

Que la fibre soit avec toi !

Prix communication / Affichage



Contexte et problématique de communication

Par le biais de sa compétence sur l'aménagement et l'attractivité du territoire le Département déploie le Très Haut Débit sur l'ensemble de la Seine-Maritime. En septembre 2017, le Département s'engageait à réduire de sept ans l'échéance initialement fixée pour permettre un accès au Très Haut Débit à tous d'ici à la fin de l'année 2023.

Cette démarche, engagée et volontaire, vise à faciliter le quotidien des usagers dans différents domaines y compris l'enseignement et les collèges dont la collectivité a la gestion. Le confort numérique des collégiens est primordial pour leur assurer un accès aisé à Internet dans le cadre de leurs recherches et exercices en ligne.

Les collégiens sont une cible difficile à atteindre pour une collectivité territoriale, les intérêts pour la communication publique est loin de la préoccupation première de cette population. Noyés sous l'information scolaire et périscolaire, les élèves ne prennent pas toujours le temps de s'informer sur leur environnement de travail. Trouver un angle de communication afin de s'adresser et d'intéresser les "d'jeuns" sans tomber dans le ringard est un défi pour les institutions publiques.

Cibles

Cible primaire

- Les collégiens

Cible secondaire

- Les professeurs et l'équipe pédagogique
- Les parents d'élèves
- Les habitants de la Seine Maritime

Concept/idée/stratégie de communication et actions mises en place

Afin d'attirer le regard des collégiens et pour s'adapter à une référence qu'ils maîtrisent, le visuel ainsi que le slogan sont une référence directe à la saga Star Wars.

La saga Star Wars possède l'avantage d'être intergénérationnelle ce qui permet également de toucher nos cibles secondaires.

Un visuel détourné

Illustration réalisée en interne

Reprise des codes du « Jedi » : la tenue, la posture, le sabre

Reprise de l'environnement scolaire : un établissement, un cartable

Un slogan explicite

Reprise du célèbre « Que la force soit avec toi » en remplaçant la force par la fibre

L'idée est de conforter le lecteur dans la référence à Star Wars

Une base line

Une base line plus institutionnelle repositionne le Département comme auteur du projet :

« Le Département de la Seine-Maritime déploie le Très Haut Débit dans les collèges »

La campagne d'affichage a débuté le 28 janvier 2020, lors de l'inauguration de la première installation de la fibre optique au collège Irène Joliot-Curie au Havre.

Supports développés, leurs descriptions et les résultats

Campagne d'affichage

L'affichage initialement prévu sur le réseau abribus du Département en mars a été décalé pour cause de Covid.

Affichage 2m2 cœur de ville Rouen, Dieppe et Le Havre du 30 septembre au 6 octobre (166 faces) et du 7 au 13 octobre 2020 (78 faces)

Affichage sur les 408 faces du réseau abribus

Insertions presse

- Janvier

Paris-Normandie : ¼ de page quadri

Tendance Ouest : ½ page en dernière de couv + bandeau en Une

Courrier cauchois : Bandeau en Une

- Avril

Paris-Normandie : Bandeau quadri + bannière web + pavé

Tendance Ouest : Bandeau quadri

Courrier Cauchois : ¼ de page quadri

- Octobre

Paris-Normandie : ¼ de page quadri

Tendance Ouest : ¼ de page quadri

Radio

36 spots sur Radio Tendance Ouest début février

36 spots sur Radio Tendance Ouest début octobre

Signalétique

Affichage d'un panneau dans tous les établissements raccordés

Autres supports déclinés

- Un teaser réalisé en motion design diffusé sur les réseaux sociaux du Département (près de 2500 vues / 9600 personnes touchées)

- Un article dans le Seine-Maritime magazine + insertion pub (tirage en 630 000 ex)

- Une page de présentation sur l'Espace Numérique de Travail Arsène76. Cette plateforme est consultée par l'ensemble des collégiens, professeurs et parents de collégiens de la Seine-Maritime

- 2 événements de lancement
 - o Au Havre le 28 janvier 2020
 - o À Rouen le 8 octobre 2020

Chacun de ces lancements a donné lieu à un communiqué de presse.

Relais de ces inaugurations sur les réseaux sociaux du Département Facebook, Twitter et LinkedIn.

Annexes :

Affiche

Panneau de signalétique

Communiqués de presse

Motion design