

## ***En commun***

### **le magazine des agentes et agents stéphanois *Nouvelle formule lancée en juillet 2020***

#### **Le contexte**

Le service information et communication a envisagé le magazine interne destiné aux agents et élus de la collectivité comme une publication à part entière dans le panel des supports d'information produits par la Ville de Saint-Étienne-du-Rouvray.

Outre les fonctions informatives classiques, propres aux journaux internes, *En commun* est conçu comme un prolongement du journal municipal *Le Stéphanois*. En effet, sur quelque 600 agentes et agents permanents de la collectivité, 50 % résident sur la commune. Une grande partie d'entre eux a également grandi sur le territoire, et leurs familles et proches y vivent.

Nous avons constaté que le magazine interne *En commun* se consultait souvent au domicile et que les informations qui y sont partagées ont tendance à circuler dans la sphère privée, venant ainsi compléter les sources d'information et les angles de traitement de l'information.

*En Commun* cherche avant tout à mettre en lumière le projet politique au service des usagers, les incidences sur le fonctionnement des services et l'action des agentes et agents sur le terrain.

L'objectif premier étant de développer une culture commune à même de donner le cap et du sens aux missions professionnelles de chacun. En deux mots : de comprendre en quoi l'individu est un rouage important d'un tout qu'il contribue à mettre en œuvre.

#### **Le support**

À ce jour – et dans l'attente de la refonte d'un site extranet –, le magazine interne *En commun* est le seul support d'information adressé nominativement à chaque membre du personnel.

En effet, seuls les 250 postes administratifs de la collectivité ont un accès régulier au site intranet et à l'information numérique, le reste des agents n'ayant pas forcément cette possibilité d'un accès quotidien à un poste informatique.

Avec cette nouvelle formule lancée en 2020, imprimée sur un papier qualitatif, l'équipe du département information et communication a fait le choix d'un format plus petit, disposant d'une maquette très lisible, structurée en rubriques facilement identifiables. Les traitements éditoriaux et les formats sont variés et de nombreuses entrées de lecture ont été prévues, afin de susciter l'envie de lecture et de toucher largement un public très hétérogène (agent·e de voirie, responsable de département, agent·e des écoles, bibliothécaire...) et parfois éloigné des lieux de décision.

Une attention toute particulière est également apportée à la qualité des illustrations et photographies. L'objectif étant là encore de mettre en lumière et de valoriser le travail du personnel municipal.

## **Le contenu**

Cette nouvelle maquette a aussi été l'occasion de retravailler le contenu éditorial pour accentuer encore la parole donnée aux agents du service public communal.

Les rubriques « Regard d'agent » (p. 2), « Qui fait quoi » (p. 13), « Coup de cœur » (p. 18) et « C'est quoi ce métier » (p. 20) sont ainsi des témoignages directs des agentes et agents sur leurs métiers et/ou centres d'intérêt personnels afin de permettre l'identification de ces collègues à l'ensemble de la collectivité, tout en rappelant les missions dévolues à chacun des 110 métiers exercés par les agents du service public communal.

Plus largement, le dossier central « En mission » (p. 9 à 12) revient de manière approfondie sur l'organisation quotidienne d'un service et les spécificités d'un métier au travers de la présentation de termes techniques, d'outils et de parcours.

Concernant les parties stratégiques liées aux orientations politiques de la Ville, le choix a été fait de les illustrer au maximum *depuis* le point de vue des services, notamment lors de l'entretien croisé (p. 7/8) qui confronte la vision d'un élu ou membre de la direction générale à celui d'un agent directement impliqué dans la mise en œuvre du sujet traité.

Le principe de l'infographie (p. 16/17) illustre un des axes de réflexion mené au sein des services (ressources humaines, rapport avec les usagers, bilan de la population...) en quelques points facilement accessibles. L'idée est d'offrir très simplement quelques clés sur le sujet qui peuvent parfois être réinvesties lors d'échanges que les agents ont avec les usagers.

## **Élaboration**

Le magazine est produit en interne par le service information et communication (rédaction, maquette, mise en page, graphisme, impression, distribution).

L'ensemble des photographies et illustrations sont réalisées en interne et avec un pool de professionnels de la région.

Il peut être fait appel à un journaliste pigiste pour certains articles.

## **Diffusion**

Les cinq numéros annuels du magazine sont remis personnellement aux 600 agentes et agents de la collectivité.