



L'ÉTINCELLE

THÉÂTRE(S) DE LA VILLE DE ROUEN

PROGRAMME DE SAISON 2021-2022

CONTEXTE

En 2019, « L'Étincelle », Théâtres de la Ville de Rouen lançait une consultation pour la création d'une nouvelle identité visuelle. Autour d'une programmation pluridisciplinaire se déployant sur deux lieux propres (chapelle Saint-Louis, salle Louis Jouvet) et plusieurs lieux partenaires (chapelle Corneille, Conservatoire et autres établissements du territoire), l'équipe en place a souhaité affirmer son projet artistique et culturel. Structure de diffusion et de création municipale, l'étincelle met en avant la convivialité, la proximité et l'inclusion des publics. Son rôle est primordial dans l'accompagnement de la création régionale et de l'émergence : donner aux artistes la capacité de créer et de diffuser dans de bonnes conditions, favoriser leur visibilité auprès des publics et des professionnels.

PROBLÉMATIQUES

- Une programmation multiple croisant les esthétiques
- Favoriser la découverte d'autres cultures, modes d'expression
- Valoriser les échanges et la fabrique d'une conscience citoyenne
- Intégrer la valorisation de la création artistique du territoire
- Nomadisme : plusieurs lieux de diffusion et de création + un pôle administration
- Se démarquer fortement de l'identité des autres structures locales
- Exigence d'une grande lisibilité
- Accessibilité forte au public
- Valoriser l'activité de l'établissement au-delà de la diffusion de spectacles : création, action culturelle
- Une identité visuelle inscrite dans la création actuelle
- Une attention particulière à la dynamique typographique, à la composition et aux couleurs
- Prise en compte des contraintes de l'accessibilité à la culture (charte des droits culturels)

LA STRATÉGIE

AUTOUR DE TROIS AXES :

- Donner une grande place à l'image : les artistes accueillis et soutenus par l'Étincelle apportent leur propre vision de la société. Les images devront porter un regard sur le monde contemporain. La présence de l'humain est essentielle pour illustrer la proximité et favoriser l'empathie et la curiosité. Regarder le monde.
- Une identité unique, se démarquant totalement de celle des autres structures régionales et développer ainsi une communication singulière
- Rendre lisible les équilibres suivants :
Diffusion / création / action culturelle
Ancrage sur les lieux propres / Nomadisme

ACTIONS

- Création d'une nouvelle charte graphique : conception du logo, typographie dédiée, conception des différents supports
- Pour chaque saison : brochure de saison annuelle, calendrier et avant programme, affiches, invitations, habillage du site web, newsletter...
- Déclinaisons : affiches spectacles et temps forts, feuilles de salle, programmes trimestriels, programme d'actions culturelles...
- Papeterie : tête de lettre, enveloppes, cartes de visite...
- « Goodies »



L'ÉTINCELLE

THÉÂTRE(S) DE LA VILLE DE ROUEN

PROGRAMME DE SAISON 2021-2022

CONCEPT

Le concept graphique a été déterminé autour des valeurs du projet, plusieurs mots-clés ont été utiles pour l'étude graphique et son développement : lisibilité, convivialité, ouverture, inclusion, dialoguer, voyager, agir, émergence, accessibilité, dynamiser, créativité, nomadisme, accueil, accompagner, jeunesse, proximité, essayer, action, ouvrir, approcher, compréhensible, diversité, expérimenter

« L'ÉTINCELLE : ALLER À L'ESSENTIEL »

Cette proposition d'accroche résumait le projet d'identité graphique proposée : aller à l'essentiel tout en affirmant une identité forte. Des visuels humains, un papier commun, des teintes sensorielles, une typographie universelle... Ces choix graphiques ont été effectués pour que l'appropriation de la communication soit simple et basique pour tous les publics. Tendre vers l'évidence, rendre lisible et faciliter ainsi l'accès à la culture.

DES IMAGES : EXPRIMER LE (SPECTACLE) VIVANT

Au travers de la communication générale de chaque saison, pour les temps forts ou certains spectacles, le parti pris graphique repose sur l'utilisation de photographies en noir et blanc. Des images d'aujourd'hui ou d'hier marquées par la présence humaine : exprimer la réalité mais aussi le voyage, la proximité, la diversité des publics et des cultures. Il a été proposé de travailler en « circuit court » et d'effectuer une recherche iconographique auprès des nombreux et talentueux photographes régionaux.

DES COULEURS

La gamme de couleur change à chaque saison, elle s'est renforcée au fur et à mesure pour atteindre des tons très vifs. Chaque teinte fait référence à un sujet traité : programmation, informations génériques et pratiques, action culturelle. Ces nuances rythment la lecture.

UNE TYPO UNIQUE : Helvetica

La police Helvetica a été créée en Suisse, en 1957 par Max Miedinger (1910-1980). C'est une police linéale (ou « grotesque. ») qui se caractérise par l'absence d'empattements, elle est issue de la tradition des affiches et enseignes dans un esprit de neutralité. Le but affirmé est de faire ressortir le contenu et non le caractère en lui-même, la typographie ne doit pas influencer le sens du texte. C'est d'ailleurs une des polices les plus lisibles du monde qui est utilisée notamment, pour la petite anecdote, dans les cabinets d'ophtalmologie.

PAPIER, FORMAT ET MISE EN PAGE

L'ensemble des supports est imprimé en noir. Le papier joue alors un rôle sensitif important pour la communication imprimée. Les teintes de ce papier offset et le grammage (de 80 à 400.g.) sont choisis en fonction des supports, du thème, du spectacle, de l'image ou de l'intention. Le principe de construction est simple : photo à gauche, texte à droite. Textes et visuels sont traités en une seule couleur noire : un parti pris esthétique mais aussi budgétaire. La page de texte respire. En tête, seule l'étoile vient appuyer le nom du lieu.

Ce travail repose sur une tentative de retrait de toute sophistication graphique afin de simplifier la lecture et faciliter l'appropriation. Après trois saisons, l'identité reste forte car elle s'appuie sur quatre bases simples :

- l'utilisation du noir
- un jeu avec les couleurs des papiers
- une signature verticale
- des formats reconnus et appropriés

Ainsi, textes et visuels s'imposent dans un environnement graphique clair et compréhensible.



LES SUPPORTS

LE LOGO : UN MOT - UN SIGNE

Une déclinaison multi-supports visible, efficace et identifiée tant pour l'édition, pour la signalétique, pour les déclinaisons de papeterie ou d'objets. Autres projets à venir : signalétique événementielle extérieure, habillages d'objets graphiques...

LE PROGRAMME : UN SUPPORT HUMAIN ET VIVANT

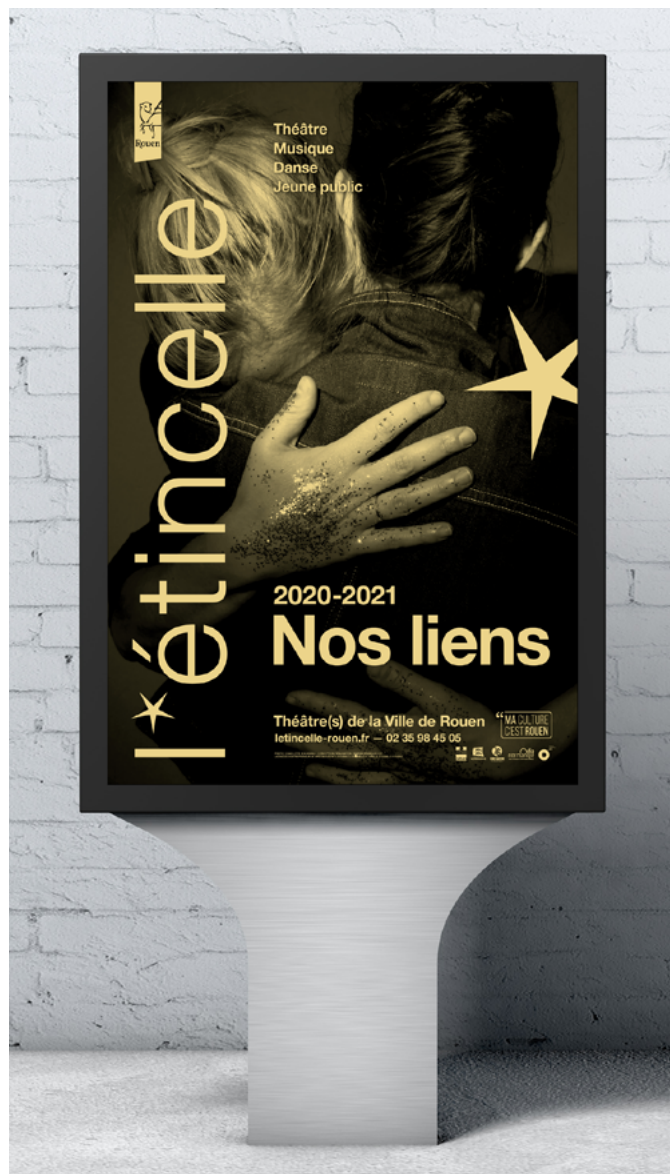
Approprié et vite adopté par les lecteurs. Le format commun du cahier d'école aux coins arrondis, la simplicité d'une mise en page élégante et efficace, un traitement photographique commun. Un support qui s'inscrit fortement dans le paysage par son apparente simplicité.

LE SITE WEB : UNE ÉVOLUTION EN DOUCEUR.

Reprise de la construction initiale en changeant uniquement la typographie et le traitement des images avec quelques améliorations ergonomiques et des contenus enrichis pour l'accompagnement des compagnies

l'étincelle

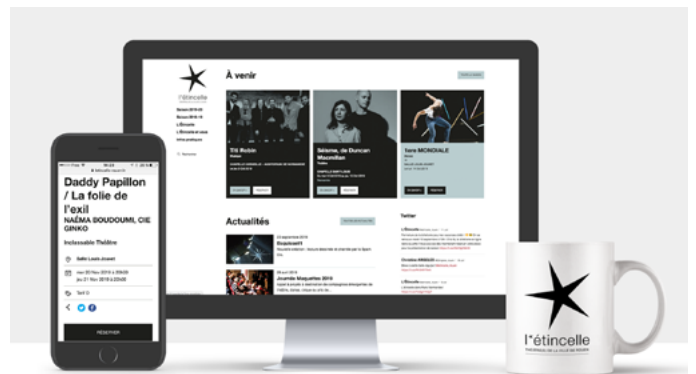
THÉÂTRE(S) DE LA VILLE DE ROUEN



AFFICHES ET FLYERS

Pour les spectacles mais aussi pour les ateliers de pratiques et l'action culturelle parfois destinés à des publics « éloignés » : anticiper les difficultés de lecture par une simplification extrême des messages, et favoriser ainsi l'appropriation graphique.

DES SUPPORTS INTERACTIFS : PDF dynamique « Toute première fois » à destination des professionnels pour présenter les compagnies avec liens vidéo, possibilité de télécharger des outils de diffusion ou des photographies, accès direct au mail...



LIEN VERS LE SITE WEB

