

Naissance du Panda Roux

Prix communication / Événementiel



Contexte et problématique de communication

Le 4 juin 2020, un événement “carnet rose” est arrivé au Parc de Clères, parc zoologique et botanique du Département : la naissance d’un bébé panda roux.

Comme pour toute espèce menacée, cette naissance est une excellente nouvelle.

À la sortie du confinement, comme nombre d’entreprises et d’institutions, la communication du Département était principalement axée sur les actions mises en place pendant la crise sanitaire. Les événements étant annulés au fur et à mesure des annonces gouvernementales, la naissance de cet animal a permis de redonner de l’espoir et de la bienveillance en termes de communication.

Cibles

- Les habitants de la Seine-Maritime
- Les Français

Concept/idée/stratégie de communication et actions mises en place

La naissance du bébé panda roux est un événement exceptionnel en soi mais le Département a souhaité aller plus loin qu’une simple annonce et faire participer les habitants.

Il a donc été décidé de créer un sondage afin d’inviter le grand public à choisir le nom qui serait donnée au panda.

Dès la connaissance du sexe de l’animal, fin août, le public pouvait donc voter pour son prénom préféré dans une liste de 10 propositions à consonance asiatique, territoire d’origine du panda roux.

Le nom serait révélé à l'occasion d'une cérémonie de « baptême » organisée lors du Red Panda Day.

La campagne de vote a bénéficié d'un ambassadeur national. Tanguy Pastureau, chroniqueur sur France Inter, a consacré sa chronique du 28 août à notre sondage.

En substance, il se plaignait de l'absence de prénoms français dans la liste et invitait le président du Département, Bertrand Bellanger à remédier à cela en proposant lui-même des prénoms dont Chantal.

A cela, le Président du Département a pris la décision de répondre à cette invitation et à rajouter le prénom Chantal dans la liste des propositions en le signifiant au chroniqueur par le biais de son réseau social twitter.

Cette réaction, a donné l'occasion d'une 2^e chronique sur le sondage du prénom du bébé panda du parc de Clères.

Supports développés, leurs descriptions et les résultats

Un formulaire en ligne

Mise en ligne d'un formulaire par le biais d'un google form avec les 10 propositions de prénoms ainsi que leur signification.

Plus de 20 000 votes ont été comptabilisés.

Site internet du Département

Une actu sur la naissance du Panda le 25 juin avec reprise sur les réseaux sociaux du Département.

Une actu annonçant le sexe avec le lancement du sondage le 24 août avec un relais sur les réseaux départementaux.

Une actu à J-6 de la clôture des votes avec reprise sur les réseaux sociaux du Département.

Une actu après le baptême, pour annoncer le prénom le 21 septembre.

Réseaux sociaux

Le 17/06 : Annonce de la naissance sur Facebook et Twitter - partage des publications du Parc de Clères (10 200 personnes touchées)

Le 25/06 : Actu du site internet sur la naissance sur Facebook et Twitter (9 040 personnes touchées)

Le 9/07 : Partage de la 1^{ère} vidéo du bébé panda publiée par le Parc de Clères sur Facebook et Twitter (8 437 personnes atteintes)

Le 24/07 : Photo du bébé panda, 1^{ère} fois que son visage apparait qui a recueilli 665 like avec une couverture de 7137 personnes.

Le 24/08 : Actu du site internet pour le sexe et le lancement du sondage sur Facebook, Twitter et LinkedIn (12 282 personnes touchées + plus de 34 000 interactions)

Une photo sur Instagram avec annonce du sexe et annonce du sondage qui a recueilli 279 like avec une couverture de 3815 personnes.

Le 28/08 : Partage du podcast de la 1^{ère} chronique de Tanguy Pastureau sur Facebook et Twitter (4 042 personnes touchées)

Le 10/09 : Actu du site internet pour la fin du sondage sur Facebook et Twitter (4 684 personnes touchées)

Le 20/09 : Facebook Live de la cérémonie de 32 minutes, en simultané nous avons atteint 80 spectateurs (12 206 personnes atteintes et plus de 2500 interactions)

Une photo sur Instagram tagué red panda day avec annonce du prénom qui a recueilli 166 like avec une couverture de 1910 personnes.

Le 21/09 : Actu du site internet pour le prénom sur Facebook et Twitter (989 personnes touchées)

Le 2/10 : Diffusion d'une vidéo sur Asa sur Facebook et Twitter (9000 personnes atteintes)

Revue de presse

48 retours en presse et radio locale et nationale (cf annexes)

Un événement à destination des collégiens

Des animateurs du parc se sont rendus dans le collège Claude Delvincourt de Clères afin de sensibiliser, sur le temps du déjeuner, les collégiens à la cause animale du panda roux et les inviter également à voter.

Une marraine et un parrain

La nomination d'une marraine en la présence de Chantal Cottereau, Vice-présidente du Département, qui fait écho à la chronique de Tanguy Pastureau

La nomination d'un parrain en la présence de Tanguy Pastureau, chroniqueur sur France Inter, à l'origine du buzz médiatique national.

Une cérémonie de Baptême

Organisation d'un événementiel le dimanche 20 septembre, jour du Red Panda Day, au Parc de Clères, devant l'enclos des pandas roux en présence du parrain et de la marraine.

Une jauge maximale de 100 personnes devait être respectée (conditions sanitaires en vigueur).

Les discours qui ont précédé la révélation du prénom choisi par le public rappelaient l'importance du travail de sauvegarde des espèces qui est réalisé par des parcs zoologiques comme celui de Clères.

L'ensemble de la cérémonie a fait l'objet d'un Facebook live.

En soutien à l'association CPPR (connaitre et protéger le panda roux), le Département a acheté des pin's l'effigie de l'association et en a remis à chaque personne présente.

Le Département a réussi à transformer cet événement local en un événement national qualifié de « pandaroux gate » par la presse.

Le nombre important de retombées très positives et la notoriété apportée au niveau nationale par France Inter a permis de rappeler l'importance du travail des soigneurs du parc de Clères et la précarité de la survie du panda roux dans son environnement naturel.

ANNEXES

La revue de presse

Une vidéo de présentation de petite pandette

L'affiche qui a servi également de support pour dévoiler le prénom