



Nom du prestataire : MAD'LINE

Contexte : Le pôle de compétitivité Mov'eo organise chaque année les Mov'eo Days, convention prospective internationale dédiée à la mobilité. Pour l'édition 2017 tenue en juin dernier, Mov'eo souhaitait renforcer le positionnement de haut niveau de son événement, sa dimension internationale et son image innovante, en se faisant accompagner par une agence spécialisée.

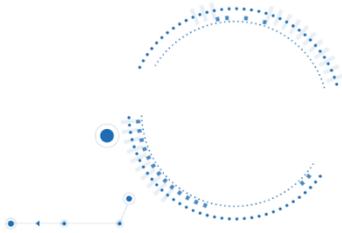
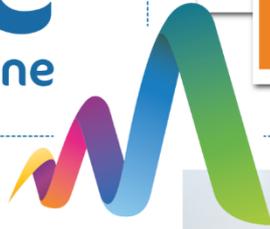
À l'issue d'une consultation, Mad'line a été retenue pour le changement de nom de l'événement, la création d'une nouvelle appellation matérialisée par un nouveau logo et une base line puis d'un environnement graphique global et la déclinaison sur l'ensemble des supports print, digitaux et de contenus de l'événement. Ce qui a donné naissance à l'Imagine Mobility Forum.

Concept : Ensemble, redéfinissons la mobilité urbaine de demain, donnons-nous un nouvel élan. Décliné autour du logo dont le graphisme coloré est « sans » fin comme la réflexion amorcée sur la mobilité urbaine, à la croisée des chemins des différents acteurs. L'univers graphique est inspiré du métal (en général), matériau technique, renforcé par les éléments graphiques au trait apportant cette dimension technologique. Le fond est volontairement lisse et peu descriptif pour rappeler les nouvelles technologies et le futur.

Supports développés : Marque – Logo – Identité visuelle. Visuels thématiques Invitations : digital & Print. Signalétique. Supports digitaux et Print des contenus. Site web dédié & réseaux sociaux (Tw & Ln). Goodies & accessoires.

L'identité visuelle

Abc
Imagine



Les visuels thématiques

La ville de demain



La technologie



Le monde automobile

