



# Plaquette de l'ADPCO

Association Pour le Développement du Port de Caen-Ouistreham

Stéphanie Mahelin - Réalisation de la plaquette de novembre 2019 à mars 2020

## Le contexte et la problématique de communication, les cibles

La problématique principale résidait en la non-existence d'un outil de communication qui atteste et valorise de l'activité économique du Port de Caen-Ouistreham.

Plusieurs publications ont été réalisées auparavant, mais dans un but descriptif et historique.

Le manque cruel de cet outil parut évident à M. Goutte, président de l'association, lors d'une visite d'entrepreneurs et d'investisseurs à Caen la mer.

Après un parcours des lieux, la délégation, intéressée, a demandé à M. Goutte une plaquette d'information. La plaquette n'existait pas.

Vous l'aurez compris, le but de l'association, tenues et représentées par les élus de Caen la Mer, est de :

- Faire connaître l'activité variés du port

- Valoriser son potentiel économique et géographique auprès d'entreprises et d'investisseurs
- Développer l'activité du port

## **Le concept / l'idée / la stratégie de com' et les actions mises en place**

### **La demande du client**

Créer un document bref, clair et concis, qui informe des atouts du port et valorise son activité.

Ce document serait utilisé par chaque élu des 9 villes concernées (Ouistreham Riva-Belle, Amfreville, Bénouville, Ranville, Blainville-sur-Orne, Hérouville Saint-Clair, Colombelles, Mondeville et Caen)

. Le document serait ensuite transmis à chaque opportunité de faire connaître le port et de participer au développement de celui-ci.

## **Les supports développés, leurs descriptions et**

Les élus m'ont laissé carte blanche pour leur faire une proposition graphique. Ils souhaitaient un regard neuf. Un document loin des représentations institutionnels dont on a l'habitude.

Un document graphique dont l'aspect éveille l'intérêt d'entreprises et d'investisseurs.

J'ai proposé un concept clair et efficace :

- Un plaquette A5 dont chaque double page représenteraient un atout du port.

Deux traitements graphiques suivant pour les pages de gauches :

- Une information texte ou chiffrés
- Une photographie en bichromie

## **Les résultats**

Témoignage de M. Goutte, président de l'association :

"Nos concitoyens et même les habitants de Caen la mer ignorent souvent la richesse des activités qui cohabitent le long de notre canal. Ils ignorent

en particulier les nombreuses activités industrielles qui s'y développent. Pour leur faire toucher du doigt cette richesse nous avons choisi d'élaborer une courte plaquette que nous voulions informative mais également illustré de manière originale. Stéphanie Mahelin a su parfaitement traduire cette volonté en concevant ce bel instrument de communication."

Télécharger la plaquette :

<https://www.stephaniemahelin.com/wp-content/uploads/2020/10/ADPCO-Plaquette-web.pdf>

