



Valérie Saint-Gilles - 18 octobre 2021

Note de présentation du projet

Contexte

Le 8 octobre 2020 devait avoir lieu la Convention du personnel 2020 de la Carsat. Un évènement de grande ampleur qui devait réunir les 1000 salariés de la Carsat au Parc des Expositions de Rouen pour une journée fédératrice et conviviale construite autour des « Ambitions » de la Carsat à horizon 2022.

Compte-tenu de la crise sanitaire inédite un tel évènement en présentiel n'était plus envisageable. Un autre format était donc à imaginer, à distance.

Objectifs

- Maintenir le lien (comme pendant la crise sanitaire) et surtout reprendre le contact avec l'ensemble du personnel,
- Assurer une présence, un leadership de direction,
- Donner une vision globale des activités de la Carsat Normandie et de sa stratégie,
- Fédérer les salariés pour créer un esprit d'entreprise permettant d'améliorer les performances,
- Réassurer, donner du sens et engager les collaborateurs.

Cibles

L'ensemble du personnel de la Carsat Normandie. 1000 personnes

Les grands principes

- S'appuyer sur le contexte actuel et l'expérience collective inédite vécue pour asseoir les « Ambitions » de la Carsat, ses valeurs et donner du sens,
- Montrer ce qui a été réalisé par rapport à chacune des ambitions depuis le confinement,
- Dégager ce qu'il faut apprendre de la crise en réalisant les points forts dont nous avons fait preuve et agir sur les points de vulnérabilité qui demeurent ou qui se sont amplifiés.

Descriptif

Plateau TV installé au siège de la Carsat Normandie **en direct** via Skype meeting

Un évènement intitulé :

C. L'ÉMISSION

6 jours, 6 thématiques pour inventer demain

- 6 émissions du 1^{er} au 8 décembre d'une durée de 45 min (de 13h30 à 14h15)
- Un site internet dédié à l'évènement : <http://c-lemission.r14.an.cnnav/clm/>
- Disponible en replay sur l'intranet de la Carsat

MTCA : prestataire choisi pour la production audiovisuelle

Une série « d'émissions » sur des thèmes choisis relatifs aux ambitions et à l'actualité :

- Un plateau mettant en scène des tables rondes sur des sujets choisis,

- Un nombre restreint de personnes assises en cercle autour de ce plateau, le « public », en interaction avec les membres du panel,
- La possibilité pour les participants d'intervenir via des questions écrites dans le débat via l'outil de conversation et d'obtenir des réponses orales des intervenants,
- Des « capsules » pour illustrer ou appuyer les débats (reportages, témoignages, animations interactives).

5 personnes maximum sur le plateau :

- Un animateur
- Des « chroniqueurs » :
 - o Le directeur de la Carsat Normandie M.Savio
 - o 1 agent de Direction
 - o 1 manager en lien avec la thématique
 - o 1 collaborateur en lien avec la thématique

Messages

3 ambitions

- **Performance** : nous avons assuré d'une certaine manière. A cet égard nous avons fait preuve de réactivité en modifiant de manière spectaculaire nos mode d'organisation du travail. Mais nous ne sommes toujours pas au rendez-vous du bien faire du premier coup
- **Aller au-devant** : nous l'avons fait pour certaines clientèles de manière remarquable. Que devrait-être nos prochaines étapes. Quels réflexes acquérir?
- **Simplification / accessibilité** : Sur certaines choses nous avons réalisé en 3 jours ce qui nous aurait pris 3 ans en situation normale. Pour nos usagers, certains secteurs ont fait autrement à la grande satisfaction des clientèles. Nos réflexes bureaucratiques ont été mis à l'épreuve dans plusieurs occasions. Comment attraper ce virus de la simplification ?

3 leviers

- **Autonomie et responsabilité / Confiance**
80% du personnel chez lui, sans managers, sans « surveillance ». Quel a été notre productivité? Quel a été la réaction du personnel pour faire face et assurer un service essentiel ?
- **Management / Dynamique d'équipe, collectif**
Le télétravail à grand déploiement est-il imaginable sans que chacun se considère comme un travailleur autonome évalué non plus sur le temps qu'il passe au travail mais plutôt sur les résultats qu'il produit. L'obligation pour le management de définir des standards, fixer des objectifs, suivre, supporter. Que devient le collectif,
- **Les nouvelles façons de travailler**
Moins de réunions : des réunions différentes, plus « timées », plus disciplinées peut-être
Durant le confinement, plusieurs disent aussi avoir travaillé plus sereinement en étant moins dérangé. Le nombre de réunions ayant considérablement diminué, plusieurs disent avoir augmenté leur productivité. Le nombre de mails a cependant considérablement augmenté. Quels enseignements en tirer sur notre comitologie, notre gouvernance et notre vie collective au travail? Quelles formes de travail pour demain ?

Un site internet dédié

<http://c-lemission.r14.an.cnav/clm/>

Le bilan

620 vues en moyenne / émission

#1 - Aller au devant : 600 pers. en live / 158 vues en replay / 24 questions

#2 - Performance : 450 pers. en live / 198 vues en replay / 10 questions

#3 - Accessibilité : 475 pers. en live / 96 vues en replay / 18 questions

#4 - NFT : 455 pers. en live / 93 vues en replay / 18 questions

#5 - Resp. / Autonomie : 500 pers. en live / 65 vues en replay / 12 questions

#6 - Collectif : 514 pers. en live / 115 vues en replay / 10 questions

C.L'ÉMISSION

6 jours, 6 thématiques pour inventer demain

Du 1^{er} au 8 décembre 2020
De 13h30 à 14h15

6 émissions

29 intervenants
(9 agents / 14 managers / 6 AD)

De toutes les directions

NOS REUSSITES :

- ▶ Un format innovant
- ▶ Un évènement en direct
- ▶ Des contenus dynamiques
- ▶ Un audimat stable sur la durée / Un RDV régulier
- ▶ Un teasing réussi (salariés au RDV dès 1^{er} déc.) / Un effet de surprise (nouveau)
- ▶ Des intervenants variés et investis
- ▶ L'alternance d'humour et de sérieux
- ▶ Une simplicité d'accès
- ▶ Pas de bugs techniques
- ▶ Le timing respecté
- ▶ Du plaisir pour tous les participants
- ▶ Des messages forts
- ▶ La participation du public (47 questions en moyenne par émission)

CE SONT EUX QUI LE DISENT :

« Merci. Cela permet de découvrir des services proposés par la Carsat Inconnus pour bon nombre de salariés et d'en parler autour de nous » - Gaëlle DUBOIS

« Emissions vivantes, intéressantes et très instructives » - Céline GAFFIERO

« Ne changez rien, c'est parfait ! » - Florence ROY

« Merci pour cette expérience formidable que je n'oublierai jamais » - Céline CLAUD

« Une émission intéressante et conviviale. Un format originale et fluide » - Marlène FALLER

« Gros travail réalisé par la com. Le format est top et les animations aussi » - Mélanie SYS-SEMEUX

« C'était super... et ça donne envie d'y retourner » - Mikael SAVIO

« C.L'ÉMISSION est une belle réussite, on s'y croirait ! » - Audrey LEGAY

« Un projet collectif qui renforce les liens et ça fait du bien ! » - Diane AUBLE

« Merci ! Cela a recréé du lien et a dynamisé nos journées. Je dirais que c'est un des leviers qui est arrivé au bon moment ! » - Natacha MURZYK

« Follle semaine de C. l'Emission 😊 Follle mais réussie 😊... Je n'ai entendu que du bon. Bravo encore à l'équipe du service com pour cette prouesse et cette belle réussite pour la cohésion CARSAT !!! » - Stéphane THIBERT

LES CLÉS DE LA REUSSITE :

- ▶ Une implication forte de la direction
- ▶ Un co-pilotage DIRECT/COM
- ▶ Une mobilisation de tout le service com
- ▶ Une démarche participative
- ▶ La création d'un collectif
- ▶ Le coaching de Camille Vigneault
- ▶ La préparation et le conducteur
- ▶ La répétition générale de l'émission
- ▶ Les briefings avant chaque émission
- ▶ L'animation par Sébastien Masson
- ▶ Les modérateurs pour créer du lien
- ▶ Des intervenants investis
- ▶ Une équipe technique dédiée
- ▶ Un partenariat avec l'informatique
- ▶ Les debriefs après chaque émission (adaptabilité)

ATTEINTE DE NOS OBJECTIFS :

- ▶ Reprendre contact avec l'ensemble du personnel. Assurer une présence de direction
- ▶ Donner une vision globale des activités de la Carsat Normandie et de sa stratégie
- ▶ Fédérer les salariés pour créer un esprit d'entreprise permettant d'améliorer les performances
- ▶ Réassurer, donner du sens et engager les collaborateurs



Les replay





Quelques photos de l'évènement

