

DELAMARCHE IMMOBILIER

Contexte, problématique et cibles de communication

Alexandre Delamarche a sollicité les Agitées du Bocage en 2019 dans le but de remettre à plat sa stratégie de communication. Après une étude de marché, nous avons construit une stratégie et un plan de communication avec calendrier et budget. Son objectif était principalement de développer sa notoriété autour des vendeurs pour acquérir davantage de biens à proposer. Après avoir validé ensemble ce plan, nous avons pu concevoir pour lui différents supports, du bureautique au commercial, flocage voiture, PLV, affichage urbain... Tout en lui offrant une parfaite maîtrise de son budget et des délais. Le plan de communication comportait également une stratégie relations presse et publics.

Le concept et les supports développés



Après un premier axe média sur la création d'une 6e agence de son réseau sur Granville (50), nous avons négocié un partenariat avec l'émission de TV «Carrément Biens» afin d'appuyer notre campagne de relations media sur cet axe : « Delamarche Immobilier, consultant officiel pour une émission de TV du groupe TFI sur l'immobilier ».

Delamarche IMMOBILIER

Communiqué de presse, le 3 octobre 2019

La Manche à l'honneur sur TMC

Alexandre Delamarche devient consultant officiel pour l'émission TV Carrément Bien[s]



Alexandre Delamarche, dirigeant du réseau de 6 agences Delamarche Immobilier, devient consultant pour TMC. Ainsi, à compter du 14 octobre et pour toute la saison 2 de l'émission, il présentera régulièrement à l'antenne en exclusivité des biens immobiliers de notre territoire dans l'émission Carrément Bien[s].

Plus de 30 ans après la naissance du concept du télé-achat, apparu pour la première fois en 1987 dans l'émission intitulée Le Magazine de l'objet, présentée par Pierre Bellemare et Maryse Corson, la société OBBOPROD lance en 2014 le premier télé-achat immobilier En quête d'appart' sur BFM Business avant de poursuivre l'aventure sur TMC avec Carrément Bien[s]. Diffusé du lundi au jeudi de 7h20 à 7h35 et le vendredi de 7h20 à 7h30, ce programme est également à retrouver en replay sur MYTF1. Dans cette émission, Bruno Waltmann et Olivier Casado accueillent, dans un salon reconstruit, les agents immobiliers sélectionnés par la production pour présenter des biens de toute la France, les chroniqueurs Denis Marchal et Jean-Philippe Doux, ainsi que des invités tels que Ariane Massenet et Julien Lepers. Une émission sous le signe de la convivialité permettant aux téléspectateurs de visiter et d'acheter des biens présentés en exclusivité à la TV depuis leur salon.

Ainsi, mardi 1^{er} octobre, Alexandre Delamarche, consultant officiel pour l'émission, s'est rendu sur le plateau pour un enregistrement en studio après une venue de l'équipe de tournage dans la Manche quelques jours auparavant. Après un échange avec l'équipe de tournage et un bref passage au maquillage, Alexandre Delamarche entre sur le plateau et se prête au jeu des 45 secondes, nouveauté de la saison 2 de l'émission, pour présenter les biens qu'il a sélectionnés. Cette expérience, il la décrit comme « une belle opportunité de mettre en avant notre territoire, de mettre la Manche à l'honneur ». Il confie également à l'équipe de tournage « être très ravi de cette expérience, et penser que celle-ci apportera beaucoup de choses ». Alexandre Delamarche aura l'occasion de présenter à la fois les biens en plateau, et également sur notre territoire. Enfin, les villes seront également à l'honneur puisque Jean-Philippe Doux, chroniqueur de l'émission, viendra présenter également, lorsque l'occasion se présentera, les environnements des biens présentés dans l'émission.

Dans le cadre de l'émission, Delamarche Immobilier recherche des biens à présenter en exclusivité. Maison dans les terres ou au bord de mer, corps de ferme, appartement... Tout type de bien peut être proposé dans ce programme. Si vous êtes vendeur, n'hésitez pas à contacter une des 6 agences du réseau. Et en attendant, pour découvrir les biens présentés de notre territoire, rendez-vous les lundi 14 et mercredi 16 octobre prochains à 7h20 sur TMC pour les premières à l'écran d'Alexandre Delamarche.

Delamarche Immobilier, un réseau de 6 agences
Brehal | Gavray | Granville | Hauteville-sur-Mer | La Haye-Pesnel | Saint-Martin-de-Brehal
ouverte du lundi au samedi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 19h00
Alexandre.Delamarche@delamarcheimmobilier.com
www.delamarcheimmobilier.com

Ainsi, nous avons informé la presse à travers un communiqué de presse puis fait vivre l'expérience via Facebook et Youtube. Nous avons accompagné le dirigeant sur le plateau de tournage à Paris, ainsi que sur les sites de tournage en région. Chaque instant était partagé avec la communauté.



Les réseaux sociaux de l'émission ont communiqué sur le partenariat auprès de leur audience. Ces posts ont bien entendu été partagés par l'agence immobilière.



Revue de presse (liens cliquables vers les articles)



Publié le 19 septembre 2019



Publié le 8 octobre 2019



Publié le 8 Octobre 2019



Publié le 10 octobre 2019



Diffusé le 16 octobre 2019



Publié le 18 décembre 2019



Publié le 8 Janvier 2020

Occasions de voir (ODV)

La Manche Libre (19/09 et 10/10)

ODV Publication Facebook : 60 000 abonnés

ODV Papier : 28 000 exemplaires édités pour Granville – Coutances * 3 : ODV 84 000 personnes

ODV Web : 1 100 000 visites / mois

Ouest France (08/10 et 18/12)

ODV Publication Facebook (Granville) : 7460 abonnés

ODV Papier : ODV éditions Sud Manche 133 469 lecteurs

ODV Web : ODV Avranches – Granville – Coutances 785 000 visites / mois

Cotentin Web

ODV Publication Facebook : 2000 abonnés Facebook & Twitter

ODV Web : 4 500 visites / mois

Côté Manche

ODV Publication Facebook Côté Manche : 13 000 abonnés

ODV Papier : ODV 22 000 exemplaires

ODV Web Actu.fr : ODV Avranches – Granville – Coutances 100 000 visites / mois

France Bleu Cotentin

ODV Web : ODV géolocalisée Normandie 800 000 visites / mois

ODV Radio Interview : 67 100 auditeurs zone Manche

ODV CUMULÉES

- ODV cumulées Facebook : 82 460
- ODV cumulées papiers : 267 469
- ODV cumulées Web : 2 689 500
- ODV cumulées radio : 67 100

ODV cumulées totales : 3 106 529