

VILLE DE MALAUNAY
**PARTAGER L'AVENTURE
AVEC LES HABITANTS**

Un pack d'édition : magazine hors-série et déclinaison



CONCEPT

A l'heure de la défiance envers l'autorité publique, des crises qui perturbent les équilibres (social, économique, environnemental) et dans l'ère post-covid, la commune reste un port d'attache : pour redonner confiance, pour susciter l'implication, notre communication doit raconter le réel et proposer des espaces de dialogue et de confrontation précieux pour tous les acteurs de la ville.

CONTEXTE

Malaunay est une petite ville normande aujourd'hui reconnue au-delà de son territoire pour sa **démarche de transition plurielle** (énergétique, alimentaire, culturelle, citoyenne). Notre stratégie vise à **modéliser notre expérience** et **tendre vers le systémique** en embarquant dans l'aventure Malaunay toutes les forces du territoire : élus, agents, habitants, acteurs associatifs, culturels, sociaux, économiques. Notre démarche résonne avec celles de plusieurs autres territoires (Loos-en-Gohelle, Le Mené...) qui veulent essaimer et accélérer la transition en France.

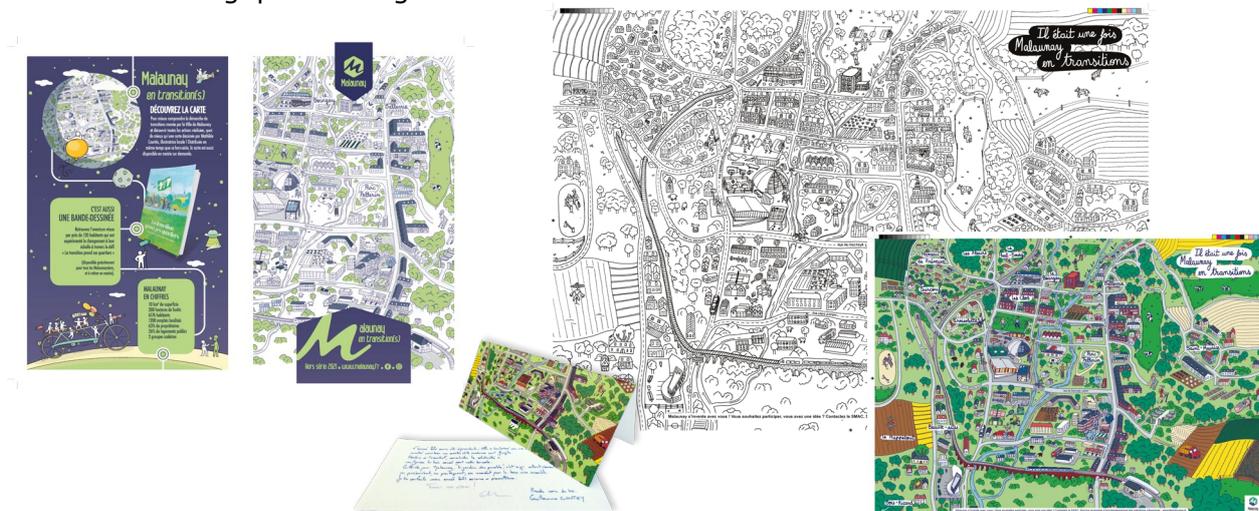
Pour se donner les chances de réussir dans cette ambition, nous nous sommes **appropriés un champ des possibles en communication habituellement réservé aux plus grandes collectivités** : création d'une marque territoriale « Malaunay en transitions », d'un magazine municipal grand format, organisation d'un défi de transition habitante racontée dans une bande-dessinée, agrégation sur une chaîne youtube des reportages et films sur Malaunay, accueil régulier de grands médias et publics (tourisme de solutions) pour raconter notre trajectoire.

A l'aune du nouveau mandat en 2020, l'enjeu de maintenir le niveau d'implication des élus et des habitants nous a fait imaginer une nouvelle campagne pour **partager l'avancée de l'aventure Malaunay** avec ceux qui vivent et inventent la ville. En adoptant les codes du débat public (partager les éléments du débat, s'adapter à tous les publics, créer des espaces de dialogue, récupérer un corpus de réactions à analyser), nous avons décliné la **campagne institutionnelle « Malaunay en transitions »** avec :

- **la création d'une illustration unique** par l'artiste locale Mathilde Courtès, talent local.
- **l'édition d'une carte de vœux du Maire** reprenant en teasing un extrait de la carte illustrée, assorti d'une **vidéo** diffusée sur la page facebook de la ville.
- **l'édition d'un hors-série « Malaunay en transitions »** de 24 pages destiné à faire le point avec les habitants sur l'avancée de la démarche de transition menée à Malaunay, avec une approche locale et globale : ce que nous faisons, comment cela résonne dans le monde, à l'appui de figures connues mondialement que nous avons contactées pour les informer de la démarche et leur demander de réagir sur leurs portraits.
- **l'édition d'une carte de Malaunay en transitions** à destination de tous les habitants, diffusée avec le hors-série. Elle invite à un regard différent de notre territoire, en privilégiant non pas la réalité des rues mais ce qu'on peut trouver de convivial, utile, essentiel dans une ville. Son utilisation est large, chacun peut se l'approprier.



- la déclinaison de l'illustration en **coloriage géant** destiné à des usages divers pour sensibiliser aux démarches de transition.
- la déclinaison de l'illustration en **fresque à dessiner** avec les habitants lors de la fête citoyenne annuelle et du forum citoyen ;
- la reprise du visuel sur un *totebag* de la ville, pour clore la campagne et proposer un contenant écologique de rangement.



OBJECTIFS

Nos objectifs sur ce projet :

- **Donner accès à l'information** : Rendre compte régulièrement de l'action municipale auprès des habitants, et la rendre lisible dans le temps (hier, aujourd'hui et demain) et dans l'espace (lien entre compétences communales et enjeux globaux) ;
- **Partir du citoyen** : Une des signatures de la communication Malaunaysienne est de se situer toujours à hauteur d'habitant, avec le souhait de s'acculturer mutuellement pour mieux se comprendre, mais avec une ambition et une exigence forte, pour capaciter les acteurs de la ville à la fois sur le mandat municipal et les enjeux d'avenir ;
- **Partager des communs** : en vivant la ville ensemble régulièrement et non pas seulement à chaque élection, nous co-inventons, et nous co-crédons un récit partagé et des espaces où le faire évoluer. Nous proposons une nouvelle manière de regarder la ville et sa trajectoire et nous voulons donner envie d'y participer

RÉALISATION DE L'OPÉRATION

Choix stratégiques

Notre méthode est la même sur toutes nos actions : partir du plan de communication, concevoir nous-mêmes, travailler en collectif, raconter simplement ce qu'on fait.

Etapas

Commande d'un hors-série tous les 2 ans pour partager l'aventure Malaunay.

Atelier de projet (temps de discussion entre élus), puis déclinaison en action.

Travail de corpus : contenus, illustrations, figures exemples

Mise en réalisation : devis, contrats, rédaction, mise en page

Diffusion et valorisation

Partenaires impliqués

Equipe interne communication ; Illustratrice locale ; Imprimeur ; Elus (validation) : Figures à suivre présentées (validation).



Supports

Création en interne avec suite Adobe (Indesign, Photoshop) ; prise de vues en interne ; Formats, nombre d'exemplaires définis pour couvrir le besoin local avec possibilité de réimpression ; Diffusion en boîtes aux lettres et sur les différents événements.

Cibles

Cibles premières : les habitants, via une diffusion dans les 3000 boîtes aux lettres de la commune.

Cibles secondaires : les enfants, pour lesquels de nombreuses actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement, l'alimentation et la santé, la biodiversité, l'énergie, la culture... sont proposées à travers des dispositifs cadre ; les partenaires, associations, commerçants et entreprises de la vallée du Cailly, autres collectivités, avec lesquels nous interagissons beaucoup dans l'écosystème développé à partir de Malaunay.

Cibles élargies : le public accueilli lors du DD Tour (collectivités, architectes, étudiants de formation supérieures, entreprise du monde de l'énergie, de l'alimentaire, de l'urbanisme, du bâtiment...) qui accueille à Malaunay plusieurs centaines de personnes par an ; les inventeurs des nouveaux usages de nos supports et celles et ceux qui souhaitent les répliquer (nos projets étant open source).

MOYENS

La phase de création (PAO) est gérée en interne par l'équipe communication.

Les coûts sont constitués de la création de l'illustration avec cession des droits (10 ans), ainsi que des diverses impressions réalisées chez notre imprimeur (hors-série 5000 exemplaires, cartes de vœux 3000 exemplaires, cartes 4000 exemplaires, coloriage 1000 exemplaires, fresque format 2x3m). Les sacs réalisés en coton bio viennent s'ajouter.

Les ressources matérielles utilisées sont les logiciels et les ressources humaines mobilisées sont celles en interne du chargé de communication et de la directrice, ainsi que de l'illustratrice à l'origine du visuel dessiné. Le chargé de mission animation territoriale et implication citoyenne a aussi contribué à la campagne, tous les projets Malaunaysiens étant très partagés transversalement. On peut estimer le coût global (logiciel, temps de travail).

A noter qu'une fois créés les outils sont utilisables de manière exponentielle, leur usage pouvant être inventé par ceux qui s'approprient les supports (écoles, associations, événementiel, jeux...).

Interventions externes :

Mathilde COURTES (illustratrice) ; Planète graphique (imprimeur)

ÉVALUATION

La campagne, lancée lors des Vœux du Maire, a rendu curieux les habitants sur « ce bout de carte » dévoilé qui déclenchait des demandes. La réception du magazine hors-série, assorti de la carte, s'est faite sur un terrain préparé.

La répétition du visuel et la déclinaison sur supports variés a permis de toucher des publics cibles différents et de donner au hors-série son caractère durable, ce qui était un des objectifs phare (donner envie de le lire sur la durée, comme une bande dessinée ou un livre). Les supports sont aujourd'hui largement appropriés par les citoyens : cartes demandées par les enseignants, support pour des jeux organisés par la bibliothèque, coloriage et cartes prétextes à des dialogues divers, supports de chasse aux trésors organisées par les agents de la piscine, base à des débats lors des forums citoyens... l'illustration sert dans des contextes que l'on n'avait pas imaginés, rejoignant le corpus de récits créés à Malaunay et qui servent à se raconter et évoluer ensemble vers un avenir complexe qui nécessite ce dialogue et ce partage permanents.

