

INSTAMEET AU DOMAINE DE VASCŒUIL : ACCOMPAGNER APRÈS LA CRISE SANITAIRE

Le 29 mai 2021, dans le cadre de la promotion touristique du département de l'Eure et afin de soutenir un site patrimonial et culturel après la pandémie de la COVID-19, Eure Tourisme a décidé d'organiser un Instameet au château de Vascœuil.



© explore.france__ (Instagram)

QU'EST-CE QU'UN INSTAMEET ?

Un Instameet est un rendez-vous collectif d'utilisateurs d'Instagram (aussi appelés Igers) qui se regroupent pour découvrir ou vivre une expérience le temps d'une journée. À mi-chemin entre l'événementiel et l'opération de communication digitale, cette rencontre de passionnés d'Instagram permet de mettre en valeur un thème ou un univers grâce aux échanges, partages et contenus diffusés sur le réseau social, à la fois pendant et à la suite de l'opération. Ce contenu digital peut prendre la forme de photos, de stories et de posts en format vidéo.

Instagram compte plus de 500 millions d'abonnés. L'Instameet est donc une formidable opportunité pour partager et faire découvrir une destination touristique. L'attractivité passe par la communication digitale pour toucher un plus grand nombre de visiteurs et touristes.

ACCOMPAGNER ET SOUTENIR APRÈS LA PANDÉMIE

Labellisé Maison des Illustres et classé Centre d'Art avec d'importantes expositions d'artistes reconnus et un riche calendrier événementiel, le Domaine de Vascœuil est un lieu important de la culture et du patrimoine eurois. Touché par la crise de la COVID-19, il a souffert de l'absence de visiteurs pendant de longs mois. C'est pour cette raison qu'Eure Tourisme a souhaité le valoriser lors de son Instameet.

OPÉRATION SÉDUCTION AUPRÈS DES NORMANDS

Souvent méconnu du grand public et parfois même mal connu de ses propres habitants, le département de l'Eure mise beaucoup sur la communication digitale en tant que vecteur d'attractivité stratégique pour la destination. Lors des confinements successifs en 2020 et 2021, de nombreux habitants de la région ont ainsi pu (re)découvrir le patrimoine régional grâce à l'influence du numérique et des réseaux sociaux. Eure Tourisme a donc souhaité continuer sur cette lancée en choisissant des Igers régionaux (principalement issus des départements de l'Eure et de Seine-Maritime) pour s'adresser à leurs communautés (majoritairement normandes).

LE PROGRAMME

La matinée a permis aux 10 Igers de découvrir le Domaine de Vascœuil à travers une visite guidée, suivi par une visite libre de l'exposition temporaire intitulée « [Les Fables de la Fontaine](#) ». L'après-midi, les participants ont pu se balader librement dans le domaine et ont eu carte blanche pour que chacun puisse le faire découvrir à sa communauté, en cohérence avec leur propre univers.

ACTIONS MISES EN PLACE AUTOUR DE L'ÉVÉNEMENT

À cette occasion, Eure Tourisme et les Igers participants ont fait gagner des entrées pour le Domaine de Vascœuil, ainsi que des posters et catalogues de l'exposition temporaire, à la fois sur Facebook et Instagram.

QUELQUES CHIFFRES

- Les 10 participants cumulaient 38 000 abonnés
- 105 participations au concours d'Eure Tourisme

- 7 610 vues cumulées sur les 17 stories de la journée, réalisées par Eure Tourisme
- 50 entrées pour le domaine, gagnées par les internautes ayant suivi l'opération



© ottoliviaa (Instagram)



© cetonia_wanderlust (Instagram)