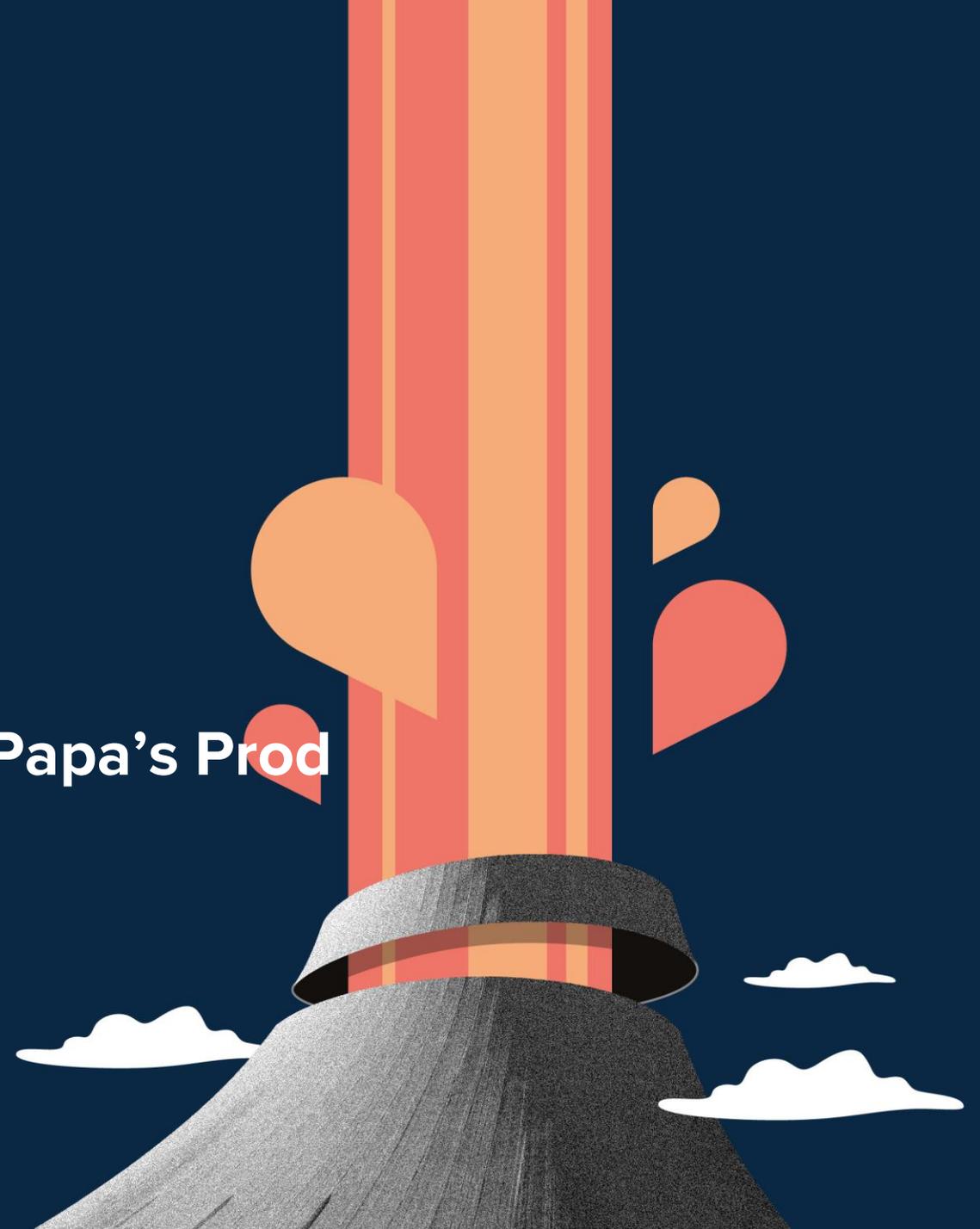


15  
18  
17.

A  
R  
C  
H  
I  
T  
E  
C  
T  
E  
D  
E  
V  
O  
T  
R  
E  
C  
O  
M  
M  
U  
N  
I  
C  
A  
T  
I  
O  
N

Catégorie affichage

Festival Ovest Park 2021 – Papa's Prod



20-24  
OCTOBRE

festival 2021  
**QUEST  
PARK** LE HAVRE  
FORT DE  
TOURNEVILLE

#jesuisalouest



**AYO • FATOUMATA DIAWARA • DELUXE  
HOSHI • NAÂMAN • BALTHAZAR • BON ENTENDEUR  
CABALLERO VS JEANJASS • VLADIMIR CAUCHEMAR  
VIAGRA BOYS • MADEMOISELLE K • HERVÉ  
WHISPERING SONS • SILLY BOY BLUE • DIRTSA  
OHMNS • GRAND FINAL • FRANÇOIS PREMIERS  
TOLVY • PINK FLAMINGOS • MOONYA • CELERITAS**

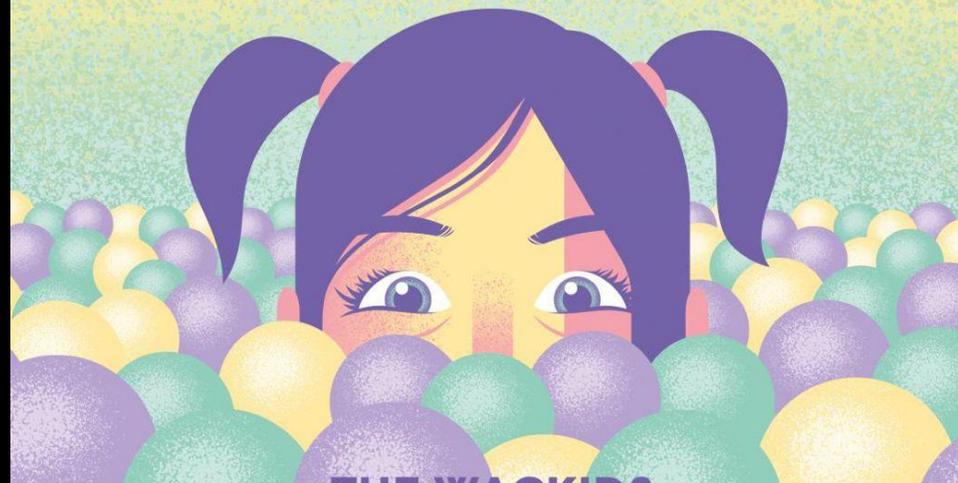


Licence 110484857 / 21272972 / 51123555 - Design graphique : Agence [0007]

MER.20  
OCTOBRE

5<sup>e</sup> édition  
**QUESTITI  
PARK** LE HAVRE  
FORT DE  
TOURNEVILLE

#jesuisalouest  
FESTIVAL  
POUR  
LES ENFANTS



**THE WACKIDS  
LES FRÈRES CASQUETTE  
DJ SHOW SET • STAND 2000  
LE CLUB DES CHATS**



Licence 110484857 / 21272972 / 51123555 - Design graphique : Agence [0007]



## COMMENTAIRE

### Contexte, problématique de communication et cibles

Après une édition 2020 annulée à cause de la crise sanitaire, l'équipe du Ouest Park souhaitait une identité visuelle résolument optimiste, évoquant symboliquement le masque et mettant en avant l'humain. Autres contraintes du visuel :

- Pouvoir le décliner sur tout type de format ainsi que dans une version destinée aux enfants (Ouestiti Park),
- Être en mesure d'intégrer l'ensemble de la programmation en gardant un bel équilibre visuel.

**Cible :** L'identité devait parler à un public large, le Ouest Park étant un festival ouvert à tous les âges et à la programmation éclectique. Cet événement vise principalement les habitants de l'agglomération havraise mais élargit sa communication à la Normandie.

### Concept et supports utilisés

Ce visuel, au fort contraste tant d'un point de vue matières que couleurs, place l'humain au centre de l'événement sans aborder visuellement la question du masque. Le personnage, au regard enjoué et au bas du visage dissimulé, sort littéralement la tête de l'eau pour se retrouver dans une ambiance chaleureuse, festive et réconfortante. Les couleurs sont crépusculaires (festival ayant lieu le soir et la nuit).

Dans la rue, sur les formats Decaux, le regard plein de promesses invite à venir passer un bon moment.

**Déclinaison Ouestiti Park :** Pour s'adresser aux enfants, le personnage a été rajeuni, il incite au jeu et à la joie en émergeant cette fois d'une piscine à balles aux couleurs pastels.

Bien qu'ici nous nous concentrons sur la campagne d'affichage, de nombreux supports ont été réalisés (programme, webdesign, déclinaisons web, gifs ...).