



Seine-Eure
se narre

LE PODCAST...

... décalé
de
Seine-Eure Tourisme

CONTEXTE ET PROBLEMATIQUE

Le podcast fait partie depuis plusieurs années des axes de communication que l'Office de Tourisme seine-Eure et l'Agglo Seine-Eure souhaitent explorer, en raison de son essor et en particulier du succès rencontré auprès d'une cible jeune, urbaine et "branchée".

Le développement de l'audio digital sous toutes ses formes est par ailleurs le signe d'un changement des codes de "consommation" du digital dont le tourisme doit se saisir : diffusion et géolocalisation des contenus en itinérance, rôle de prescription des assistants vocaux, développement de projets audio-guide sur smartphones, etc.

L'émergence de ces nouveaux supports de communication digitale a donc imposé la nécessité de saisir le vecteur de l'audio comme levier de valorisation touristique, en "faisant entendre" de façon originale l'identité du territoire et ses atouts et en s'adressant à une cible prioritaire.

La période du confinement a décuplé le besoin d'atteindre nos cibles en multipliant les canaux de communication sur le digital. La création d'un podcast nous est donc apparu comme un moyen original, proche et empathique de les toucher et de les engager tout en partageant nos valeurs.

Le ton léger et humoristique adopté reflète une volonté de dispenser une certaine forme de positivité dans une période très anxiogène. L'humour, en parfait accord avec l'identité "Nature et Fun" du territoire Seine-Eure, est également un moyen de toucher un public différent et de fédérer une communauté.

Le projet a dès l'abord été pensé à long terme, afin de développer et de fidéliser l'audience via un rendez-vous récurrent.

LE CONCEPT

- Un support de communication 100% audio.
- Un récit décalé basé sur une histoire ou un site touristique authentique du territoire.
- Un montage enrichi qui vient soutenir le récit et renforcer le ton humoristique du podcast.
- Un format de +/- 5 minutes.
- Un rendez-vous récurrent.
- Une diffusion multicanale.



- **Se différencier** : se saisir d'un support peu utilisé dans le secteur du tourisme, voire antinomique avec la communication traditionnelle des destinations qui privilégient l'image.
- **Éveiller la curiosité** : l'audio est un moyen de ne pas tout dévoiler et de donner au public l'envie de venir découvrir les sites évoqués.
- **Apprendre autrement** : grâce à une approche humoristique, le podcast permet de mettre en avant de façon accessible l'histoire et les richesses du territoire.
- **Partager ses valeurs** : le territoire Seine-Eure s'appuie sur un positionnement "Nature et Fun" qui allie des activités de détente et de loisirs dans un environnement préservé. Le positionnement du podcast reflète cette approche décomplexée de sujets sérieux.
- **Fédérer** : le ton léger du podcast favorise la proximité avec le public et permet de générer de l'empathie afin de créer une communauté.

CONQUÉRIR, FÉDÉRER ET ENGAGER

1. S'appuyer sur la communauté existante:

Proposer à notre communauté un contenu inédit et en avant-première afin qu'ils s'emparent de ce nouveau support et en deviennent prescripteurs.

1. conquérir une nouvelle communauté :

- Cibler les jeunes actifs issus des grands centres urbains alentours (Île-de-France / métropole de Rouen) qui sont aussi les plus gros auditeurs de podcasts dits "natifs".
- Proposer des campagnes digitales et média ciblées pour promouvoir "Seine-Eure se Narre" auprès de cette cible. (A venir)



LA DIFFUSION

- Diffusion en "avant-première" sur les **réseaux sociaux** (Facebook)
- Mise en ligne sur le **site Internet** de l'Office (créer des liens et renforcer le référencement et le trafic du site)
- Mise à disposition des contenus sur les différentes **plateformes de podcast** (Acast / Apple podcast / Deezer / Spotify / Etc.) : profiter du bassin potentiel d'audience très important de ces canaux. (A venir)

L'IDENTITÉ VISUELLE

RASSURER ET INCITER

Une identité visuelle globale et un visuel par épisode :

- Reprendre les codes du monde du podcast natif (rassurer le public d'amateurs)
- Reprendre les codes visuels de l'Office de Tourisme (rassurer le public de l'OT)
- Refléter l'esprit du podcast en associant de façon décalée des éléments visuels tirés du contenu.
- Inciter à l'écoute en ne donnant que quelques pistes de lecture grâce à des visuels "insolites".



NOS OBJECTIFS

- NOTORIÉTÉ
- ATTRACTIVITÉ

RETOURS D'EXPÉRIENCE

Malgré de bons retours et un succès d'estime sur la page Facebook Seine-Eure Tourisme, le dispositif reste actuellement en cours de déploiement et ne permet pas à l'heure actuelle d'avoir le recul ou les données chiffrées nécessaires à une analyse des résultats du projet..

CONTACTS

Vinciane MASURE

Directrice
générale adjointe
DGA Attractivité et
valorisation du territoire
02 32 50 86 31
06 49 07 32 15

Frédéric MARCHAIS

Directeur
OFFICE DE TOURISME SEINE
EURE
02 32 40 04 41 OT
02 76 46 03 55 Agglo
06 47 35 62 24