

catégorie communication interne

## La newsletter « spéciale Covid »



### Contexte et problématique de communication, les cibles

L'Agglo Seine-Eure adresse à tous ses agents un magazine interne bimestriel. Le confinement a stoppé net cette parution. Les informations liées à la crise sanitaire évoluant très vite, le besoin d'informer rapidement les agents et de garder le lien avec chaque service ont incité l'Agglo Seine-Eure à créer une newsletter hebdomadaire « Spéciale Covid », dans un format facile à lire sur ordinateur mais aussi sur téléphone (tous les agents ne sont pas équipés d'un PC).

#### Objectifs :

- Informer les agents des mesures nationales et locales liées directement à la crise sanitaire
- Informer des initiatives prises au sein de l'Agglo pour la continuité du service public
- Mettre en avant les agents qui ont poursuivi leur mission sur le terrain
- Accompagner les managers et les agents dans le télétravail
- Garder le lien entre services
- Dédramatiser la situation, apporter un peu de légèreté, distraire



## Concept, idée, stratégie de communication et actions mises en place

Pour atteindre les objectifs fixés et donner envie aux agents de la lire, la newsletter devait être agréable à lire et avoir une présentation qui facilite la lecture.

Elle a été **réalisée entièrement en interne**. La graphiste de la direction de la Communication a conçu la maquette. Le contenu était rédigé par une ou deux rédactrices de la direction. Une conférence de rédaction était réalisée en début de semaine avec la directrice de la Communication pour déterminer les sujets. Ils pouvaient évoluer au fil de la semaine selon l'actualité.

Les rubriques étaient repérables grâce à la présence de pictos.

Les éléments de la charte de l'Agglo et ses codes couleurs ont été repris. Tous les articles étaient accompagnés de photos ou d'une illustration.

Les actus étaient présentées sous la forme d'un chapô avec un lien qui renvoyait vers un article détaillé sur le site Internet de l'Agglo.

La newsletter a été réalisée sous la forme d'un **PDF interactif**. Ce choix a été motivé pour la rapidité d'exécution et une meilleure lisibilité sur tous supports (ordi, tablette, téléphone).

Elle était adressée à tous les agents le vendredi sur leur boîte mail.

## Le support développé, descriptions et résultats

**Plusieurs thématiques** ont été abordées à chaque numéro :

→ **Les dernières mesures** : mesures nationales, locales, propres à l'Agglo pour la continuité du service public

→ **L'Agglo Solidaire** : mise en avant des initiatives des habitants, des entreprises, des communes, des agents, dont certaines pouvaient facilement être reprises. L'idée était de développer les actions de solidarité et d'apporter son soutien, même moral, à ceux qui continuaient de travailler sur le terrain. Les actions des entreprises qui ont modifié leur ligne de production pour se rendre utiles étaient aussi mises en avant.

→ **Les super-héros** : portrait des agents mobilisés pour combattre la crise du Covid, ou qui ont adapté leur mission pour assurer la continuité du service public

→ **Point épidémiologique** d'après les chiffres transmis par l'ARS

→ **Les bons gestes** : rappel d'un geste barrière d'une façon ludique

→ **S'occuper** : rubrique plus légère qui donnait des idées de gestes écolos, recettes de produits DIY, une activité sportive à pratiquer à la maison, des jeux pour occuper les enfants, etc.

→ **Le télétravail** : conseils pratiques pour bien vivre le travail à la maison

### Conclusion

Après le 11 mai, l'Agglo a poursuivi la newsletter pendant un mois pour accompagner les agents dans la phase de déconfinement. Au total, la Direction de la communication et de la valorisation du territoire a réalisé 11 newsletters, entre le 27 mars et le 12 juin.

Chaque semaine, la direction de la communication recevait des mails de remerciements de la part des agents, preuve de la pertinence d'une communication adaptée en temps de crise.