



**AGENCE
PUPITRE**

Votre soutien pour
communiquer

Les Trophées de la Communication et de la Presse en Normandie - Edition 2020

Projet présenté : Et Après ? La revue des entrepreneurs résilients

Porteur de projet : Jeanne Ghomari, gérante Agence Pupitre et rédactrice en chef "Et Après ?"

Contexte

Il y a maintenant plus d'un an, j'ai interrogé une dizaine de chefs d'entreprises sur leur quotidien en tant que dirigeants. Sur ce que cela leur apportait de positif ou de négatif dans leur vie. Parmi eux, il y avait David Julien, Damien Bolus, Sophie Godard ou encore Séverine Houcke... 3 mois plus tard, je quittais l'agence de communication où je travaillais pour me lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Non sans une certaine appréhension puisque je ne suis pas moi-même issue du milieu de l'entrepreneuriat. J'ai donc décidé de me faire entourer. J'ai fait de nouvelles rencontres et ai commencé à mettre en place ce qui allait devenir l'Agence Pupitre. Jusque là, tout allait bien.

Le 16 mars, alors que ma comptable s'apprêtait à envoyer mon dossier d'immatriculation aux Greffes, nous avons appris la nouvelle... Le confinement. Un rapide échange téléphonique pour convenir qu'il valait mieux attendre un peu pour voir comment les choses allaient évoluer... Puis deux semaines plus tard, je l'ai rappelée. Après 6 mois de préparation pour créer mon entreprise, je ne voulais plus attendre... A quoi bon ? Je pressentais déjà que l'impact du Covid-19 se ferait de toute façon ressentir toute l'année... Et puis cela faisait 4 ans que l'envie de créer était présente... J'ai donc créé la SARL Agence Pupitre.

Lorsque j'ai débuté mon aventure entrepreneuriale, j'ai beaucoup entendu parler de la solitude de l'entrepreneur. Mais le fait est que jusqu'au confinement, je vivais plutôt l'inverse... J'avais tellement de rendez-vous pour ma création que je recherchais davantage de calme pour me concentrer sur mes clients. Et puis le confinement a commencé, et au bout de quelques jours, j'ai commencé à vivre la solitude de l'entrepreneur. J'ai donc décidé de prendre le pouls de mon réseau en contactant chaque jour un chef d'entreprise pour prendre des nouvelles.

Compte tenu du flux d'informations négatives que j'entendais ou lisais dans les médias ou sur LinkedIn, je m'attendais à un discours négatif et inquiet. J'ai eu au contraire au téléphone des dirigeants résilients qui envisageaient déjà la réorganisation complète de leur activité pour reprendre le travail au plus vite ou qui à défaut de pouvoir le faire envisageaient de "profiter de ce temps, pour en gagner après"... Il y avait un réel décalage entre ce que je voyais dans les médias et la réalité des entrepreneurs qui m'entouraient. Non pas que le confinement les enchantait, mais en tout cas, **ils se battaient pour en faire une opportunité.**

J'ai donc eu envie de **donner de la visibilité à ces entrepreneurs résilients.** Et en même temps d'**apporter un nouveau souffle à ceux qui peinent à rebondir** - non conscients encore sans doute de leur capacité de résilience...

Problématiques soulevées

Et s'il y avait du positif dans cette crise ? Et si elle était l'occasion de prendre du recul et de prendre le temps de voir les choses autrement ? De repenser nos méthodes de travail ? Nos métiers ? Nos façons de collaborer ? Ou encore notre équilibre personnel et professionnel ?

- Je voulais montrer qu'il y avait du positif dans cette crise,
- Je voulais aider les chefs d'entreprises qui peinaient à adapter leur entreprise et leurs activités,
- Je voulais donner de la visibilité à ceux qui essayaient de le faire,
- Je voulais promouvoir les dirigeants de TPE et PME normandes et faciliter leur mise en relation.

Concept

C'est ainsi que j'ai eu l'idée de créer une revue en ligne visant à mettre en valeur la capacité de résilience des dirigeants de TPE et PME normands. D'un côté, la revue apporterait des témoignages positifs tournés vers l'après pour aider les uns et les autres à dédramatiser et leur permettre de s'inspirer du vécu de leurs pairs. De l'autre, elle mettrait en lumière des outils concrets destinés à ceux qui peinaient à s'adapter. Enfin, elle faciliterait la mise en relation des chefs d'entreprises grâce aux contacts mail directs laissés dans le magazine notamment et à la soirée "Les Rencontres de l'Après". Une revue qui donne la parole et s'adresse aux dirigeants de TPE et PME normands.

Stratégie de communication et retombées

Supports développés	Retombées
Revue PDF en ligne	721 vues sur Calameo depuis le 11 mai 2020 Presse : article dans un emailing du Club de la Presse et de la Communication de Normandie et interview pour RCF avec Pauline Noack Fraissignes (voir annexes jointes).
Revue imprimée à 100 exemplaires	Revue distribuée à 50 exemplaires chez Toyota Toys Motors et Lexus Lexus au Havre, Petit Quevilly et Rouen Mont-Riboudet, 30 offertes aux contributeurs et leurs invités lors de la soirée, 20 distribuées en cadeau clients/partenaires d'Agence Pupitre.
Stratégie de contenus valorisant chaque contributeur sur LinkedIn et Facebook auprès de ses publics (BtoB ou BtoC selon les secteurs) et que lui-même puisse faire son auto-promotion avec l'article ou le témoignage issu de la revue en favorisant likes, partages et commentaires.	> Taux d'engagement de 62,96% au mois de mai sur la page entreprise Agence Pupitre sur LinkedIn. > Publications vues jusqu'à 1300 fois et ayant eu jusqu'à 184 interactions. Voir la suite des résultats des pages entreprise "Agence Pupitre" LinkedIn et Facebook dans les annexes jointes à la candidature.
Événement "Les Rencontres de l'Après" pour faciliter la mise en relation entre contributeurs et leurs invités pour développer le réseau de chacun.	23 invités présents (contributeurs et leurs invités) et plusieurs mises en relation réalisées entre membres, demandes de devis pour certains - grâce notamment au <i>business card wall</i> mis en place. (Il s'agit d'un mur de photos des invités avec pour chacun : son polaroid masqué (pour se reconnaître durant la soirée), un papier de notes répondant à "je propose/j'ai besoin de" en quelques lignes et une enveloppe contenant ses cartes de visites). Retrouvez plus d'infos et les visuels dans les annexes jointes.

- **Ce qu'en pensent les contributeurs**

Elise Hauters, Gérante CPM Industries

"Au-delà de la mise en lumière de dirigeants qui ont surmonté la tempête, échanger avec Jeanne a été comme une prise de conscience que j'avais été durant toute cette période difficile en mode dégradé, à un tel point que me soucier des autres est devenu une priorité en m'oubliant totalement. Le niveau d'épuisement moral atteint ne me rendait plus performante. Participer et lire ces portraits m'a fait un bien fou : j'ai vu toutes les ressources déployées par les uns et les autres pour s'en sortir, j'ai vu le même niveau de fatigue et de stress et replacée dans ce contexte, j'ai accepté et appris à gérer ma propre anxiété."

Romain Brifault, Directeur général Maison de couture Romain Brifault

"Ma participation à la revue "Et Après ?" m'a permis de découvrir des personnes, des histoires et des talents qui ont su capitaliser sur leurs capacités, forces et imagination pour se réinventer de manière créative et pérenne. Je pense que la sincérité et la diversité de chacun des contributeurs de cette édition a permis aux lecteurs de s'évader quelques instants avec le plus grand intérêt !"

David Julien, Co-fondateur UPBIZ

"Etre contributeur m'a permis d'avoir une réflexion sur moi-même en se posant la question : « suis-je résilient ? Si oui, en quoi ? ». Je recommanderais complètement à d'autres chefs d'entreprises d'être contributeurs ! Pour 3 raisons : 1. Le partage à la communauté des entrepreneurs, 2. La réflexion et le recul à prendre qui sont nécessaires pour répondre à l'interview, 3. Cela apporte une visibilité. La diffusion digitale sur LinkedIn était top. La diffusion papier est un vrai plus (la qualité du travail et le sérieux ressortent bien davantage que dans la version numérique). Peut-être plus de budget com' à prévoir pour le diffuser plus largement."

Anne Andrieu, Fondatrice Little Sicile

"Little Sicile est une jeune entreprise qui propose une spécialité sicilienne peu connue, les arancini. Contribuer à la revue "Et après " a été l'occasion de communiquer sur notre philosophie, nos valeurs et les adaptations réalisées au cours du confinement. Ce fût une mise en lumière et une belle expérience partagée avec d'autres entrepreneurs résilients."

Séverine Houcke, Présidente de Lyride Conseil

"En tant que contributrice de la revue "Et après ?" j'ai pris conscience de ma capacité à exprimer un point de vue de manière journalistique et à marquer les esprits. En effet, les nombreux retours m'ont confirmé que mon approche singulière a un écho et rencontre un public. Un grand merci à Jeanne pour cette opportunité et son soutien ! Une expérience à renouveler..."

Yvon Ronnel, Fondateur Libre Équerre (illustrateur pour la revue)

"Ce fut plaisant de travailler avec Jeanne, son dynamisme et sa bonne humeur lui permettent d'établir une relation de travail sereine propice à la créativité. On a pu se dire simplement les choses et avancer efficacement dans la réalisation et les choix d'illustrations. J'ai hâte de poursuivre notre collaboration."

ET APRÈS ?

Un prochain numéro est déjà en cours de préparation pour une publication en fin d'année 2020 ou début janvier 2021 (selon l'actualité) et je suis d'ores-et-déjà à la recherche de contributeurs résilients, prêts à insuffler leurs ondes positives pour démarrer 2021 sur les chapeaux de roues... ;-)

A très vite !

Jeanne Ghomari

Gérante Agence Pupitre et

Rédactrice en chef "Et Après ?

La revue des entrepreneurs résilients"



**AGENCE
PUPITRE**

Votre soutien pour
communiquer

bonjour@agencepupitre.fr

06 12 08 11 63

www.agencepupitre.fr

Agence Pupitre sur les réseaux sociaux :

