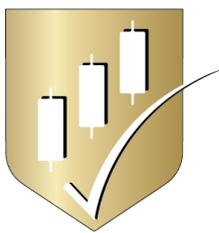




GRAPHISME
CHARLOTTE GIAQUINTA

Le contexte

L'entreprise **Les 3 soldats blancs**, conseil en patrimoine à Lyon, a vu le jour début 2020. Elle a souhaité un logo alliant à la fois sérieux, tradition, haut-de-gamme et proximité avec ses clients.



Les 3 soldats blancs
Conseil boursier et patrimonial

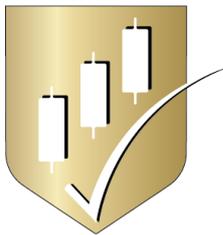
La conception du logo

1

Le **blason** fait référence à la protection : du patrimoine des clients, la protection des familles, face aux aléas, aux risques de la vie, aux baisses des marchés, ... Il est teinté d'or pour la référence à l'argent et au patrimoine, et le côté haut-de-gamme.

2

Les **3 bougies** boursières au centre symbolisent les 3 bougies haussières, appelées en japonais "les 3 soldats blancs". En bourse, l'analyse graphique des courbes se traduit par ces "chandeliers" (noirs lorsque les cours sont à la baisse, blancs lorsqu'ils sont à la hausse).



Les 3 soldats blancs

Conseil boursier et patrimonial

3

Ces bougies sont soulignées d'une **flèche**, également à l'image des marchés : une baisse pour la branche de gauche, suivie d'un fort rebond haussier comme le montre la branche de droite. Cette flèche stylisée reprend par ailleurs les codes du symbole "validé".

4

Pour la modernité, **cette flèche** de tendance sort du cadre du blason, pour casser les codes trop stricts de l'écusson ; cela apporte aussi du lien avec le texte et la baseline.

La **typographie manuscrite** donne une dimension humaine, proche du métier de conseiller en patrimoine et de sa relation très intuitive personæ.

Déclinaisons



Les 3 soldats blancs

Conseil boursier et patrimonial



Les 3 soldats blancs

Conseil boursier et patrimonial



Les 3 soldats blancs

Conseil boursier et patrimonial

Retour client



MILLET de ECULLY (69) a écrit le 24

septembre 2020 à 17 h 10 min:

J'ai connu Charlotte quand je travaillais à Rouen. Puis j'ai déménagé pour créer ma société à Lyon et c'est tout naturellement vers CG-graphisme que j'ai fait appel pour mon identité visuelle ! Je connaissais le talent créatif de Charlotte, son sérieux professionnel et toute sa gentillesse. Ce dernier point est ô combien important quand un projet s'inscrit dans la durée... À présent ce sont mes prospects et clients qui me félicitent pour la beauté de mon logo et l'image qu'il renvoie. Dans les faits, c'est Charlotte que je remercie tous les jours 😊