

CRÉATION DE L'IDENTITÉ DU FESTIVAL GRANDES MARÉES

Contexte, problématique et cibles de communication

En 2019, le festival Jazz en Baie sollicite les Agitées du Bocage pour le naming et la création graphique de leur nouvelle identité. En effet, ce festival, initialement proposant exclusivement du jazz, a su évoluer durant une dizaine d'années et se développer pour proposer une programmation éclectique et capter un public de plus en plus nombreux et éloigné géographiquement parlant.

Cette nouvelle identité devait être forte, imposante, refléter le territoire et être résolument moderne, pour satisfaire le public du festival, les normands et bretons, fidèles au festival ainsi que ses bénévoles. L'enjeu de cette nouvelle identité était aussi de capter un nouveau public, les trentenaires et de les capter pour venir «vivre» le festival, son village, autant la journée qu'en soirée.

Le concept, l'idée, la stratégie de communication

Le festival granvillais Jazz en Baie a été rebaptisé pour sa 11e édition le Festival Grandes marées.

Un festival est une promesse, un rendez-vous, la conjugaison des formes d'expression artistiques et d'une humanité sensible et réfléchie, à l'image de la lune et du soleil qui s'accordent pour nous offrir un spectacle merveilleux: les plus grandes marées d'Europe en Baie du Mont-Saint-Michel.

Les marées sont vivantes, vibrantes, fluctuantes et reflètent toute la dimensions humaine du festival.

L'inscription «Baie du Mont-Saint-Michel», plus tard déclinée «La Manche / Normandie» permet d'ancrer le festival dans sa localité et de le désenclaver de l'univers musical. Ce festival est un événement à vivre, un lieu de rencontres, de découvertes, sur plusieurs jours, et ne se limite pas à une programmation musicale.

C'est ce que cette nouvelle identité reflète.

Graphiquement, la typographie est sombre mais imposante, Le triangle ouvert qui surplombe le nom fait à la fois référence au Mont-Saint-Michel, mais également à la nouvelle scène dont s'est équipée le festival, la scène TAMARIS avec une forme particulière de pyramide.



FESTIVAL
GRANDES
MARÉES
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL



FESTIVAL
GRANDES
MARÉES
LA MANCHE / NORMANDIE

Les supports développés, leurs descriptions et les résultats

L'identité a été déclinée sur une gamme de visuels pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram). Ci-dessous quelques exemples.



Le projet d'affiche



Visuel pour la carte d'abonnement



REPORTÉ
FESTIVAL
**GRANDES
MARÉES**
BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL

COVID-19:

Bien que le travail de branding soit accompli, en raison du contexte sanitaire, l'événement a été annulé et la programmation reportée à l'année prochaine.