

**Candidature aux trophées de la communication et de la presse**

**en Normandie, dans la catégorie « édition »**

**Normandie - pour un monde meilleur // Normandy, working for a better world**



**Elements de contexte** - L'image de la Normandie est un enjeu clé pour Normandie Attractivité, l'agence de marketing territorial de la région Normandie. La Normandie doit pouvoir véhiculer une image de qualité, élégante, ouverte, innovante et moderne. Celle-ci doit notamment se décliner par une plaquette de présentation de la Normandie de 40 pages reprenant les codes graphiques d'un beau livre photo.

**Cible** - Cette plaquette de présentation de la région visait à être distribuée aux décideurs (chef d'entreprises, universitaires, responsables institutionnels et politiques, influenceurs) français et étrangers, amenés à découvrir la région lors de futures délégations. Ce support, qui se veut « haut de gamme » et qui est proposé dans deux versions en français et anglais, vise également à être remis lors d'opérations menées à l'étranger, par des structures partenaires de l'agence, des chercheurs, des chefs d'entreprises, élus...

**Enjeux** - A travers cette plaquette, Normandie Attractivité souhaitait mettre en avant un panorama

riche et attractif des atouts (entreprises, sites, filières, personnes...) de la Normandie, en démontrant comment ces derniers contribuent, chacun à leur manière, à rendre le monde meilleur. L'enjeu : offrir un storytelling fort et assumé, avec un discours qui s'éloigne des éléments de langage traditionnels : une région belle, attractive, où il fait bon vivre...

**Stratégie** - Cette plaquette se veut être un bel objet, dont le destinataire aura envie de le laisser sur une table de salon ou un bureau, disponible à qui veut le découvrir. Il laisse une place très importante à la photo, avec une mise en page qui allie modernité, élégance et innovation. Pour répondre à cet objectif, le document est imprimé sur un papier de 350 g/m<sup>2</sup> pour la couverture (avec embossage et vernis sélectif) et 150 g/m<sup>2</sup> pour les pages intérieures. Les photos & légendes sont réparties dans 10 rubriques, qui démontrent comment la Normandie rend le monde plus élégant, plus instruit, plus sûr, plus éco-responsable, plus inspirant, plus ingénieux, plus sain, plus savoureux et plus pacifique.

# NORMANDY

## IS A WORLD-FAMOUS REGION OF FRANCE



**A Norman by birth, Michel Bussi is both a geography professor at Rouen University and a novelist. The author of some 15 novels, his works have been translated into 33 languages and have sold over two million copies abroad.**

Normandy owes its reputation in part to some of the most significant moments in history, notably the D-Day landings of June 1944, in part to its reputed culinary specialties, and in part to iconic tourist destinations that attract visitors from around the world (from the Mont-Saint-Michel to Giverny, via Honfleur and Etretat). It's often pointed out that from Japan to the USA, Normandy is the French region most easily identified abroad. But Normandy is all too often reduced to these stereotypes.

Were I to try to define the region, I'd cite one major factor to explain what makes it unique - its location, stretching either side of the Seine from the Paris-Île de France Region to the great river's estuary at the Channel, or to put it another way, its location between one of the world's greatest capitals and one of the world's busiest seas. In my view, this exceptional geographical position explains in large part Normandy's exceptionally rich diversity. Normans have transformed this corner of land (and sea) into an area naturally suited to innovation, both in terms of the economy and culture, of recreation and research. ■■■

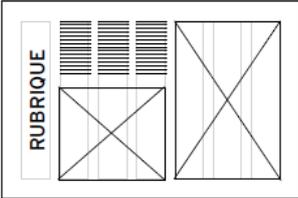
L'édito de cette palquette a été confié à Michel Bussi. Normand de naissance et de coeur, le professeur de géographie rouennais est un romancier à succès, connu sur les cinq continents. Un atout primordial puisque cette plaquette est destinée à être diffusée dans le monde entier. Profondément amoureux de sa région, Michel Bussi nous livre sa vision de la Normandie, y détaille ses atouts uniques et incomparables. Il dresse le portrait d'une région naturellement ouverte sur le monde, avant d'ouvrir sur les atouts qui lui permettent de rendre le monde plus savoureux, plus intelligent, plus optimiste...

### Les pages intérieur

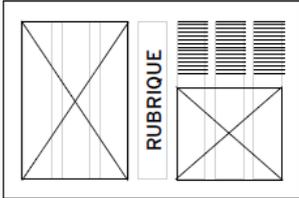
Dans une lecture horizontale, les images s'enchaînent de la première page à la dernière comme un parcours, une visite en continu de la Normandie. Le travail des blancs et le texte noir participent à la mise en valeur des images, la couleur provient d'elles. Ce support en deux langues qui présente la Normandie et ses acteurs locaux, est un mix entre la plaquette et le beau livre. Ce support atypique affiche une dimension prestigieuse et moderne, afin de mettre en valeur la région. Surtout, la qualité des photos et de la mise en page doivent inciter le lecteur à vouloir en savoir davantage, et prendre le temps de lire la légende, et donc nos éléments de langage valorisant le territoire, ses filières d'excellence et acteurs incontournables.

La lecture est ponctuée par des titres de rubriques thématiques placés à la verticale. Cela permet aux rubriques de contenir plus ou moins de photos/sujets. La mise en page est structurée sur une grille qui permet de varier la mise en page et la taille des images, pour apporter du rythme et éviter la monotonie.

RUBRIQUE



RUBRIQUE





**MAUVIEL 1830, VILLEDU-LES-POELES**

This brand is familiar to all Michelin-starred chefs and is even used in the kitchens of the French President's palace, L'Élysée, in Paris. The company, located in southern Normandy since 1830, is a flagship of French culinary excellence. Sausages, frying pans, dishes, accessories... many of this Normans manufacturer's limited copper kitchen products grace the most prestigious tables in some 50 countries!





**JAZZ SOUS LE POMMIER**

Enfin, les versions française et anglaise de cette plaquette ont été mises en ligne, sur calaméo, sous des formats «augmentés», qui permettent l'ajout de vidéos et de liens renvoyant vers les structures, établissements et personnes citées dans le document.