

Mon panier 76

Prix communication / Communication digitale



Contexte et problématique de communication

La Seine-Maritime est le 12e département agricole français. Riche et diversifiée, son agriculture est soutenue aussi bien au niveau financier que sanitaire par les politiques départementales.

Afin de poursuivre ses actions de valorisation des circuits courts, le Département souhaitait permettre au grand public de trouver facilement des producteurs locaux et points de vente au sein d'un outil commun.

La problématique était, d'une part, d'inciter les producteurs à s'inscrire sur le site internet et d'autre part, d'inciter le public à se rendre sur cette plateforme.

Cibles

- Les habitants de la Seine-Maritime
- Les producteurs

Concept/idée/stratégie de communication et actions mises en place

L'idée était de regrouper sur une carte interactive les producteurs et les points de vente de produits locaux. À la différence d'un annuaire en ligne, ce site internet permet de géolocaliser l'utilisateur et de lui présenter les producteurs locaux au plus proche de lui.

Le site Monpanier76.fr a été mise en service en février 2020, les agriculteurs ont été contactés afin de leur présenter le dispositif et les aider dans l'inscription en ligne.

Un visuel double

La photo a été réalisée par un photographe local, David Morganti.

Il illustre littéralement "Mettez des producteurs et produits locaux dans votre réfrigérateur".

Il y a la version masculine avec le producteur dans le frigo et la version féminine avec les produits qui sortent du frigo à l'ouverture.

Cette photo s'accompagne d'un slogan "Mettez du local dans votre frigo" et du baseline "Le nouveau site internet qui vous rapproche des producteurs locaux".

La campagne de promotion a débuté début février avec une présentation à la presse locale puis une présentation nationale lors du Salon International de l'agriculture.

Supports développés, leurs descriptions et les résultats

Site internet

Il a été développé par la société Create Lab

Ce site présente les producteurs et met en valeur leurs productions et permet de les géolocaliser ainsi que les points de vente.

139 producteurs sont inscrits à l'heure actuelle (environ la moitié des producteurs de Seine-Maritime) et 334 points de vente ont été référencés.

En termes de statistiques :

Au total ce sont plus de 21 000 visiteurs depuis son lancement

Un pic de connexions a été constaté au lancement en février 2020 puis en mars / avril (aux alentours de 6000 visites), pendant le confinement, où nous présentions des producteurs dans la rubrique Actu du site internet du Département.

Cet été, nous étions autour de 1200 visiteurs / mois.

Campagne d'affichage

Réseau abribus en Seine-Maritime du 2 mars au 28 juin > plus de 400 faces

Réseau 2m2 *Cœur de ville* Rouen, Dieppe et Le Havre du 26 février au 3 mars > 120 faces

Réseau 8m2 *Cœur de ville* Rouen du 26 février au 10 mars > 50 faces

Site du Département et réseaux sociaux

Publication d'une actu sur le site internet du Département suite au lancement de la plateforme avec une reprise sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram : ce sont plus de 27 000 personnes qui ont été touchées.

Du 19 mars au 20 mai, pendant la crise sanitaire de la COVID-19, tous les 2 jours, la rubrique Actu du Département présentait un producteur.

Les grandes surfaces étant difficile d'accès durant cette période, un journaliste réalisait un portrait du producteur avec une présentation de sa production et de son parcours professionnel et incitait les utilisateurs à se rendre à la boutique de la ferme.

Ce sont ainsi, 27 producteurs qui ont été mis en avant durant cette période.

Les publications sur les réseaux sociaux ont reçu de très bons commentaires, le nombre de vues oscillaient entre 9000 et 3000.

Après 2 semaines, ce sont les producteurs qui contactaient le Département pour leur mise en avant sur le web.

Magazine du Département – tirage de 630 000 exemplaires

Le magazine de mars/avril 2020 consacrait son dossier aux circuits courts avec un article dédié à la plateforme. La photo de la campagne a été reprise pour la Une.

Depuis, dans chaque magazine bimestriel du Département, un producteur est mis à l'honneur par le biais d'un portrait.

Presse

- Lancement local

Le 13 février, présentation du site internet à l'occasion d'une conférence de presse organisée au sein de la ferme « *vergers de la Gentilhommière* » à Osmoy-Saint-Valery.

- Lancement national

Le 25 février à 11h, au salon international de l'agriculture, le stand du Département accueillait une conférence de presse nationale pour la présentation du site internet.

Radio

Présentation de la plateforme dans l'émission de France Bleu Normandie *On cuisine ensemble*.

Achat d'espace presse

Paris-Normandie : bandeau quadri / page dans le P'tit Normand / bannière web + pavé ordinateur et mobile

Tendance Ouest : habillage site internet / demi page

Courrier Cauchois : Bandeau en Une / Bannière web / ¼ de page quadri

Hebdos Com Côté Rouen : ½ page quadri

Hebdos Com toutes éditions : ¼ de page quadri

Hebdos Com 76 actu : pavé sur le site internet

Cominfop – Festival de la Terre : 1/7 de page quadri

Cominfop – Carnet des seniors : ½ page quadri

France bleu : 36 spots radios

Petit Futé / Guide Normandie : 1 page quadri

Flyers, stickers & Cartes postales

Diffusion sur les marchés agricoles de la Seine-Maritime où le Département tient un stand

Kakémono

2 kakémonos installés lors des événements presse et sur les stands des marchés.

Une attente téléphonique

Réalisée en interne. Elle était diffusée à chaque mise en attente sur les postes téléphoniques du Département (interne et externe) de fin février à mi-mars puis en juillet et août.

Appli smartphone

Elle a été développée par la société Attinéos pour une mise en ligne en août 2020

La communication autour du lancement de l'application n'a pas encore été lancée, elle est programmée pour novembre 2020.

Le Département a bénéficié d'un avantage calendaire.

La plateforme est sortie juste avant le début de la crise sanitaire. Le périmètre de sortie des habitants étant restreint, pendant le confinement, la plateforme de valorisation des circuits courts prenait tout son sens.

De plus, le site est évolutif, Mon panier 76 s'adapte et s'enrichi. Récemment, les horticulteurs sont venus agrandir la catégorie « bien-être et loisirs » aux côtés des producteurs de produits de beauté.

ANNEXES

Les affiches de campagne

Le flyer, le kakémono, le sticker et la carte postale

La revue de presse

L'attente téléphonique