



TROPHÉES DE LA COM

Edition - Carte Seine Maritime Attractivité
22 OCTOBRE 2021

CANDIDATURE CONJOINTE : ZIGZAG & SEINE MARITIME ATTRACTIVITÉ

L'agence zigzag est heureuse de candidater avec Seine-Maritime Attractivité sur la réalisation d'une carte de notre territoire seinomarin à l'occasion du bicentenaire de la naissance de Gustave Flaubert.

CARTE DE LA SEINE MARITIME AU TEMPS DE FLAUBERT

- Le contexte et la problématique de communication, les cibles

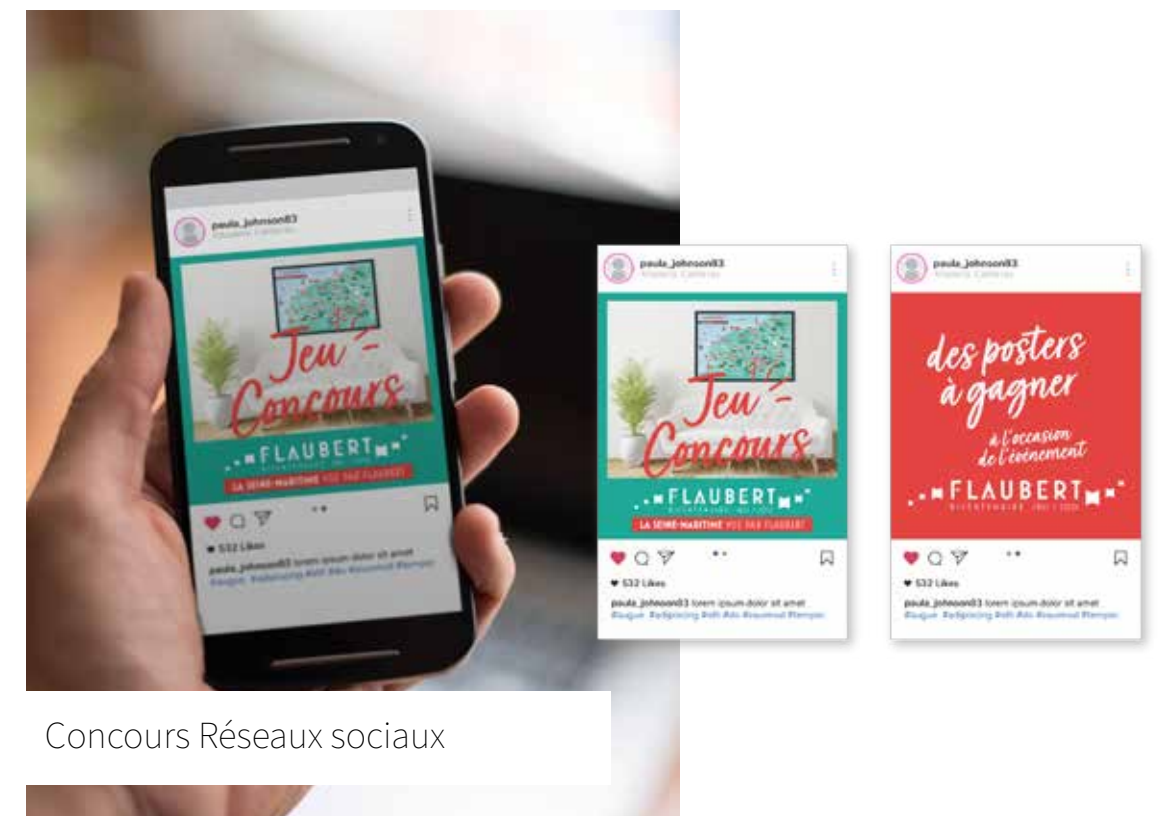
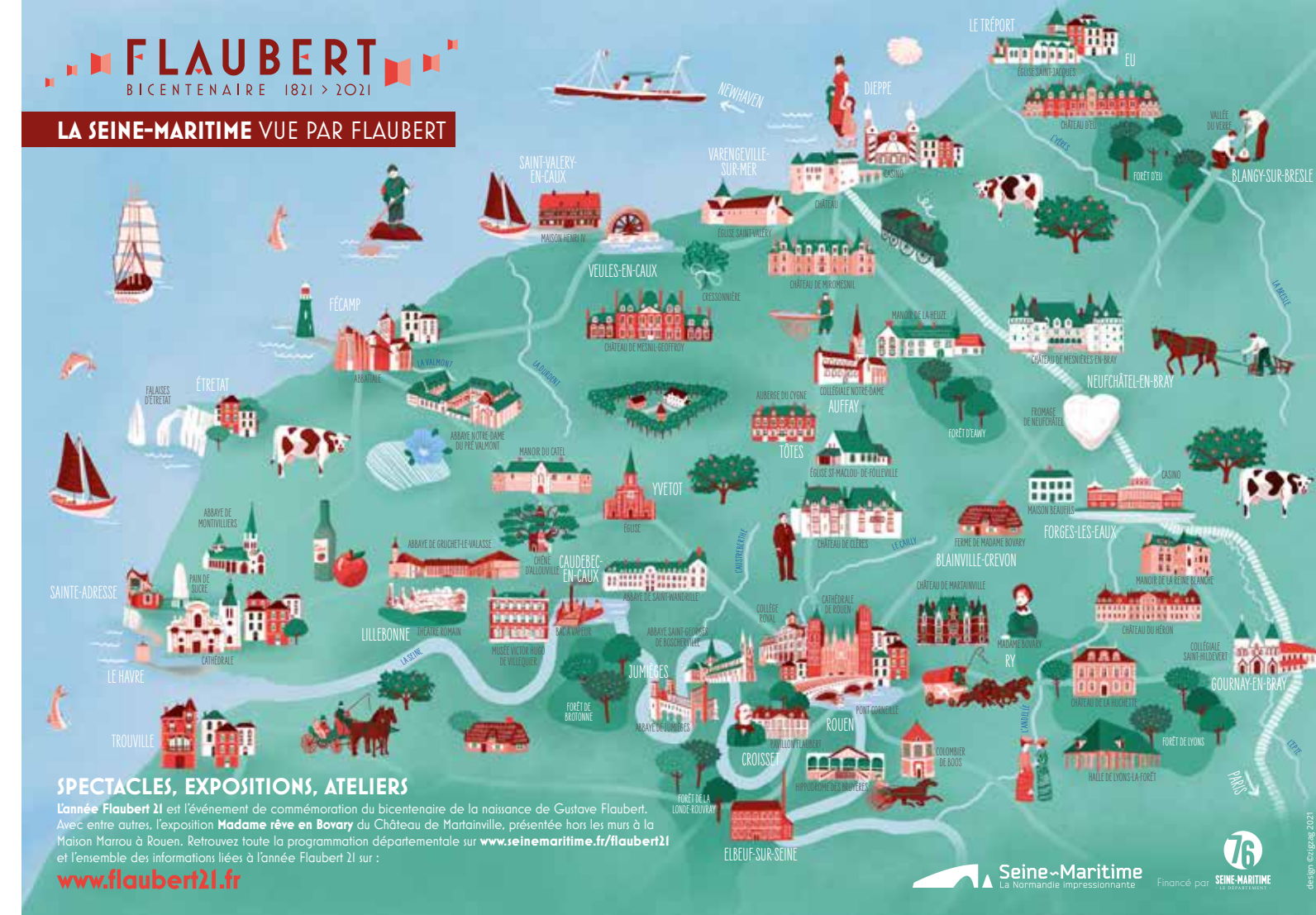
Dans le cadre du bicentenaire de la naissance de Gustave Flaubert, Seine Maritime Attractivité a sollicité, au cours d'un appel d'offres, l'agence zigzag pour la réalisation d'une carte de la Seine-Maritime au 19ème siècle ! Un enjeu de taille et un énorme travail d'archives réalisés pour reconstituer en illustration, les points d'attractivité sur notre territoire au 19ème siècle.

Cette carte, intégrée dans le dispositif «À table avec Flaubert» a été proposée et distribuée chez les restaurateurs de Seine-Maritime en support «set de table». Et dans un contexte pandémique, a servi de vecteur de communication plus largement au cours de ce bicentenaire, pour une cible tout public.

Les supports développés & actions mises en place ont été les suivantes :

- set de table à destination des restaurateurs de Seine-Maritime
- carte postale diffusée par le biais des offices de tourisme
- lithographie tirage limité
- jeu concours sur Facebook Seine-Maritime Attractivité

Gain : un repas au restaurant pour 2 personnes en Seine-Maritime, une lithographie, tirage limité, un guide Gallimard «Flaubert, itinéraire d'un écrivain normand», deux pass Flaubert pour inciter à découvrir les expositions sur le territoire.



Concours Réseaux sociaux