



6^E TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE COMMUNIQUÉ DE PRESSE



26 novembre 2021

Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie a organisé, hier, jeudi 25 novembre, aux Franciscaines de Deauville, la remise de prix de la sixième édition des Trophées de la communication et de la presse en Normandie.

Dix catégories étaient ouvertes aux candidatures de l'ensemble des communicants et journalistes de Normandie. Sept en communication (Affichage, Audiovisuel, Communication digitale, Communication interne, Édition, Événementiel/Relations publics/Relation presse et Branding/Identité de marque) et trois pour la presse (Reportage ou enquête print, TV, ainsi que Web). Ce sont près de 93 candidatures, venant de tous les coins de la Normandie, qui ont été réceptionnées. De nouveau une année record !

Deux jurys nationaux ont été organisés pour les départager. Le Jury Presse et le Jury Communication étaient composés de neuf professionnels de la communication et des médias. Les adhérents du Club – soit plus de 500 professionnels de la communication et des médias de la région – ont voté en ligne pour la catégorie Branding.

Grâce aux soutiens de nos partenaires, chaque lauréat a reçu un cadeau, une prestation touristique (nuitée, repas ou activité) dans notre belle région.

PALMARÈS 2021

PRESSE

Reportage/Enquête publié dans un média non institutionnel print

Laura Bayoumy pour son article « L'homme chevreuil, un humain convaincu » paru dans **La Revue Michel**, en septembre 2021.

Trophée sponsorisé par le Crédit du Nord - Prix offert par la Collection Saint-Siméon

Reportage/Enquête TV

Marie Benoist pour son reportage « Au nom des femmes » diffusé le 8 mars 2021 sur **France 3 Normandie Baie de Seine**.

Trophée sponsorisé par la Caf de Seine-Maritime - Prix offert par le Domaine de Forges

Reportage/Enquête web

Raphaël Tual pour son enquête « Adolescentes prostituées en ligne : l'inquiétante explosion d'un phénomène », parue le 15 février 2021 sur **Actu.fr**.

Trophée sponsorisé par l'Idefhi - Prix offerts par La Villa Augeval, le Domaine de Ouézy et le Théâtre équestre de la Pommeraye

COMMUNICATION

Affichage

L'agence **Cabyne** et **David Morganti** pour leur campagne d'affichage « Mission rénovation » pour La **Maison Dupuis**.

Trophée sponsorisé par Enedis – Prix offerts par le Zénith de Rouen, Le Département de la Seine-Maritime et Rouen Normandie Tourisme & Congrès

Audiovisuel

Pastille Production pour les vidéos « Les anges de la mob » à destination de l'**Office du Tourisme du Cotentin**.

Trophée sponsorisé par la Matmut – Prix offerts par Ermitage Mont-Saint-Michel et le Département de la Manche

Coup de coeur du jury pour **Seine-Maritime Attractivité** avec « Seine-Maritime, la Normandie Impressionnante ».

Récompenses offertes par Saveurs de Normandie, le Domaine de Ouézy, le Département de la Seine-Maritime et le Département de la Manche

Communication digitale

Caen la mer / Caen Normandie Développement pour la stratégie digitale menée avec **Zaacom** autour des vidéos Caen Normandie : votre destination emploi.

Trophée sponsorisé par Éoliennes en mer Dieppe-Le Tréport - Prix offerts par Le Stade Sottevillais 76, La Table de Sacha, Le Théâtre de Lisieux, le Département de la Seine-Maritime et le Département de la Manche

Communication interne

Linkt et **David Morganti** pour le projet « Collaborateurs & Architecture / Mise en scène des équipes et locaux »

Trophée sponsorisé par le Crédit Agricole Normandie-Seine - Prix offerts par Le Tetris, Les chemins de la Baie, le Département de la Seine-Maritime et le Département de la Manche

Édition

La **Ville de Malaunay** pour le hors-série et la carte « Malaunay en transitions », en **interne** et avec l'illustratrice **Mathilde Courtès**.

Trophée sponsorisé par la Métropole Rouen Normandie et la Ville de Rouen - Prix offert par Le Château La Chenevière

Mention spéciale du jury pour **Les Éditions Petit à Petit** avec la « Valorisation du fonds et des nouveautés des Éditions Petit à Petit – Catalogue 2021 ».

Récompenses offertes par Saveurs de Normandie, le Domaine de Ouézy, le Département de la Seine-Maritime et le Département de la Manche

Événementiel/relations publics

Le **CHU Rouen Normandie** pour les événements « Les Normands ont du coeur » autour du don d'organes.

Trophée sponsorisé par Carsat Normandie - Prix offerts par Le Tetris, le Domaine de Ouézy, le Département de la Seine-Maritime et le Département de la Manche

Branding/Identité de marque

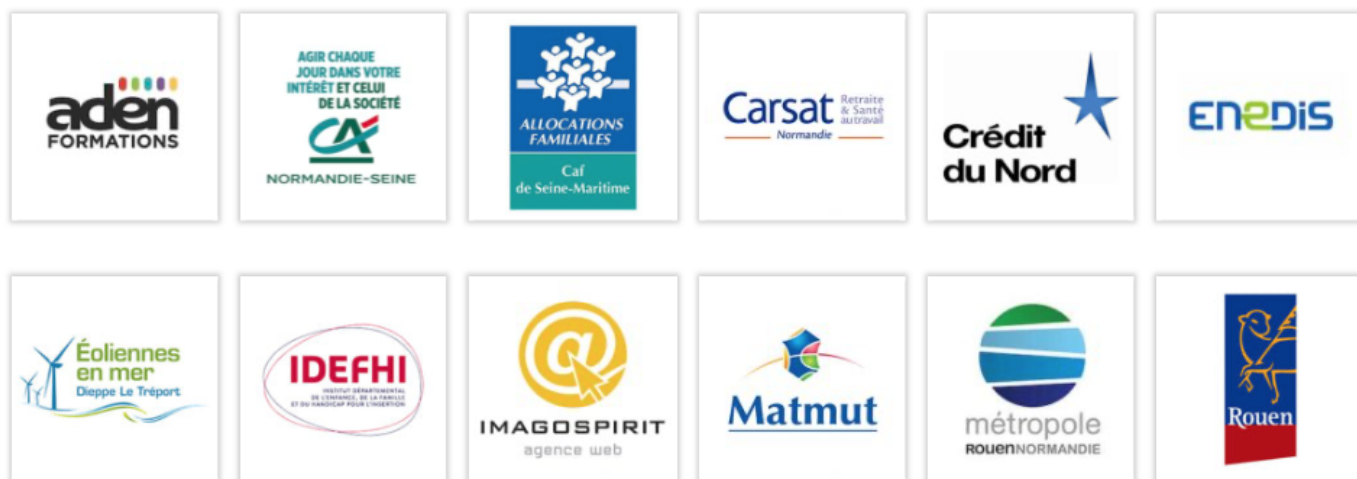
L'Agglo Seine-Eure pour sa campagne d'attractivité « Sautez le pas ».

Trophée sponsorisé par Aden Formations - Prix offert par la Villa Augeval

Plus d'informations sur les lauréats et leur travail
sur le site dédié www.trophees-compresse-normandie.fr

 #TropheesComPresse

Nos partenaires Trophées



Nos partenaires cadeaux

