



TROPHÉES DE LA COM

Branding - Le producteur local

22 OCTOBRE 2021

LE PRODUCTEUR LOCAL

ZIGZAG & LE PRODUCTEUR LOCAL

L'agence zigzag est heureuse de candidater sur la réalisation d'une nouvelle identité graphique pour l'enseigne Le Producteur Local.

BRANDING

Le contexte et la problématique de communication, les cibles :

Le Producteur Local est un nouveau concept de (super) marché qui n'est pas un super marché, né en Normandie, qui appartient aux producteurs locaux. Sans intermédiaire, ils fixent librement leur prix sur leur linéaire et récupèrent 100% des marges réalisées

Dans le cadre de son développement, avec l'ouverture de nouvelles boutiques en Normandie, en Ile de France, Le producteur Local a fait appel à nos équipes afin d'imaginer en co-construction une nouvelle identité graphique globale de ce concept.

L'objectif de cette création d'identité graphique est d'affirmer et de donner un impact fort à ce nouveau mode de magasin, après des consommateurs en mettant en exergue les atouts d'un tel mode de consommation du producteur à l'assiette.

Les supports déclinés & actions mises en place ont été les suivantes :

- Logotype
- Charte graphique
- Habillage et aménagement des points de ventes
- Affichage & signalétique,
- Réseaux sociaux

Résultats : un concept en plein développement - ouverture à Beauvais et 2 ouvertures à Paris en cours !



ça bouge !

couleurs en alternance

les lettrages de couleurs alternées apportent du rythme : ça bouge chez le Producteur Local !

simplicité, clarté

une typographie sobre, sans empattements

évoquer la stabilité et la régularité

un logo vif & sobre

hors univers "vert bio", manuscrit...

se différencier pour ressortir du lot.

Toucher un public plus large

(pas que les addicts au bio)

Sortir de l'aspect paysan pour rendre le "local" plus clean, plus fun => nouvelle clientèle

LE PRODUCTEUR LOCAL



gaieté & variété

une palette de couleurs fortes et vives, chaudes et froides, qui diffèrent de l'univers très "vert bio"

> variété des producteurs, des produits



Emballages recyclables/compostables pour la boulangerie, légumes, plat préparé.
Encres biodégradables.

> en complément de contenants plus durables (bocal consigné, incitation à ramener son propre sac...)

PRODUIT LOCAL

tout au prix juste
PRODUIT LOCAL
100% pour le producteur

JE SUIS UN
PRODUIT LOCAL