



neodigital
STUDIO

QUEL EST LE CONTEXTE ?

Un taux de chômage élevé, d'un nombre important d'offres d'emploi non pourvu et d'organismes territoriaux et de l'emploi délaissés. Cette situation engendre une dramatique spirale générant désillusion, baisse de l'estime de soi et souvent l'exclusion. Aujourd'hui, tout l'enjeu est de concevoir un **dispositif original, interactif**, afin de guider les demandeurs d'emploi, peu ou pas qualifiés, en marge des institutions, de les inviter à s'informer et à s'orienter vers un organisme de l'emploi.

QUELS SONT LES PUBLICS VISÉS ?

Personnes en recherche d'emploi

Les jeunes peu ou pas qualifiés

Les publics qui ne se rendent pas dans les structures d'orientation

Grand publics

QUEL EST LA PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION ?

Comment attirer les publics et créer de l'intérêt autour de la **découverte de soi** pour faciliter ensuite l'**orientation** ou la **reconversion** ?

LA PROPOSITION

CRÉATION D'UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE 360°

Le Klub Extraordinaire © est une **expérience immersive ludo pédagogique** qui offre la possibilité à chaque personne en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle de découvrir ses talents, mais aussi d'établir son profil afin d'en savoir un peu plus sur lui-même.

Un **outil innovant réel (container) et digital (plateforme web)** au service de la communication régionale pour créer une passerelle unique entre les acteurs de l'emploi et des publics en rupture avec les institutions.

À DESTINATION DES FAMILLES

Entrer dans le Klub Extraordinaire ©, c'est pousser les portes d'un nouvel univers, avec son espace-temps, ses **valeurs** et son **histoire**.

Une expérience unique où l'on découvre et prend conscience de la richesse des différences qui constituent chaque individu, où l'émerveillement et l'émotion sont les clés de la découverte de soi lors d'événements populaires (grand public) déjà existants tels que les festivals, les salons, les foires, etc.

En famille, entre amis et sans complexe les visiteurs viennent profiter d'une expérience aussi divertissante qu'instructive. Nous souhaitons montrer que chaque individu est extraordinaire et doté de talents qui ne demandent qu'à être exploité !

Pour cela au sein du Klub extraordinaire®, chacun peut tester **ses motivations**, découvrir **ses caractéristiques** insoupçonnées, sonder **sa personnalité**, expérimenter et évaluer **son intelligence dominante**.

À LA RENCONTRE DES TERRITOIRES

Unique en France, le Klub extraordinaire est le **premier roadshow immersif et itinérant** à destination du grand public qui évoque différemment la question de l'avenir professionnel.

Que ce soit dans les campagnes ou dans les villes, lors d'événements d'envergures (Le Printemps de Bourges, la Foire de Tours, le salon de l'emploi...) ou de manifestations locales, le Klub extraordinaire se déplace au plus près des habitants sur **plus de 150 dates par an** et uniquement dans la région Centre-Val de Loire.



L'EXPÉRIENCE



1
container



100 %
originale
(musique, scénographie,
lumière, objets, jeux,
expériences interactives,
concept)



30 m³



45
minutes
d'expérience
maximum



6
personnes par
expérience



3
espaces
interactifs



1
médiateur



Sur
réserve



Grand
public



150
dates en région
Centre-Val de Loire
(entre sept. 2020 et sept.
2022)

LES SUPPORTS DÉVELOPPÉS, LEURS DESCRIPTIONS ET LES RÉSULTATS (CHIFFRES VISITES)

CRÉATION D'UN CONTAINER IMMERSIF & INTERACTIF

Conception,
design,
fabrication et
intégration de
l'expérience
immersive.

GESTION DE LA TOURNÉE ET LOGISTIQUE

Médiation &
Accueil
Gestion de la
tourné
Coordination /
Planification
Maintenance
Transport
Installation sur site

CRÉATION ET GESTION DE LA PLATEFORME WEB

Espace public
(agenda, blog,
présentation,
partenaires, presse)

Espace utilisateur
(tableau de bord, tests
de personnalité, jeux,
outils de comparaison)

CONCEPTION STRATÉGIE & OUTILS DE COMMUNICATION

Stratégie / Affiches
Flyers / Bannières pub
Kakémonos / Goodies
Réseaux sociaux
Articles SEO
Vidéos interviews
Reportages photos

