
LEGALLAIS / Olivier LEMARCHAND

7 rue d'atalante - Citis
14200 Hérouville-saint-Clair
Tél. 06 07 33 88 60
o-lemarchand@legallais.com
Caen, le 2 septembre 2021

Club de la Presse et de la Communication de Normandie

Les Trophés de la Communication et de la Presse en Normandie
49 rue Saint Eloi
76000 ROUEN

Caen, le 2 septembre 2021
Madame, Monsieur,

Par la présente, j'ai le plaisir de vous adresser ma candidature pour les Trophées de la Presse et de la Communication de Normandie.

De formation supérieure autour des métiers des Arts avec un cursus post-baccalauréat de 3 années à l'ENSAAMA Olivier de Serres (Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art) puis de 3 nouvelles années à l'ENSAD Paris (Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs), j'exerce - au sein de l'ETI normande LEGALLAIS - aujourd'hui en qualité de directeur marketing et communication.

Passionné par l'Art en général, sensible aux différents mouvements artistiques contemporains ou urbains dont le street art en particulier, il me fut donné l'occasion, il y a 11 ans, telle une carte blanche d'apporter un regard différent, une nouvelle vision à la communication globale afin d'appuyer une identité, un parti pris, une démarche en accord avec la stratégie, l'ambition, le secteur d'activité - le tout dans une démarche d'engagement fort.

C'est donc motivé et guidé par la promotion de l'art contemporain et en particulier l'art urbain & street art, de l'intégrer dans la démarche de l'entreprise, de promouvoir ce patrimoine culturel auprès de nos différentes parties prenantes, de le faire sortir des musées et galeries pour le partager au plus grand nombre et pour tous - qui nous motive depuis plus de 10 ans : l'art pour tous, partout, tout le temps et presque surtout là où il n'est pas forcément attendu.

Après 3 années à exploiter une approche et une mise en avant artistique sur nos médias et supports principaux avec un concept "à la façon de" (Andy Warhol en 2011 avec l'accroche "Cultivons l'artiste qui est en vous", Keith Haring en 2012 avec "L'Art de votre quotidien", autour de l'enluminure graphique produits en 2013 avec "Votre Art en action"), c'est à partir de 2014 que j'ai actionné le levier du "**en collaboration avec !**".

C'est donc maintenant depuis 2014, que chaque année, LEGALLAIS réalise une collaboration artistique avec un artiste contemporain à qui je confie cet espace de visibilité forte qu'est la une de notre couverture de catalogue annuel (édité à 150.000 exemplaires) et qui se décline sur un ensemble de supports de promotions autres (voir exemples) - le tout à partir d'une création originale pour :

- **Mettre en avant des artistes de la scène du street art, faire découvrir et partager avec nos partenaires, clients, collaborateurs internes, ensemble des parties prenantes autour de cet engagement artistique devenu une pierre angulaire de notre identité et même de notre ADN.**
- **Faire entrer l'Art dans le monde de l'entreprise (performance, dédicaces, expo éphémère ..)**
- **Partager autour d'une vision commune de l'ART : nos clients ARTisans sont aussi des artistes**
- **Proposer un espace de promotion "hors galerie, hors mur" à nos artistes contemporains et leur offrir une nouvelle cible de clients en dehors des galeries et musées, des collectionneurs ou amateurs d'Art (certains le sont d'ailleurs devenus)**

- Agir en “ambassadeur” et promouvoir des artistes

Chaque année, LEGALLAIS a donc plaisir à mettre en avant un artiste sélectionné à qui nous offrons toute visibilité sur un ensemble de supports et médias externe et interne.

En 2021, c'est à **JACE** (artiste réunionnais d'origine havraise) et ses fameux gouzoux que nous avons proposé une collaboration - en 2020 avec **LE CYKLOP** et ses potelets anti-stationnement humanisés, - en 2019 avec les oiseaux de **BISHOP PARIGO** - 2018 fut l'année d'**ASTRO** avec qui nous avons été jusqu'à la réalisation d'une fresque trompe-l'oeil de plus de 200 m2 sur la façade de notre siège social - en 2017, **JO DI BONA** a réinterprété le portrait de 3 de nos clients avec son style PopArt - 2016, c'est avec **CHANOIR** (franco-colombien) que nous avons marqué une année hautes en couleurs - En 2015 avec la plasticienne normande **DECAROLINE** pour une fresque marquant nos 125 ans d'histoire - En 2014 avec l'artiste normand **VANLUC** et ses fameuses “Vache de”.

C'est donc de nombreuses toiles, performances sur nos murs extérieurs et intérieurs, touches de personnalisation lors des déambulations artistiques que nous offrons à tous les collaborateurs internes de l'entreprise, à nos visiteurs et à l'ensemble de nos parties prenantes.

Ce parti-pris artistique engagé, celui d'avoir transformé la communication d'un distributeur de quincaillerie pour laquelle la mise en avant produit était si facile par une oeuvre artistique originale et personnalisée est aujourd'hui devenu un rendez-vous incontournable pour nos clients, nos collaborateurs internes et une empreinte pour laquelle nous sommes reconnus et attendus.

L'art en entreprise nous permet une mise en avant de ce patrimoine français culturel, de faire découvrir des artistes reconnus ou émergents, de faire parler mais surtout de donner du sens avec cette mise en avant de l'Art qui rend l'entreprise vivante de par l'émotion que l'art provoque inévitablement. On peut aimer ou ne pas aimer, mais nous ne pouvons y être indifférents. L'art en entreprise ou ailleurs, rassemble indéniablement les hommes, permet le partage des émotions, renforce l'échange, favorise la découverte, l'ouverture à l'autre et nous rend vivants.

Madame, Monsieur, je vous prie de bien vouloir agréer mes salutations les plus distinguées.

Olivier Lemarchand

UNE VÉRITABLE SAGA ARTISTIQUE

De l'Art sur une couverture de catalogue d'un distributeur de produit de 2nd oeuvre pour les pros du bâtiment et une cible exclusivement BtB ? Oui, pourquoi ?

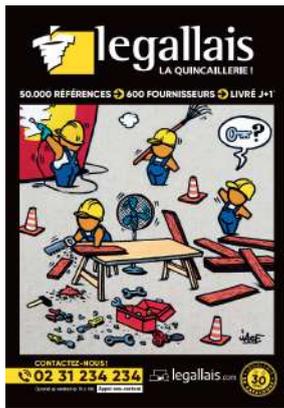
Répondant à notre stratégie, notre ambition, notre raison d'être - Créant de de la valeur partagée - Participant à notre “écosystème” interne / externe - Démarquant et différenciant - Participant à la notoriété partagée, la visibilité, l'identité - Attendu par nos clients (culture, proximité, capital sympathie) - Faisant partie de nos fiertés - Connus et reconnus pour cette démarche artistique.

***A propos de LEGALLAIS :** Entreprise singulière, engagée et responsable, Legallais met tout en oeuvre pour accompagner ses clients (B to B) au quotidien et apporter efficacité, écoute et innovation.

(*Entreprise LEGALLAIS, distribution de produits de second-oeuvre pour les professionnels du bâtiment, secteur B to B, 1200 collaborateurs (dont 650 commerciaux sur l'ensemble du territoire), 330 millions de chiffres d'affaires, une fondation d'entreprise, engagée RSE 26000, certifiée Iso 9001/14001 et à de nombreuses reprises récompensée de par son engagement, sa stratégie, son ambition et sa raison d'être.

Les 132 ans d'expérience et d'expertise de l'entreprise font de LEGALLAIS un acteur majeur et incontournable.).

DES COUVERTURES CATALOGUES, SUPPORTS D'EXPRESSION ARTISTIQUE



L'art décliné sur la couverture du catalogue général annuel (édité et adressé à 150.000 contacts)

Parce que nos clients sont aussi et avant tout de vrais ARTISTES, Legallais met en avant l'ART sur ses couvertures de catalogues et s'amuse de ce beau parallèle entre l'ART et l'ARTisanat. La démarche d'une entreprise différente pour partager autour du thème de l'ART depuis plus de 10 ans, à travers une nouvelle collaboration avec un artiste contemporain pour provoquer une émotion, un échange, un partage et rendre l'ensemble de nos parties prenantes acteur engagé et engageant.

LA MISE EN OEUVRE CLIENTS : / voir dossier joint

L'exemple avec la création de Jace 2021 et la diffusion / transmission / découverte à nos clients

LA SIGNATURE ARTISTIQUE LEGALLAIS 2021 SUR LE VOILIER LEGALLAIS FRA145 (CLASS 40) :

Faire naviguer l'art sur les mers et océans sur un programme de 4 courses en 2021 (Normandy Channel race, Les Sables-Horta, Rolex Fastnet, Transat Jacques Vabre)

Les voiles de navigation aux couleurs de l'artiste 2021 : JACE

(Les voiles sont changées chaque année en fonction pour porter la création originale de l'artiste promu en cours)



L'ART MIS EN SCÈNE DANS L'ENTREPRISE, partage du patrimoine culturel et artistique

L'art partout dans l'entreprise pour tous !

