

NORSEMAN INTERACTIVE

Applications de visite interactives



Paris Mystères



Rouen Enigma



Rouen Impressions

Contexte

L'usage du smartphone continue de s'accroître

77% des français sont équipés d'un smartphone (98% chez les 18-24 ans)

Nous passons de plus en plus de temps sur nos écrans de smartphone (~2h / jour)

Les applications font partie intégrante des usages mobiles pour les Français

Les applications représentent 89% du temps passé sur un smartphone

Près de 2 milliards d'applications ont été téléchargées en France en 2018

Le taux de conversion dans les applications est 7 fois plus élevé que sur le web mobile

De nouvelles formes de médiation culturelle sont nécessaires

Évolution des usages croissant du numérique sur le plan de la culture

Situation sanitaire



Concept - Rouen Impressions



Une application ludique et interactive pour redécouvrir l'impressionnisme à Rouen

Commande de la métropole Rouen Normandie

Édition 2020 du festival Normandie Impressionniste

Journées du Patrimoine

Parcours d'une heure, 15 étapes


En lien avec l'exposition François Depeaux du Musées des Beaux Arts de Rouen

Rouen Impressions



Impression
ÉNIGME N°1

Le nom impressionniste vient d'une moquerie d'un critique. Des toiles impressionnistes faisaient l'objet d'une exposition et les toiles ne semblaient pas terminées pour ce critique d'art.
Pour se moquer le critique surnomma les peintres d'après le nom d'une de ces toiles.




À votre avis, comment s'appelle cette toile ?



Rendez-vous du bon côté du Gros Horloge

Reproduisez la cathédrale peinte en fin de journée par un temps ensoleillé












✓



Quel est le nom du mécène qui a largement contribué à l'essor des peintres impressionnistes locaux ?

X U A E P E D

Fonctionnalités

-  Une vingtaine de minis jeux différents disponibles
-  Gamification (système de points, achievements)
-  Notifications pour signaler un nouveau parcours aux utilisateurs
-  Publication sur les stores iOS et Android
-  Système de mise à jour simplifiée
-  Géolocalisation
-  Localisation
-  Partenariats avec des acteurs locaux (musées, monuments, commerces, etc..)
-  Partage sur les réseaux sociaux

Résultats



Parcours géolocalisé ludique et interactif

Publié le 13 Août 2020 sur iOS et Android, 600 téléchargements, très bon référencement

Mise en valeur du patrimoine culturel

Public local et touristique

S'adresse également au jeune public

