

L'Eure

**#JE SUIS
AILLEURS**
EN NORMANDIE

LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS L'EURE OBJECTIFS 2019-2021



DÉPARTEMENT DE
L'EURE
en Normandie

#2019
/2021

Les offres de services : le révélateur de notre expertise

- ~ Créer régulièrement de **nouvelles prestations** en fonction des besoins du terrain et des tendances
- ~ **Évaluer** annuellement nos accompagnements
- ~ Renforcer notre **stratégie de promotion, communication et suivi**
- ~ Intégrer les **prestations de la CCI** dans le catalogue (mutualisation)

Rendre nos filières plus attractives

- ~ Accompagner les prestataires pour les faire **gagner en qualité** (labels, process, conseils), **notoriété et visibilité**
- ~ Renforcer l'**accompagnement sur le médiéval**
- ~ Porter la **mise en tourisme de la Seine à vélo** avec le CD27
- ~ Assurer une **représentation d'Eure Tourisme** dans les filières régionales

De meilleurs outils au service des prestataires

- ~ Un nouveau site internet pro : un outil utile à nos prestataires
- ~ Ouvrir un **compte LinkedIn**
- ~ Définir une **nouvelle stratégie de Lettre d'info pro**

Un renforcement de l'observatoire, en faveur de l'intelligence économique

- ~ Lancer une **nouvelle étude flux vision** (2020)
- ~ **Développer et affiner nos outils** (analyse, données de fréquentations, retombées économiques, études, notes de conjonctures)

Attirer plus d'investisseurs sur le territoire

- ~ Créer une **stratégie de communication spécifique**
- ~ Créer un **bilan annuel** et commun sur la recherche d'investisseurs DAT/ADT
- ~ Créer un **partenariat** avec UMIH (renforcement de nos offres) et d'autres partenaires (ex : agence immobilière)

Le Schéma Départemental du Tourisme (SDT) : notre métronome

- ~ **Faire d'Eure Tourisme un acteur** du SDT
- ~ Faire connaître le SDT aux acteurs du tourisme
- ~ Assurer une **représentation systématique d'Eure Tourisme** dans les grands projets départementaux, intercommunalités et régionaux

Un appui à la mise en marché à diversifier

- ~ **Renforcer le tourisme d'affaires** via le MICE et une édition papier étoffée (40 offres au lieu de 8)
- ~ **Conseiller** les prestataires privés
- ~ **Créer un dialogue** avec les autres OT normands et agences réceptives commercialisant l'Eure
- ~ Développer une **stratégie autour des zones blanches** (club réceptif)
- ~ **Accompagner les OT** qui se lancent dans la commercialisation

Animer les clubs

- ~ Renforcer notre rôle d'**acteur de proximité** et favoriser la circulation de l'information
- ~ Créer de **nouveaux clubs** : directeurs, observatoire...
- ~ **Animer de manière plus fréquente** les clubs existants

Préciser nos rôles pour améliorer notre accompagnement et conseiller les prestataires

- ~ **Mieux expliquer la mission** d'un ADT et les répartitions entre CRT, OT, Fédération nationale, Département (DAT), chambres consulaires, CRT, Région, ADETMIR, UMIH...
- ~ **Faire connaître** les missions d'Eure Tourisme auprès de nos acteurs

#2019
/2020

Eure Tourisme, centre de formation

- ~ **Professionnaliser, conseiller et accompagner** nos prestataires
- ~ Poursuivre notre **rôle d'expert** avec les offres de services
- ~ Répartir les rôles et **nous positionner en complément** auprès des CAUE, CCI, Fédération et centres de formations

#2021
(à l'étude)

Eure Tourisme, agence d'attractivité

- ~ **Une étape naturelle mais importante** dans l'évolution de nos métiers et de la structure Eure Tourisme
- ~ **Trois départements normands** déjà engagés dans l'attractivité

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Faire connaître, faire aimer, faire agir

Marketing territorial, un nouveau cycle

- ~ Créer un **nouveau plan marketing Grand public** (2020/2023)
- ~ Systématiser des **actions de communication innovantes**
- ~ Créer un **e-mailing promotionnel** 4 fois/an
- ~ Participer à des **prix communication**

Une banque image efficace

- ~ Enrichir notre **photothèque** en permanence
- ~ Définir une **charte unique** des droits et usages
- ~ Réfléchir à la **valorisation** de notre photothèque auprès de nos prestataires

#2019
/2021

Actions professionnelles

- ~ **"Ensemble ouvrons la saison"** (avril)
- ~ **"Rencontres Euroises du Tourisme"**, TILT (décembre)
- ~ Créer un **forum de l'emploi touristique** (février)

Renforcer nos outils de marque : #fier d'être eurois

- ~ Mettre en place un **pack de communication** (goodies, fond d'écran, etc.)
- ~ Faire des salariés d'Eure Tourisme des **ambassadeurs permanents**

#2020
/2021

Une stratégie de communication/partenariats vers les grands groupes/écoles

- ~ Mettre en place une **stratégie de marketing commercial**
- ~ Développer une **économie collaborative** avec des acteurs touristiques pertinents (SNCF, Tripadvisor)
- ~ Poursuivre notre **partenariat** avec le Crédit Agricole Normandie Seine et l'IUT d'Évreux

Devenir une vraie destination slowlife/déconnexion/écocorporelle

- ~ S'assurer que le **message slowlife** soit véhiculé, porté et assumé dans le département
- ~ **Identifier les offres slowlife potentielles** du territoire et créer des outils de sensibilisation

Le trophée TILT, le concours incontournable

- ~ **Affiner** la formule 2018 (jury, déroulé)
- ~ Rechercher des **partenaires privés et des mécènes**
- ~ Faire des TILT **un événement de référence**

#2021

Devenir un acteur/facilitateur en matière de tournage, créations artistiques

- ~ **Étudier la faisabilité** du projet
- ~ **Connecter cette action** avec la direction de la culture du CD27, Moulin Andé, Normandie images...
- ~ **Valoriser des lieux** de tournage ou cités dans la littérature (Bussi...)