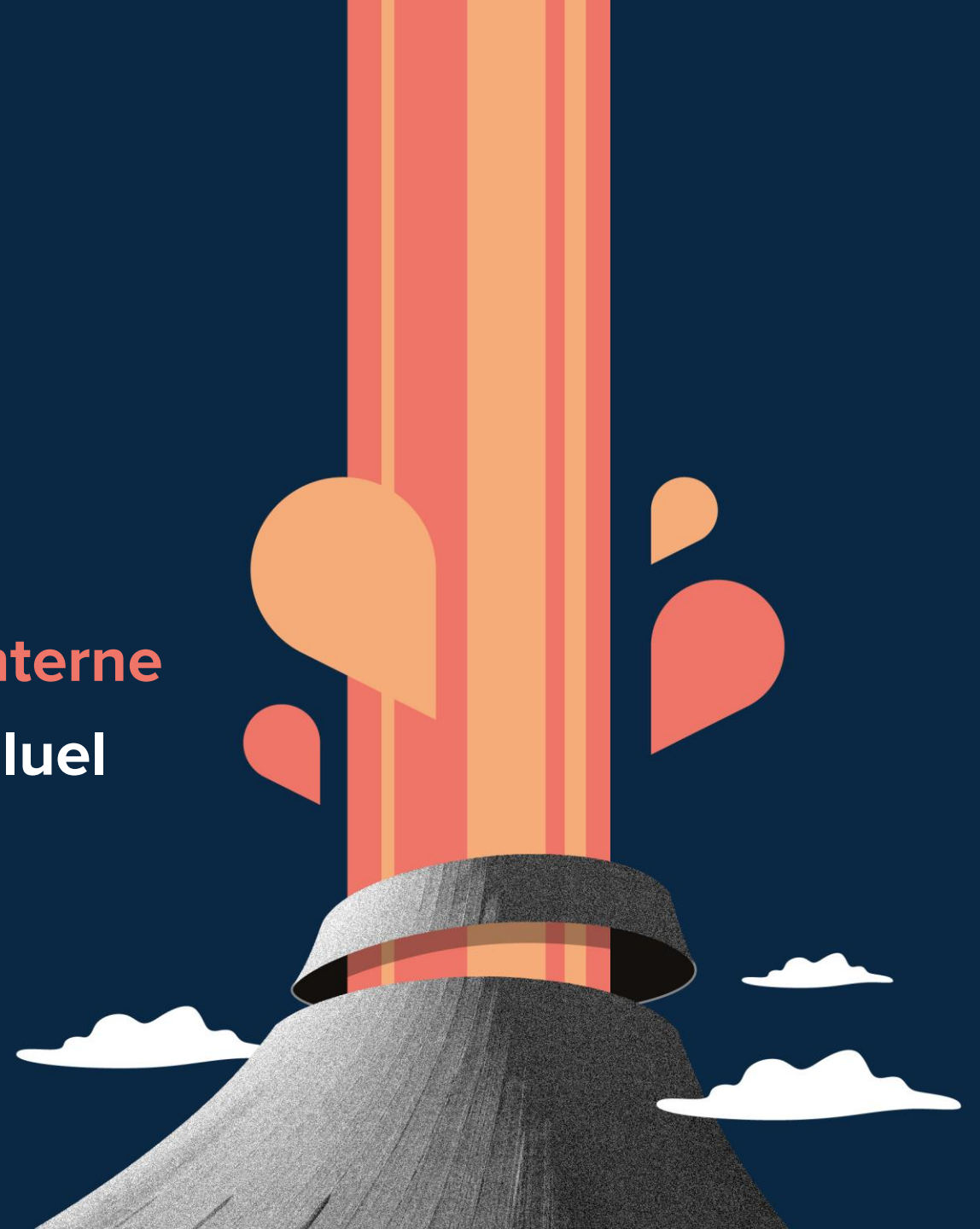


15
18
17.

A
R
C
H
I
T
E
C
T
E
D
E
V
O
T
R
E
C
O
M
M
U
N
I
C
A
T
I
O
N

Catégorie communication interne
Campagne MQME – EDF Paluel



Maîtrise de la qualité

APPROPRIATION & PRÉPARATION :
Un réflexe et une nécessité pour tous. #MQME



Ne pas s'appropriier son activité, c'est y aller les yeux fermés !

En effet,
c'est plus compliqué...



Maîtrise de la qualité

APPROPRIATION & PRÉPARATION :
Un réflexe et une nécessité pour tous. #MQME



Ne pas s'appropriier son activité, c'est y aller les yeux fermés !

En effet,
c'est plus compliqué...



Maîtrise de la qualité

APPROPRIATION & PRÉPARATION :
Un réflexe et une nécessité pour tous. #MQME



Ne pas s'appropriier son activité, c'est y aller les yeux fermés !

En effet,
c'est plus compliqué...





COMMENTAIRE

Contexte, problématique de communication et cibles

Dans le cadre de sa communication interne, **la centrale nucléaire de Paluel du groupe EDF** a fait appel à 15.100.17 pour aborder un sujet très technique : l'appropriation d'une activité industrielle (étape incontournable et primordiale de la démarche MQME - maîtrise de la qualité de maintenance et d'exploitation).

La sécurité et la qualité comme objectifs, le but était de rappeler aux collaborateurs et sous-traitants l'importance de bien préparer son activité et de ne pas se lancer tête baissée afin de démarrer une activité dans les règles de l'art.

Cible : Les salariés du site industriel

Concept et supports utilisés

Au programme : recherche d'un concept, travail des accroches, définition et création des 3 scènes illustrées pour une diffusion sur l'ensemble du site industriel (affichage A0 + sur écrans 16:9).

C'est avec un angle décalé que nous avons répondu à cette demande. Nous avons transposé cette problématique à des scènes de la vie quotidienne pour souligner l'importance de l'appropriation d'une activité.

Les illustrations ont été faites dans un style dynamique et coloré avec des dominantes de bleu et d'orange en référence au logo EDF.