



LES AUDACIEUX NORMANDS

>>> S'INSPIRER AUJOURD'HUI, OSER DEMAIN

Rendez-vous sur
audacieuxnormands.fr



<https://youtu.be/K3QN0E-S3wk>

À PROPOS

Ils ont tous, un jour, croisé le chemin de la Caisse d'Epargne Normandie...

Valoriser les normands qui innovent et inventent demain et positionner la Caisse d'Epargne Normandie comme catalyseur de projets auprès des jeunes, tels sont les objectifs du site des Audacieux Normands. Pour leur donner envie de rejoindre cette nouvelle plateforme, des podcasts, portraits et événements "inspirants" sont proposés. Des créateurs, entrepreneurs, sportifs, ou encore artistes régionaux y partagent leurs parcours, leurs expériences et leurs engagements.

MARS
2021

LANCEMENT
DU SITE

50

AUDACIEUX-SES
NOUS ONT DÉJÀ
REJOINT

100%

NORMAND

18-35
ANS

COEUR DE CIBLE



@AUDACIEUX.NORMANDS



LESAUDACIEUXNORMANDS



LES AUDACIEUX NORMANDS - LE PODCAST

Problématique

La crise sanitaire a créé un contexte sans précédent pour la jeunesse. Les Audacieux Normands ont pour volonté d'aider les jeunes normands :

- à trouver de l'inspiration
- à inventer le monde de demain
- à les accompagner dans leur envie d'entreprendre

La Caisse d'Epargne Normandie, utile à son territoire et ses habitants, joue ainsi son rôle d'accélérateur de projets.



Société ////



Boîte à outils ////



Podcast ////



Culture ////



Sport ////

Stratégie de communication

Par le biais d'un site Internet et par les réseaux sociaux, nous avons mis en place une charte éditoriale et un planning de publications dédiés à notre coeur de cible ayant pour objectif de permettre une traduction de la promesse du site

“Découvrez les audacieux normands qui se sont lancés, qui se lancent ou qui doutent encore. Des portraits, des conseils, des témoignages pour accompagner l'audace en Normandie. À la recherche d'inspiration pour se lancer où juste l'envie de découvrir les talents normands, vous êtes au bon endroit.”

“ tout en répondant aux objectifs de "valorisation" de la Caisse d'Epargne Normandie dans toutes ses dimensions : banque normande, coopérative, solidaire, au service de son territoire.



L'objectif est de créer une team des Audacieux Normands en collaborant avec de jeunes influenceurs digitaux, des clients et des partenaires. Les différents formats de contenus publiés via Les Audacieux Normands ont vocation à être largement partagés et relayés via les réseaux sociaux !

Moufid Taleb, un explorateur normand au Groenland

Explorateur et développeur d'applications à Rouen, Moufid Taleb s'est lancé dans un projet fou ...

[Lire la suite](#)

Les supports



Une identité visuelle

Une identité de marque qui s'inscrit dans les pas de la charte Caisse d'Epargne et de Normandie Attractivité.



Une chaîne de podcasts

Le concept : un épisode, une rencontre avec un audacieux normand (créateur, sportif, artiste...). 9 podcasts hébergés sur l'ensemble des plateformes spécialisées (Deezer, Spotify, Apple Podcasts...).

L'objectif : être inspirant, valoriser la Normandie comme terre de réussite, la Caisse d'Epargne Normandie en catalyseur de projets.



Une plateforme web responsive

Une ligne éditoriale sur l'audace normande (personnalités, initiatives...): des podcasts, des articles et des contenus vidéos.



Les réseaux sociaux

Un compte Instagram et une page Facebook dédiés pour partager les contenus hebdomadaires et diffuser des contenus en live (podcasts).

2500

VISITEURS
PAR MOIS
SUR LE SITE

48

PUBLICATIONS

350

ABONNÉS
RÉSEAUX
SOCIAUX

Made in Normandie

Pour réaliser ce projet, nous nous sommes entourés de jeunes entrepreneurs 100% normands :

ILLUSTRATION
PODCAST



PRODUCTION
PODCAST

BELLE
ÉCOUTE

WEBDESIGN
GRAPHISME

