à ceux de Paris. Forcément, pour les ... Voir plus

**AVOIR UN P'TIT BOUT DE TERRAIN ÇA VOUS TÉLÉTRAVAILLE ?**

NORMANDIE

115 likes • 57 commentaires • 39 partages • 84 807 vues

J'aime Commenter Partager

**Nathalie Lecacheux**  
Ayant une entreprise à Paris et une dans la Manche, la plupart des collaborateurs viennent de Paris. Leur vie a totalement changé, ils sont heureux et nous aussi.

2 sem J'aime Répondre

**Lilou Damor**  
J'ai découvert la Normandie cette été et franchement je recommande les gens sont agréables j'y retourne d que possible

1 sem J'aime Répondre

**Blandine Moisseron**  
Encore la preuve que Normandie est prête à accueillir des parisiens, elle, elle n'affiche pas complet. Jolie publicité.

1 sem J'aime Répondre

**Manal Zerhouni**  
La Normandie, c'est un rêve, un lieu sans pareil..Houlgate, Cabourg et Dives sur mer sont des lieux magiques..

2 sem J'aime Répondre