

Le **BIODIV'HEBDO** campagne de communication digitale sur la biodiversité normande

Contexte

L'Agence normande de la Biodiversité et du développement durable (ANBDD) est un groupement d'intérêt public mis en place en mars 2020. Cette nouvelle structure est issue de la fusion de l'Agence régionale de l'Environnement de Normandie (AREN), de l'Institut régional du développement durable (IRD2) et de l'Observatoire de la biodiversité normande (OBN).

Au moment de cette création, un ensemble d'actions a été planifié, dont des actions de communication portant sur la **connaissance de la biodiversité normande**.

Parmi les propositions retenues par le Conseil d'Administration de l'ANBDD figure le BiodivHebdo.

Concept

Le BiodivHebdo repose sur un **concept simple** : chaque semaine - ou presque - un post est publié sur les différents réseaux sociaux de l'ANBDD portant sur un **chiffre de la biodiversité normande**. Cette donnée provient, en général, de l'Observatoire de la biodiversité normande (OBN) ou, moins fréquemment, de nos partenaires institutionnels.

Les posts reposent sur un visuel (photo ou infographie) accompagné d'un titre mettant clairement en avant une donnée chiffrée. Un commentaire plus décalé est ajouté au visuel et lui donne un niveau de lecture supplémentaire pour élargir la cible du BiodivHebdo.

Cette publication est spécifiquement adaptée aux réseaux sociaux pour donner un condensé d'information très visuel et accessible à tous les normands.

Le BiodivHebdo est un produit d'appel, très lisible, permettant d'aiguiller le lecteur vers des documents scientifiques plus denses et complets produits par l'OBN ou nos partenaires.

BIODIV'#26 Sur les 65 espèces normandes de mammifères terrestres, **20** sont des chauves-souris.

HEBDO

UN CHIFFRE À VOUS METTRE LA TÊTE À L'ENVERS

AGENCE NORMANDE DÉVELOPPEMENT DURABLE

www.anbdd.fr

Photo Pipistrelle commune : Ján Svetlík.

Exemple du BiodivHebdo #26 publié en avril 2021.

Le BiodivHebdo a pour but de susciter la curiosité, donner envie de découvrir la richesse de la biodiversité de Normandie par des chiffres-clés « interpellants », sous une forme vulgarisée mais sérieuse. Un média scientifique, visuel, clair et surprenant et parfois drôle, à partager et relayer sur les réseaux sociaux.

Cibles

L'ANBDD s'adresse avant tout à un public de professionnels en lien avec la biodiversité et le développement durable. Le BiodivHebdo cible donc les **spécialistes de la biodiversité et les décideurs régionaux**. Par la diversité des sujets évoqués, ce média permet de toucher un très large éventail de professionnels. Les décideurs locaux forment également une cible prioritaire pour la sensibilisation à la connaissance et aux problématiques de la biodiversité régionale.

De par sa nature, plus décalée et facile à lire, **le BiodivHebdo peut potentiellement attirer un public plus large**. Nos partenaires ont ainsi la possibilité d'être nos relais de communication.

Méthodologie de publication

Deux méthodes d'élaboration existe :

- **À partir d'une fiche sur la connaissance de la biodiversité normande** issue de l'OBN, nous créons une page internet reprenant les principales données. Puis, nous sélectionnons une ou plusieurs données chiffrées issues de ces fiches pour réaliser le BiodivHebdo. Ainsi, pour la consultation, le BiodivHebdo renvoie sur la page internet qui elle-même propose de télécharger la fiche complète. C'est une stratégie de communication à trois niveaux d'intensité scientifique permettant de promouvoir une publication.

Du BiodivHebdo à la publication scientifique : stratégie de communication à 3 niveaux portant sur la connaissance de la biodiversité régionale.



- En fonction de l'actualité, **à partir d'une donnée chiffrée récente issue de nos partenaires**, nous produisons le visuel du BiodivHebdo que nous accompagnons d'un texte renvoyant vers le producteur de la donnée. Ce type de post permet de faire écho à l'actualité en valorisant le travail d'un partenaire normand.

Exemple de BiodivHebdo réalisé à partir d'une source externe, ici le GIEC Normand/Région Normandie.



L'ensemble de ce travail est effectué en interne à l'ANBDD entre les chargés de missions biodiversité et le service communication. La production technique du BiodivHebdo en tant que tel se fait de la manière suivante :

- Mise en page sous Adobe InDesign en interne.
- Choix de photos dans la médiathèque de l'ANBDD ou photographes pro proposant des oeuvres licenciées Creative Common (ou photographes partenaires).
- Discussion entre chargés de missions et communiquant via le Chat interne autour du visuel, des phrases et du texte d'accompagnement. Ce comité de rédaction implique une dizaine de personnes.
- La réalisation d'un numéro prend entre deux heures et une demi-journée de travail.

- **Début de mise en place** : avril 2020.
- **Plus de 40 numéros publiés fin octobre 2021.**
- Réseaux sociaux utilisés : Facebook, Twitter, LinkedIn
 - <https://www.facebook.com/ANBDD>
 - https://twitter.com/ANBDD_Ndie
 - <https://www.linkedin.com/company/anbdd/posts/?feedView=all>
- Très bons retours et relais via LinkedIn, ce qui confirme la cible professionnelle.
- Le BiodivHebdo est très utilisé par les chargés de missions dans leurs ateliers techniques et leurs présentations.
- Contribue positivement à la communication externe de la structure.
- Diversification des sujets et des thématiques : données naturalistes, mais aussi d'aménagement du territoire, fonctionnements d'outils techniques, etc.).

Page regroupant tous les posts et visuels :

<https://www.anbdd.fr/ressources-et-medias/le-biodivhebdo/>

Le BiodivHebdo est inscrit dans notre programme triennal. L'action durera donc, au minimum, 3 ans et pourra être reconduite en fonction de l'évaluation de son impact.



Agence Normande de la biodiversité et du développement durable (ANBDD)
Site de Rouen : L'Atrium, 115 boulevard de l'Europe
Site de Caen-Hérouville-Saint-Clair : Le Citis, 5 avenue de Tsukuba
www.anbdd.fr