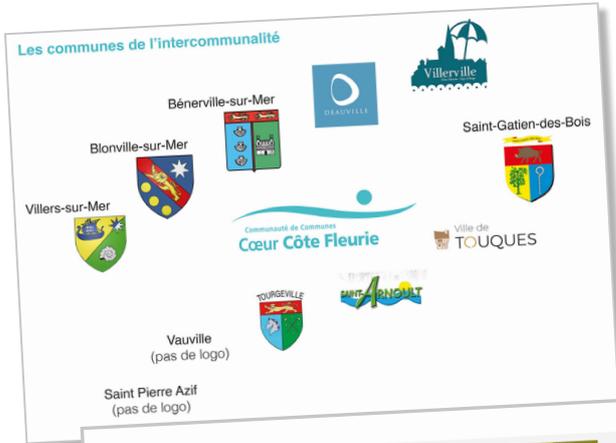


# Création du logo de la commune



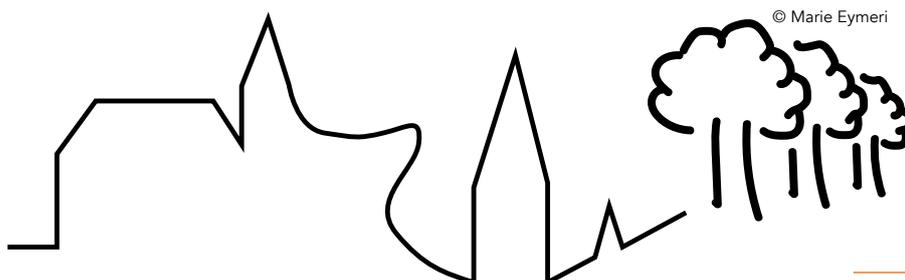
La commune de Saint-Gatien-des-Bois possédait déjà un blason qu'elle utilisait jusqu'alors comme logo, mais souhaitait moderniser son image. Le blason est donc conservé pour les documents administratifs et institutionnels, le nouveau logo est utilisé sur le site web, le magazine communal et les informations à destination des administrés.

La réflexion s'est fondée sur les caractéristiques de la commune, sous forme de moodboard recensant à la fois les particularités géographiques (et par rapport aux autres communes de la Communauté de Communes), historiques, de couleurs, de ressentis, de légendes de Saint-Gatien-des-Bois.



Un premier schéma des contours de la mairie, de la halle avec son toit arrondi, et de l'église, suivie des bois qui caractérisent le territoire de Saint-Gatien-des-Bois ont mis en évidence une ligne de vie autour du clocher de l'église avec d'un côté l'arrondi symbolisant celui de la halle (qui peut s'apparenter aussi à une des nombreuses rivières présentes sur la commune), et de l'autre la forêt.

Le dessin des bois est tiré d'une idée originale de Marie Eymeri, de [MC'Normand](http://MC'Normand) qui avait réalisé des sacs imprimés lors d'une inauguration.



© Marie Eymeri



## Les couleurs du logo

Les couleurs sont un camaïeu de bleu et vert évoquant les bois, les sources et les rivières, caractéristiques de la ruralité de la commune.

Ces teintes sont tirées d'une photo de l'environnement de la commune et constituent une base chromatique pour la charte graphique.



## La fonte du logo



La police de caractère choisie pour représenter Saint-Gatien-des-Bois allie un aspect classique avec des empattements rappelant la fonte Cochin, à la modernité par une utilisation de minuscules et de majuscules et la rondeur des lettres. L'objectif est de traduire l'ADN de cette commune : tradition remise au goût du jour.



## Les variantes du logo

Version en noir 100% pour les photocopies ou les tampons.



Version en blanc pour les fonds foncés ou photos, sur lesquels le logo doit ressortir.



Possibilité d'utiliser le picto sans le nom, en quadri, en blanc ou en noir.

