



TROPHÉES DE LA COM

COM INTERNE - Carsat Normandie

22 OCTOBRE 2021

CANDIDATURE : ZIGZAG & CARSAT NORMANDIE

L'agence zigzag est heureuse de candidater avec la Carsat Normandie sur la réalisation d'une campagne interne à l'occasion d'une sensibilisation des équipes Carsat aux gestes barrières, dans le cadre de la pandémie.

CAMPAGNE D’AFFICHAGE INTERNE - GESTES COVID

Le contexte et la problématique de communication, les cibles :

Dans le cadre de la pandémie de COVID-19 et d'une circulation du virus en hausse en Normandie courant 2020, la Carsat a souhaité communiquer auprès de ses salariés afin de les inciter à ne pas relâcher leurs efforts sur l'application des gestes barrières au travail.

Les objectifs de cette campagne est de sensibiliser les 1000 salariés de la Carsat Normandie, ainsi que le publics et les prestataires ayant accès aux locaux, sans les culpabiliser grâce à une communication sympa et fraîche, à l'aide de l'illustration et de claim ludique.

Les supports développés & actions mises en place ont été les suivantes :

Kit de communication :

- Affiche
- Chevalet
- Distributeur de gel
- Kakémono
- Stickers et vitrophanie
- Totems

