



Nom du prestataire : Stéphanie Mahelin – Graphiste

Contexte et problématique : Alexandre Jamard est formateur en sécurité routière et anime des stages de récupération de points de permis. Il démarre son activité et a besoin d'une identité visuelle et de supports de communication adaptés et pour un retour sur investissement optimisé. Il cible tout habitant de la Normandie ayant perdu des points ou souhaitant consolider le capital points de son permis de conduire.

Concept : Les concurrents d'Alexandre Jamard se démarquent principalement sur leurs prix cassés, ou plus rarement, par un matraquage publicitaire à grande échelle.

Les points forts et différenciants d'Alexandre Jamard sont sa pédagogie, son dynamisme et surtout sa capacité à intéresser et enthousiasmer des gens qui envisageaient le stage comme un moment cruellement ennuyeux.

Alexandre est un personnage charismatique qui incarne à lui seul la fiabilité et la sécurité de son domaine d'activité. Il était donc judicieux de lier l'image de l'entrepreneur à l'image de son entreprise. L'identité visuelle se devait d'être très impactante et exprimer la fiabilité tout en faisant référence à la sécurité routière. La création de l'identité a été accompagnée de conseils en communication.

Supports développés : Pour commencer, les supports "de base" ont été développés : logo, charte graphique, puis cartes de visite, flyer A6, site internet.

Des retours très positifs ont déjà été enregistrés : l'identité est mémorisée et reconnue facilement. Elle véhicule une image forte et positive en parfait accord avec l'image de l'entrepreneur et de ses stages. Le professionnalisme de ses supports, rare dans le domaine, valorise son image et rassure la cible sur son travail. Ces créations ne sont bien sûr qu'une première étape avant des actions de com de plus grandes envergures.

