

**Partenaires
d'Avenir**



*LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION
ET DE LA PRESSE*

CATÉGORIE ÉVÉNEMENTIEL

Conseil régional de l'Ordre des Experts-Comptables de Normandie

Conception et animation d'une Assemblée générale statutaire



CONTEXTE & PROBLÉMATIQUE

- L'Ordre des Experts-Comptables de Normandie est l'instance régionale chargée de représenter la profession, d'assurer sa promotion auprès de ses différentes cibles (instances régionales et partenaires du territoire, chefs d'entreprise, étudiants, etc.) et de défendre ses intérêts.
- Chaque année, l'Ordre organise son Assemblée Générale, temps fort annuel de l'Instance permettant de rendre compte aux experts-comptables normands des actions menées pendant l'année, présenter les résultats, évoquer les actualités et enjeux de la profession au niveau national, et permettre aux professionnels de se retrouver et échanger dans un temps plus convivial
- L'édition de cette année, le 8 octobre 2020, sur le thème de « L'adaptation au changement » revêtait une dimension particulière :
 - **La dernière AG de la mandature du président actuel Damien Charrier, qui souhaitait à cette occasion, un format différent, moins formel, qui casse les codes des assemblées générales classiques**
 - **Des contraintes organisationnelles liées au contexte sanitaire et au COVID-19**

L'IDÉE

Dynamiser une assemblée générale statutaire

Le challenge : **Construire l'assemblée générale comme une émission radio** filmée en reprenant tous les codes de l'univers de la radio

- Animation de l'événement par un **animateur radio**
- Préparation de chaque **intervention sous forme d'interviews** avec l'animateur (y compris le rapport moral du président et la présentation des comptes)
- **Reconstitution d'un véritable plateau radio** avec des intervenants équipés de micros et de casques
- **Séquençage très rythmé** avec diffusion de jingle musicaux et sonores pour ponctuer chaque rubrique
- Emprunt d'un ton résolument décalé et humoristique très éloigné de ce qui se fait habituellement dans ce type d'événement, avec diffusion sous forme de jingles audio de *punch lines* de personnalités politiques (ex. « le changement, c'est maintenant » de François Hollande) ou issus de l'univers TV (Ex. Kaamelott)



UN ÉVÉNEMENT ATYPIQUE,
RYTHMÉ ET DYNAMIQUE

UNE MAÎTRISE DU TIMING
OPTIMALE

