

## « MAGAZINE EURE TOURISME 2021 » : UN MAGAZINE DE SÉDUCTION POUR DÉCOUVRIR L'EURE ET LES ACTEURS TOURISTIQUES.

Le magazine de destination de l'Eure est un support annuel édité à destination des eurois et des touristes. Il est disponible en version numérique et est imprimé à 8000 exemplaires pour être diffusé dans différents points d'accueil du département : offices de tourisme, hébergements, sites et lieux de visite.

Au sommaire de ce numéro #4, de nombreuses idées d'escapades et d'évasion pour les beaux jours :

### Echappée culturelle

- Impressions multiples à Giverny : expositions 2021 - week-end zéro carbone (ou presque)

### Patrimoine

- L'Eure, Terre flamboyante de la Normandie médiévale : découvrir le Moyen Âge autrement - temps forts de l'année

### Cuisine & terroir

- Oui Cheffe ! Rencontre avec 3 toques au féminin
- Coup de projecteur sur les petits nouveaux

### En mode nomade

- Road trip en camping-car : la liberté sur les routes de l'Eure

### Portfolio

- L'Eure Bleue

### Evasion et loisirs

- Changer de braquet !
- Lâcher prise en famille

### Détente

- Pique-nique, tea-time & apéro au grand air

### Tourisme durable

- Peace & Green : l'Estuaire de la Seine, paradis pour les oiseaux - les Espaces Naturels Sensibles - nuits labellisées Valeurs Parc Naturel

### Douces nuits

- Idées de fugues anti grise-mine

### C'est aussi ça l'eure !

- Original et pas banal : lieux & créations insolites



Découvrir le magazine en ligne : <https://fr.calameo.com/read/0064889305ca8c86eb7f1>

## Nouveauté en 2021: une couverture plébiscitée sur les réseaux sociaux d'Eure Tourisme.

Cette année, Eure Tourisme a eu l'idée de faire participer ses fans et followers au choix de couverture de cette nouvelle édition. Elle leur a proposé de voter sur les réseaux sociaux ( Facebook, Twitter et Instagram) entre 2 visuels de couverture : l'Abbaye du Bec-Hellouin dominée par la Tour Saint Nicolas et le Phare de Saint-Samson-de-la-Roque perché sur son éperon rocheux. La consigne étant de choisir la couverture la plus inspirante... Celle qui donnerait le plus envie de découvrir (ou redécouvrir) l'Eure !

A ce petit jeu, c'est la très belle photo du Phare de Saint-de-Saint-Samson de la Roque prise du ciel par F.Cormon qui l'a remportée ! Une joie mise en lumière pour le territoire de Pont-Audemer – Val-de-Risle et la petite commune de Saint Samson.

### Résultats des votes sur nos réseaux sociaux :

- Instagram
- Bec-Hellouin : 13 %
- Phare de Saint-Samson : 87 %
- Twitter
- Bec-Hellouin : 68 %
- Phare de Saint-Samson : 32 %
- Facebook
- Bec-Hellouin : 37 %
- Phare de Saint-Samson : 63 %

Plus de 18 000 personnes ont été touchées et plus de 1000 interactions ont été générées sur ces 3 réseaux sociaux.

Cette initiative est unique pour une structure institutionnelle sur ce type de document touristique à l'échelle de la Normandie.



Date de lancement de l'opération : avril 2021

Financement par l'Agence de Développement Touristique de l'Eure : 5 188,12 euros

Prestataire graphique : Christelle Laporte (76)

Rédaction : interne (27)

Impression : Imprimerie Corlet (14)

Diffusion : Socio-professionnels eurois, sites et lieux de visites, office de tourisme.

Bilan : Opération toujours en cours.

Contact : killian.penven@eure-tourisme.fr