



GROUPEMENT HOSPITALIER  
**CAUX MARITIME**

DIEPPE | SAINT-VALERY-EN-CAUX | EU  
LE TRÉPORT | LUNERAY | SAINT-CRESPIN | ENVERMEU

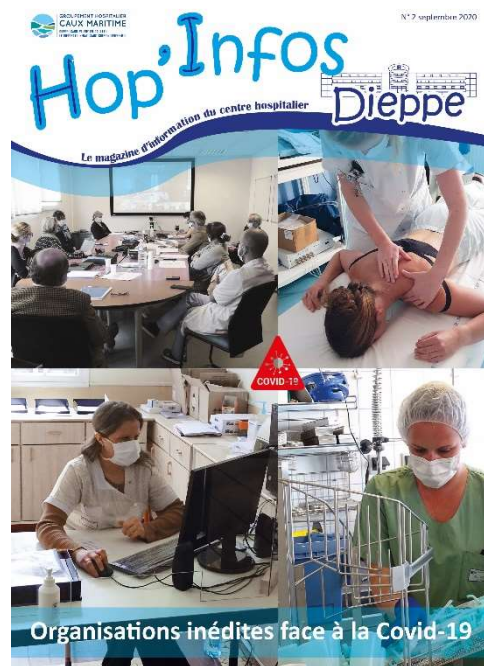
**LES TROPHÉES  
DE LA COMMUNICATION  
ET DE LA PRESSE  
EN NORMANDIE**

Les trophées de la communication et de la presse en Normandie

Catégorie « Edition »

CENTRE HOSPITALIER DE DIEPPE – COMMUNICATION

« Hop'Infos Dieppe »



**Contexte :**

La direction du Centre Hospitalier de Dieppe (CHD) a souhaité relancer un journal interne. Pour se faire, un appel interne au volontariat a été lancé sur l'Intranet en octobre 2019, afin de composer un comité de rédaction.

**APPEL À CANDIDATURES !!**

Posté le 04/10/19

Durant 10 ans, vous avez suivi les actualités et les informations de la vie de notre hôpital, de ses acteurs et partenaires, à travers *Rivage Santé*, dont le dernier numéro est paru en novembre 2016.



Support de communication ayant pour ambition d'expliquer et de donner du sens aux projets de l'hôpital, de valoriser les réussites collectives et mettre en lumière les acteurs du quotidien, le journal interne est un véritable outil de communication qui crée du lien et donne du sens aux missions de chacun.

Le projet pour 2020 est de remettre en place cet outil de communication interne.

Pour cela, il convient de constituer un comité de réaction dont la composition doit être la plus riche possible. Si l'aventure vous tente, n'hésitez pas à faire part de votre candidature à la communication pour le 14 octobre 2019 au plus tard, par mail à [cbonnamy@ch-dieppe.fr](mailto:cbonnamy@ch-dieppe.fr) ou par téléphone au 0232147710.

12 personnes, représentatives des différents pôles et des différents corps de métier, ont répondu présentes pour s'engager dans cette nouvelle aventure.

## **Problématique :**

Fédérer un groupe de volontaires déjà fortement engagés dans leurs services respectifs, appréhender les sujets à évoquer sur 4 parutions par an (mars – juin – septembre et décembre).

Le journal de 8 pages s'adresse à un volume de près de 2 000 personnes représentant un large panel de catégories socio –professionnelles, aussi bien personnels médicaux, soignants, médicaux-techniques et administratifs.

## **Cibles :**

Le journal interne *Hop'Infos Dieppe* est diffusé à l'ensemble des professionnels du CHD, aux retraités, ainsi qu'aux futurs professionnels que sont les étudiants de l'école d'infirmier(e) et d'aide-soignant(e) et les internes. Une liste restreinte de partenaires institutionnels externes reçoit également ce support.

## **Concept / idées:**

Le journal interne *Hop'Infos Dieppe* de l'hôpital affiche différents objectifs :

- Un objectif d'image, en véhiculant une image positive et dynamique du CHD
- Un objectif d'adhésion, en renforçant le sentiment de fierté et d'appartenance à l'hôpital de l'ensemble des professionnels
- Un objectif de cohésion, en développant la culture et les valeurs de l'établissement
- Un objectif stratégique, en donnant plus de visibilité à l'ensemble du personnel sur la conduite du projet d'établissement et en rendant compte de l'actualité et en valorisant l'existant.

Ce journal est fait par les professionnels et pour les professionnels. Une page spécifique est prévue et propose un renvoi vers l'intranet (dont la nouvelle version a été lancée en mars 2020) pour un reportage plus complet, afin d'inciter les professionnels à utiliser les différents canaux d'information.

Les compétences internes sont mises en avant, que ce soit la conception graphique, la rédaction des sujets, ou encore les dessins réalisés par un aide-soignant. Seule l'impression est externalisée.

## **Actions**

-Présentation des différentes déclinaisons graphiques en réunion de direction le 30 décembre 2019.

-Réunion de lancement du comité de rédaction le 10 décembre 2019, avec pour objectifs :

- Présentation de chacun (tour de table)
- Attente du directeur / comité et journal
- Brainstorming sur le nom du journal
- Présentation du format et de la charte graphique
- Intervention / formation du rédacteur en chef du journal de bord de la ville de Dieppe
- Définition d'un planning de réunions et des sorties du magazine



## **Support et résultats :**

Sortie du Numéro 1 en mars 2020

La sortie prévue en juin a été annulé dans le contexte de la COVID.

Sortie du numéro 2 en septembre 2020

Sortie du numéro 3 prévue en décembre 2020