

15
18
17.

A
R
C
H
I
T
E
C
T
E
D
E
V
O
T
R
E
C
O
M
M
U
N
I
C
A
T
I
O
N

Catégorie affichage
Campagne Réassurance – LiA





ON FAIT ROUTE ENSEMBLE

UN PODCAST À ÉCOUTER ?

JINGLE DE FIN
DANS 8 ARRÊTS !

LiA

ON FAIT ROUTE ENSEMBLE

RÉVISIONS DE DERNIÈRE MINUTE ?

ON PEUT RETENIR
BEAUCOUP DE CHOSES
EN 4 ARRÊTS !

LiA

ON FAIT ROUTE ENSEMBLE

UNE DÉCLARATION À LUI FAIRE ?

RÉDIGEZ VOTRE
PLUS BEAU SMS
EN 3 ARRÊTS !

LiA

ON FAIT ROUTE ENSEMBLE

DU SOMMEIL À RATTRAPER ?

UNE MICRO-SIESTE
EST ENVISAGEABLE
EN 6 ARRÊTS !

LiA





COMMENTAIRE

Contexte, problématique de communication et cibles

Témoin de leurs quotidiens, **LiA (Transdev)** souhaitait rendre hommage à ses voyageurs et ainsi les mettre au premier plan d'une nouvelle campagne de communication dite de réassurance.

Cible : Les usagers du réseau LiA

Concept et supports utilisés

Et vous, que faites-vous durant votre trajet à bord des transports en commun ?

Concept, accroche, messages, direction artistique, 15.100.17 a ainsi pensé et réalisé cette campagne grand public déclinée sous une série de 4 visuels et destinés aux diverses typologies de voyageur.

L'idée était de jouer sur des moments de vie en lien avec le trajet tout en conservant une accroche commune : « On fait route ensemble ». Pour un maximum d'impact, le choix a été fait de partir sur un travail principalement typographique avec des aplats colorés et de légères références illustrées à la thématiques.

Cette campagne a été affichée en arrière de bus, flanc de bus, dans les agences LiA et à l'intérieur des bus et trams (au plus près des concernés !). Elle a également été déclinée sur les réseaux sociaux.