

Le contexte et la problématique de communication, les cibles

Avant mais surtout compte tenu de la pandémie Covid-19, il a été impossible voir difficile de pouvoir communiquer sur son entreprise (entité publique/privée/association), ses équipes, son savoir-faire, ses réalisations, ses installations, ses produits et services, ses points forts que ce soit auprès de ses prospects/clients, ses partenaires (sous-traitants /cotraitants, ...), les élus et parties prenantes du territoire et plus généralement du grand public.

Le concept / l'idée / la stratégie de com' et les actions mises en place

Fort de ce constat, des réalisations spécifiques déjà faites avant 2020 auprès d'une quinzaine de sociétés et d'une demande forte du marché, les équipes de KEYVEO ont eu l'idée de développer une **plateforme générique de visites virtuelles**. La grande originalité de cette plateforme appelée **KVT® (KEYVEO VIRTUAL TOUR)** est, d'une part, de pouvoir réaliser à partir des mêmes contenus plusieurs visites compte tenu des cibles visées, d'autre part, de permettre aux clients d'être autonomes dans la mise en place, la gestion et l'évolution de leurs visites, de leurs scènes et de leurs points d'intérêt.

Les supports développés, leurs descriptions et les résultats :

Nous avons développé une plateforme en ligne qui permet de créer des **visites virtuelles immersives composées de textes, d'images, de photos (2D ou 360°), de vidéos (2D ou 360°), des fichiers 3D, audios, PDF et d'y intégrer même des avatars**.

Les différentes étapes de la visite sont enrichies en contenus à travers des **Scènes et des POI (Points d'intérêt)** disposés dans l'environnement et qui permettent au visiteur de naviguer dans la visite et de visualiser un grand nombre d'informations supplémentaires.

Simple et rapide à utiliser, la solution **KVT permet de créer et de piloter votre visite virtuelle** d'entreprise dans un esprit « *Do it yourself* », **puis de la partager très facilement**.

Cette solution se décline par le biais d'une plateforme SaaS (Software as a Service). **Le mot clé de cet outil est l'autonomie**. L'utilisateur pourra créer seul sa visite virtuelle, y intégrer ses contenus et gérer son parcours avec des fonctionnalités adaptées. Une aide de KEYVEO, partielle ou totale, peut néanmoins être proposée et est disponible via différentes offres complémentaires.

La plateforme KEYVEO VIRTUAL TOUR se divise en 2 parties :

1. L'éditeur de parcours : il s'agit d'un outil en ligne qui permet d'importer des médias puis de créer des parcours personnalisés à l'aide de points d'intérêt. L'utilisateur pourra naviguer à travers les scènes et afficher des contenus pour le biais de points d'intérêt :
 - o Des textes
 - o Des images 2D ou 360°
 - o Des vidéos 2D ou 360°
 - o Des fichiers PDF
 - o Des fichiers audios
 - o Des fichiers 3D
 - o Des avatars
 - .../...

Suivant la version, l'éditeur est également multi-sites (l'utilisateur peut créer plusieurs scènes sur plusieurs sites) et multi-langues (Français, Anglais, Espagnol, ...).

Cette application est délivrée sous forme de licences ou d'abonnements dont KEYVEO a la propriété intellectuelle. **Cela permet donc les adaptations possibles au besoin spécifiques des clients.**

2. La visionneuse de parcours est hébergée en ligne, est accessible via les navigateurs du marché et sur tous les types de périphériques (sans téléchargement). Dans la visite, l'utilisateur peut naviguer dans les scènes en cliquant sur les points d'intérêt ou diffuser des contenus.

La plateforme KEYVEO Virtual Tour permet de dynamiser votre proximité prospect/client :

- Cette visite virtuelle à distance permet de vous exposer à vos prospects et clients
- Limiter les distances de trajet, un gain de temps pour la société et les visiteurs
- Disponible sur le web permettant de toucher une très large audience
- Création de votre jumeau numérique
- Complète maîtrise et administration de votre visite et de vos contenus
- Permet de présenter et d'accueillir vos nouveaux arrivants dans votre entreprise

Résultats

Lancée fin août 2020 lors de la REF, KEYVEO compte aujourd'hui à son actif **23 clients de tout type et de toutes tailles sur la Région Normandie** (CALIFIL, CHU Rouen, CEINE, CIFAC, DEMGY, ECOTECHNILIN, NEXTMOVE, REGION NORMANDIE, SE, UIMM) mais aussi sur le plan national (CETIM, CMA Hauts de France, EDF, ...).

Nous devrions avoir près de 50 clients fin 2021.

Vous trouverez plus d'informations sur les liens suivants avec vidéos et visites virtuelles

KVT® : plateforme de visite Virtuelle : <https://keyveo.com/web-immersif/>

Courte vidéo de démonstration du KVT : <https://www.youtube.com/watch?v=vq4CuVcLmWo>

Cliquez-ici pour essayer la plateforme : [Découvrir la plateforme](#)

Vous trouverez également d'autres éléments sur notre site Internet : www.keyveo.com

Exemples de nos visites virtuelles

