

Giel Don Bosco

Giel Don Bosco est un établissement scolaire proposant des formations allant du collège jusqu'à l'enseignement supérieur. Spécialisé dans le monde agricole et profession artisanale, Giel Don Bosco fut souvent comparé à un «camp de redressement» par les parents. Désireux de redorer leur image, il a fallu à la fois restructurer les valeurs de l'entreprise et les traduire graphiquement.

À savoir : l'établissement n'avait pas fait réellement de communication depuis 20 ans.

Projet réalisé en équipe de professionnels.

**Créateur
de sens**
Communication & Formation

**Coeur
d'articho®**



Logotype d'origine

Créateur de sens

Éléments réalisés :

- Atelier de co-crétions avec toutes les parties prenantes (élèves, parents, enseingants et partenaires) pour travailler en mode agile sur l'identité visuelle ;
- Traduire les valeurs de l'établissement et travailler des propositions de signatures/baselines ;
- Rédiger le projet de l'établissement ;
- Restitution d'un brief pour la DA ;
- Gestion des intervantsdu projet (photographe/développeur web).

Aperçu du brief final

PISTES	A	B	C
NOMS	GIEL DON BOSCO	CAMPUS GDB	ETABLISSEMENTS INSTITUT GDB
SIGNES VISUELS	Maison ouverte Route /le chemin Le parcours Innovation	Progression/perpétuelle transformation Humain La famille La nature/le vert/le rural/le bois/l'écologie	Les talents L'école des multiples talents Ecoute, respect, accompagnement
SIGNATURES	L'école des multiples talents En route, vers votre réussite Faire grandir vos projets (personnel et professionnel) Votre avenir, notre projet	Ensemble, construire vos talents Savoir, savoir-faire, savoir-être et savoir-devenir. Accompagner votre réussite	Votre projet, notre priorité L'école du vivant

Cœur d'articho

Éléments réalisés :

- Logotype (cf explications)
- Vote en ligne du logotype
- Webdesign
- Charte graphique
- Web design
- Projet print
- Signalétique
- Gestion des impressions

