

# Lovélo : service de location longue durée de vélos

## Contexte

### Qu'est-ce que Lovélo ?

Lovélo est un service de location de vélo longue durée intégré au réseau Astuce qui s'inscrit comme un mode de transport complémentaire aux lignes de métro et bus au même titre que la navette fluviale sur le territoire de la Métropole Rouen Normandie. Lovélo propose 800 vélos à la location depuis le 4 septembre 2021, et se développera vers un parc de 2400 vélos.

### Les cibles du service

Lovélo s'adresse à tous les habitants majeurs de la Métropole Rouen Normandie. Notre objectif : faire tester le vélo au plus grand nombre, apporter une solution simple et clé en main concernant le vélo électrique.

### Objectifs communication

- Implanter la marque comme un acteur incontournable de la mobilité douce sur le territoire de la Métropole
- Développer la présence de la marque sur les réseaux sociaux en favorisant l'engagement de sa communauté, et générer du trafic et de la conversion sur le site web
- Promouvoir les offres de location longue durée et inciter à la pratique du vélo.

## Communication

### Concept

La communication de Lovélo se veut dynamique, engagée et positive. Les baselines choisies pour accompagner les communications sont : « Aller vite, tranquillo », « Monter les côtes facilement », « Aller plus vite, plus loin, sans trop d'effort »

Celles-ci montrent donc, par le biais d'un ton direct, les aspects faciles, reposants et malins, de faire le choix d'un vélo électrique.

Nos communications ont été pensées et diversifiées en fonction de nos cibles :

- Les actifs souhaitant investir à moyen terme
- Les étudiants à la recherche d'un moyen de transport
- Les foyers modestes n'ayant pas les moyens d'investir

### Déclinaisons

#### Notoriété

De par son statut de marque nouvelle, nous avons choisi d'axer une grande partie de notre communication sur le développement de la notoriété du service Lovélo. Nous souhaitons ainsi faire connaître au grand public à la fois sa vocation, son nom, et son univers graphique.

#### Affichage MUPI

A destination du grand public, et particulièrement des familles se déplaçant dans les centres urbains, nous avons mis en place une campagne d'affichage MUPI : sur les cubes Métropole, en JC Decaux et sur les abribus.



## Display

Afin de toucher notre cible de jeunes actifs et d'étudiants, nous avons mis en place un ensemble de publicités digitales sur le réseau Display de Google.



## Adwords

Nous avons également pratiqué le SEA afin d'accompagner le référencement de notre site web, pour de meilleurs résultats de recherche.

## Vitrophane d'annonce

Dans un esprit de teasing de l'ouverture de notre Station Lovélo, rue Jeanne d'Arc, nous avons réalisé une vitrophane d'annonce.



## Insertions presse

Pour mieux toucher notre cible familiale nous avons opté pour des insertions presse, à la fois dans la presse locale (Paris Normandie, Tendance Ouest, Bulletin d'Elbeuf...) mais également dans la presse nationale (Petit Futé Normandie).



## Spots radio

Nous avons réalisé des spots radio sur des fréquences locales (CherieFM, Virgin Radio...) afin de toucher toutes nos cibles lors de leurs trajets quotidiens.

## Conversion

Afin d'encourager nos prospects à franchir le pas vers la location longue durée d'un vélo, nous avons mis en place plusieurs opérations de communication nous permettant de les accompagner et de les convaincre.

## Dépliant commercial

Afin de mieux accompagner l'acte de location en boutique, nous avons édité un dépliant commercial détaillant notre offre de vélos électriques et les modalités de location.



## Site web

Premier point de contact de nos prospects avec notre offre, nous avons mis en place une plateforme dédiée, encapsulée dans le site [reseau-astuce.fr](http://reseau-astuce.fr).



## Motion Design

Nous avons également réalisé une vidéo en motion design, exposant le processus de réservation et les avantages du service.

Diffusée sur le réseau display de Google et sur nos réseaux sociaux, elle nous permet d'encourager nos prospects vers la location.



<https://www.youtube.com/watch?v=khJCtb7JNjs>

## Affichage en boutique

Afin d'accompagner l'acte de location directement en boutique, nous avons agrémenté la Station Lovélo d'un affichage dédié, réalisé avec des objets de récupération.



## Réputation

Enfin, afin de faciliter le bouche-à-oreille et les recommandations, nous avons veillé à développer la réputation de la marque.

## Réseaux sociaux

Lovélo est également présent sur Instagram, Facebook et Google My Business, permettant de générer de l'engagement et de recueillir des témoignages de clients.

## Dépliant institutionnel

Nous avons réalisé un dépliant à destination des partenaires B2B : administrations publiques, entreprises, commerçants...



## Objets promotionnels

Afin d'optimiser la visibilité de notre marque dans l'espace public, nous avons édité des objets promotionnels à vocation sécuritaire (bracelet et gilet réfléchissants).



## Relations presse

Enfin, nous avons réalisé un dossier de presse, qui a été transmis à l'ensemble des journalistes du territoire.

## Bilan

Nous avons couvert la totalité de cette campagne de lancement avec un budget communication restreint. Nos campagnes digitales ont été vues 4,19 millions de fois, générant 3800 visites directes du site web. A date, 400 vélos ont été loués, après un mois et demi d'ouverture.