



LES TROPHÉES
DE LA COMMUNICATION
ET DE LA PRESSE
EN NORMANDIE

BIENVENUE À LA 6È ÉDITION DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE

Avec 93 candidatures réparties en 10 catégories,
nos professionnels de Normandie ont du talent à revendre...

Pour cette nouvelle édition, nous avons pu bénéficier, encore une fois, de partenaires solides, de bénévoles impliqués et surtout, de jurys impartiaux.

Bonne soirée à tous !



#TropheesComPresse



Un grand merci à tous nos partenaires !

aden
FORMATIONS

AGIR CHAQUE
JOUR DANS VOTRE
INTÉRÊT ET CELUI
DE LA SOCIÉTÉ
CA
NORMANDIE-SEINE

**ALLOCATIONS
FAMILIALES**
Caf
de Seine-Maritime

Carsat Retraite
Normandie & Santé
au travail

**Crédit
du Nord**

enedis

**Éoliennes
en mer**
Dieppe Le Tréport

IDEFHI
INSTITUT DÉPARTEMENTAL
DE FORMATION DE LA FAMILLE
ET DU HANDICAP POUR L'INSERTION

IMAGOSPIRIT
agence web

Matmut

**métropole
rouen**
NORMANDIE

Rouen



#TropheesComPresse

Un grand merci également
à la Ville de Deauville
et aux Franciscaines
qui nous accueillent



Les cadeaux sont offerts par...



#TropheesComPresse

COMMUNICATION
CATÉGORIE COM INTERNE

 #TropheesComPresse

Les nommés sont...

- **15.100.17** avec la « Campagne MQME (Maîtrise de la qualité de maintenance et d'exploitation) » pour **EDF** CNPE de Paluel
- **Agence ZigZag** avec la « Campagne interne de sensibilisation aux gestes barrières COVID » de la **Carsat Normandie**
- **Carsat Normandie** avec « C. L'émission, 6 jours, 6 thématiques, 6 émissions » (en interne)
- **Centre Henri-Becquerel** avec leur « Nouvel intranet » réalisé par **Maecia**
- **Transports Grisel** avec « Le Village Responsable » (en interne)
- **Linkt** avec « Collaborateurs & Architecture / Mise en scène des équipes et locaux », photos par **David Morganti**
- **Matmut** avec le « Podcast interne « Les voix de la Matmut – Dans l'oreille de Caro » (en interne)
- **Matmut** avec la « Valorisation de la Raison d'être du Groupe Matmut en interne » (en interne)
- **Région Normandie** avec les podcasts « Portraits de vie... » (en interne)



David Morganti, Photographe



#TropheesComPresse



Le lauréat est...

Linkt avec
« Collaborateurs
& Architecture /
Mise en scène
des équipes et locaux »,
photos par
David Morganti



David Morganti, Photographe



#TropheesComPresse



 #TropheesComPresse

Cadeaux offerts par



Prix sponsorisé par notre partenaire



COMMUNICATION
CATÉGORIE AFFICHAGE



#TropheesComPresse

Les nommés sont...

- **15.100.17** avec la « Campagne Réassurance – LiA » Pour **LiA Transdev**
- **15.100.17** avec l'affiche « Ouest Park 2021 » pour la **Papa's Production**
- **Agence Stratégies** avec l'« Expo Art&Bus 2021 »
- **Asgard** avec « Il était une fois les gestes barrières » pour l'**ARS Normandie**
- **Asgard** pour la « Campagne GILLOT » de la **Fromagerie Gillot**
- **Association Ciné-Deep** avec « Festival du film des Villes Sœurs – Mode, Costume et Cinéma »
- **Cabyne** avec la bâche « Mission rénovation Cowboy de l'espace »
photo de **David Morganti** pour la **Maison Dupuis**
- **Mattéo Médaille**, étudiant de l'**ISCOM**, avec l'affiche du
« 5ème Concours International de Clarinette Jacques Lancelot »
- **Ville de Caen** avec « Les gestes barrières à la mode de Caen » par **Heula**



CABYNE

STUDIO SÉRIEUSEMENT CRÉATIF

David Morganti, Photographe

Dupuis

ISCOM

INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMUNICATION

CAEN
NORMANDIE



#TropheesComPresse

Le lauréat est...

CABYNE

STUDIO SÉRIEUSEMENT CRÉATIF

David Morganti, Photographe

Dupuis

Cabyne avec la bâche
« Mission rénovation
Cowboy de l'espace »
photo de **David Morganti**
pour la **Maison Dupuis**



#TropheesComPresse

ÉPISODE I:
**MISSION
RÉNOVATION**

— LA MAISON —
Dupuis
(art)isans du patrimoine

COUVERTURE • CHARPENTE • MAÇONNERIE • ISOLATION



02 35 34 92 58 ■ www.lamaisondupuis.com

CRÉATION AGENCE CABYNE & © DAVID MORGANTI



#TropheesComPresse

Cadeaux offerts par



Prix sponsorisé par notre partenaire



 #TropheesComPresse



CLUB DE LA PRESSE
ET DE LA COMMUNICATION
DE NORMANDIE



#TropheesComPresse



Richard Goasguen

1952 - 2021

Président du Club de 2004 à 2011

COMMUNICATION
CATÉGORIE ÉDITION

 #TropheesComPresse

Les nommés sont...

- **Agence de développement touristique de l'Eure** avec « Bienvenue dans l'Eure » (en interne)
- **Agence ZigZag** avec la « Carte de la Seine-Maritime au temps de Flaubert » pour **Seine-Maritime Attractivité**
- **Département Seine-Maritime** avec « Vieillir peut attendre » (en interne)
- **Éditions Petit à Petit** avec « Valorisation du fonds et des nouveautés des Éditions Petit à Petit – Catalogue 2021 » (en interne)
- Le **Miroir Crea / Atelier Mook** avec « Normandie, pour un monde meilleur » pour **Normandie Attractivité**
- **Legallais** avec « Le catalogue Legallais 2021 – Toute une histoire et une véritable saga artistique ! » (en interne)
- **Partenaires d'Avenir** avec la « conception du rapport annuel de la profession » pour le **Conseil supérieur du Notariat**
- **Ville de Malaunay** avec « Pack édition Magazine hors-série spécial "Malaunay en transitions" / carte dessinée » avec l'illustratrice **Mathilde Courtès**
- **Ville de Saint-Etienne-du-Rouvray** avec le magazine interne « En commun »
- **Xavier Grandguillot** avec « L'Étincelle – Programme de saison 2021-2022 »
- **Xavier Grandguillot** avec « La revue MICHEL "Art, culture et société en Normandie" – N°5 HABITER »



#TropheesComPresse

Le lauréat est...

Ville de Malaunay avec
« Pack édition Magazine
hors-série spécial
“Malaunay en
transitions” / carte
dessinée »
avec l'illustratrice
Mathilde Courtès



MALAUNAY



#TropheesComPresse



#TropheesComPresse

Cadeau offert par



Prix sponsorisé par notre partenaire



 #TropheesComPresse

Mention spéciale du jury

Éditions Petit à Petit

avec « Valorisation du
fonds et des nouveautés
des Éditions Petit à Petit
– Catalogue 2021 »

(en interne)

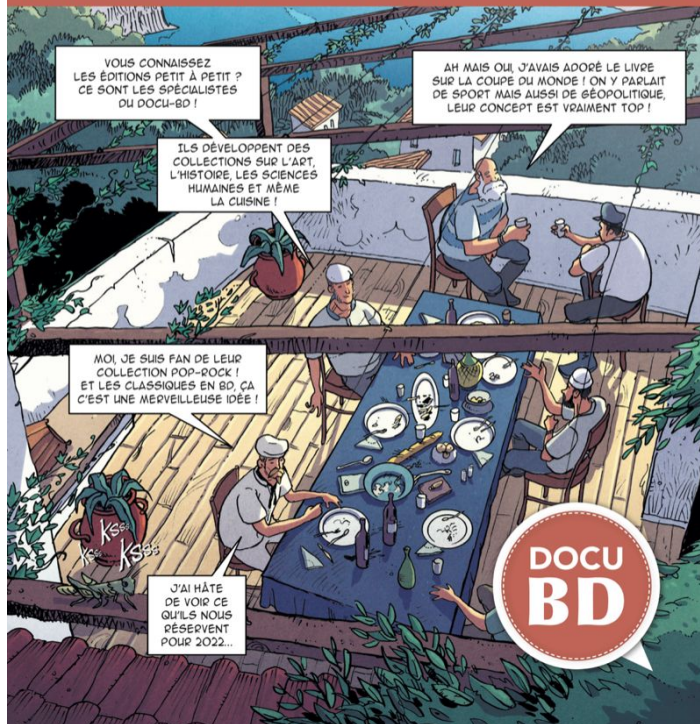


#TropheesComPresse

CATALOGUE

petit à petit

MAISON D'ÉDITION INDÉPENDANTE SPÉCIALISÉE DANS LE DOCU-BD



#TropheesComPresse

Récompenses offertes par



#TropheesComPresse



PRESSE

CATÉGORIE WEB

 #TropheesComPresse

Les nommés sont...

- **Raphaël Tual** pour « Adolescentes prostituées en ligne : l'inquiétante explosion d'un phénomène », sur **76 Actu**
- **Marylène Carre** avec « Un lycée pour se raccrocher », sur **Grand Format**
- **Raphaël Pasquier** avec « Au Foyer Léone Richet, l'humain soigne la folie », sur **Grand Format**
- **Claire Garnier** avec « Rouen, le quartier de la Luciline plombé par son réseau de chaleur », dans **Les Échos**
- **Claire Garnier** avec « Vicap la solution d'une PME normande pour recycler les capsules de café » dans **Les Échos**
- **Nicolas Denoyelle** avec « Montée des eaux dans la Manche » dans **Ouest-France**
- **Jérémy Chatet** avec « À Cléon et Saint-Aubin-lès-Elbeuf, la mémoire des habitants en héritage » dans **Paris-Normandie**

76actu

**GRAND
FORMAT**

Les Echos

**ouest
france** 

PARIS NORMANDIE



#TropheesComPresse

Le lauréat est...

Raphaël Tual,

pour son reportage

“Adolescentes prostituées
en ligne : l’inquiétante
explosion d’un phénomène”,

publié le 15 février 2021 ”

sur **76 Actu**

76actu

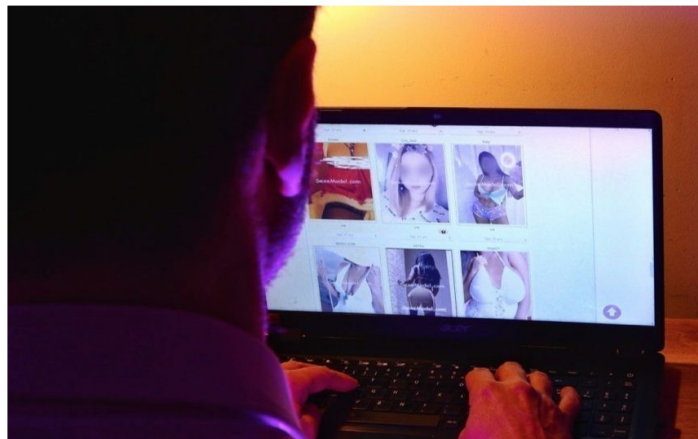


#TropheesComPresse

[Actu](#) > [Normandie](#)

ENQUÊTE. Adolescentes prostituées en ligne : l'inquiétante explosion d'un phénomène

Le nombre de mineures victimes du proxénétisme est exponentiel. Le racolage en ligne pourrait « devenir la norme ». Ces réseaux s'aident d'internet pour se développer.



De nombreuses annonces de prostitution sont postées en ligne, souvent mettant en avant des adolescentes. (@Julien Bouteiller / Lille actu)

Par **Rédaction Normandie**

Publié le 15 Fév 21 à 17:14



#TropheesComPresse

Cadeaux offerts par



Prix sponsorisé par notre partenaire



 #TropheesComPresse

Les membres du jury Presse



- **Dominique Antoni** est journaliste indépendant et vice-président du Club de la Presse d'Occitanie
- **Cyrille Ardaud** est journaliste à Radio France
- **Antoine Barège** est rédacteur en chef chez France Bleu Nord
- **Coralie Morelle** est journaliste au sein du groupe de presse Ebra
- **Guilhem Richaud** est journaliste, chef d'édition au sein de la rédaction de Centre Presse Aveyron

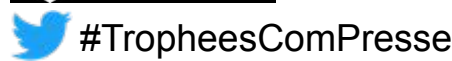
COMMUNICATION
CATÉGORIE DIGITAL



#TropheesComPresse

Les nommés sont...

- Agence de l'orientation et des métiers de Normandie avec « Des Clics, Des Métiers » créé par Utopia
- Agence Normande de la biodiversité et du développement durable (ANBDD) avec « Le BiodivHebdo » (en interne)
- Aktua Prod avec « Ensemble, adoptons les bons gestes » pour Transdev
- Asgard avec le « Burger AOP Challenge » pour le Conseil National des Appellations d'Origine Laitières
- Association Ciné-Deep avec « Festival du film des Villes Sœurs – Mode, Costume et Cinéma »
- Caen la mer / Caen Normandie Développement pour « Caen-Normandie votre destination emploi » avec Zaacom
- Caisse d'Épargne Normandie avec « Les Audacieux Normands » avec Cosmo / Belle Écoute / Yank
- Cirque Théâtre d'Elbeuf avec « SPRING Team » (en interne)
- Crédit Agricole Normandie-Seine avec « Votre plus beau clic de l'année » (en interne)
- Crédit Agricole Normandie-Seine avec « Ma tête quand » (en interne)
- Keyveo avec « Keyveo Virtual Tour » (en interne)
- Matmut avec la refonte du site web « Matmut pour les arts » (en interne)
- Perroquet Bleu avec « Le Projet Neuro45321 » pour la Ville de Rouen



Le lauréat est...

Caen la mer /

Caen Normandie Développement

pour « Caen-Normandie
votre destination emploi »

avec Zaacom





**VOTRE
DESTINATION**

emploi

**Tout simplement de
venir passer**



#TropheesComPresse

Cadeaux offerts par



Prix sponsorisé par notre partenaire



#TropheesComPresse



PRESSE

CATÉGORIE TV

 #TropheesComPresse

Les nommés sont...

- **Gwenaëlle Louis et Pauline Latrouitte** avec le feuilleton « Brigade des mineurs » épisode 1, diffusé sur **France 3 Normandie**
- **Pauline Latrouitte** avec « Avoir 20 ans en 2020 » diffusé sur **France 3 Normandie** la dernière semaine d'octobre 2020
- **Pierre-Marie Paud** avec le feuilleton « Ehpad, le soir de la vie », épisode 4, diffusé sur **France 3 Normandie** le 10 décembre 2020
- **Marie Benoist et Hervé Guiraudou** avec « Au nom des femmes » diffusé sur **France 3 Normandie** le 8 mars 2021
- **Jonathan Pasqué** avec « Rouen – Buffalo – Quand la mode écoresponsable d'un rouennais rencontre le rap américain » diffusé sur **France 3 Normandie** le 6 juillet 2021
- **Antoine Santos et Anaïs Lebranchu** avec « Afghanistan : la commune normande de Colombelles (Calvados) prête à accueillir des réfugiés face à l'appel à l'aide » diffusé sur **TF1** le 18 août 2021



#TropheesComPresse

Le lauréat est...

Marie Benoist

et **Hervé Guiraudou**

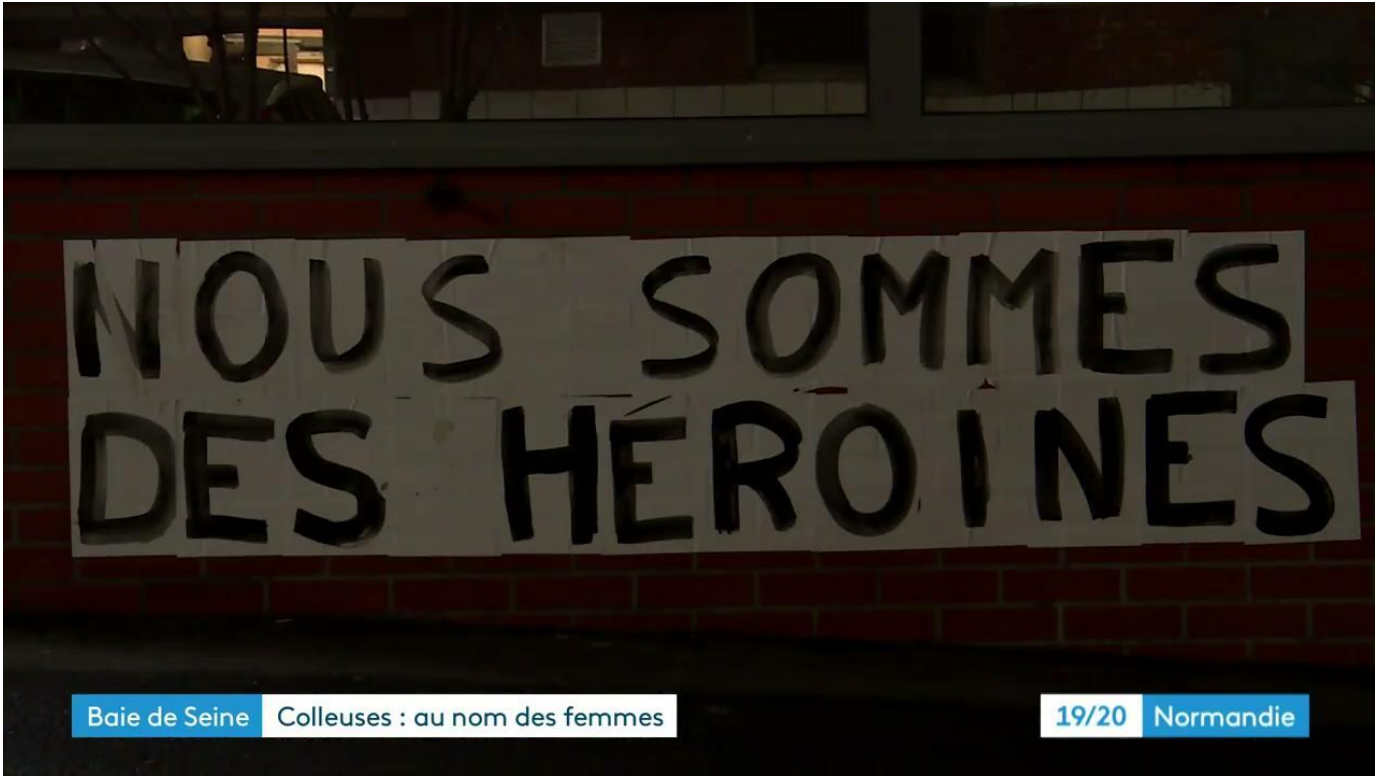
avec « Au nom des femmes »

diffusé sur **France 3 Normandie**

le 8 mars 2021



#TropheesComPresse



NOUS SOMMES
DES HEROINES

Baie de Seine

Colleuses : au nom des femmes

19/20

Normandie



#TropheesComPresse

Cadeau offert par

DOMAINE ^{DE} **FORGES**



CASINO / HOTELS / SPA / GOLF / EVENEMENTS

Prix sponsorisé par notre partenaire



#TropheesComPresse

PRESSE
CATÉGORIE PRINT



#TropheesComPresse

Les nommés sont...

- **Aude Rémy** avec « Le débarquement de Normandie, mémoire croisée » dans la revue **L'Européenne**
- **Natalie Castetz** avec « Nouveau simulateur des pilotes du Havre » dans **Le Marin**
- **Anna Fouqué** avec « Écrire au Moulin d'Andé » dans **Michel La Revue**
- **Laura Bayoumy** pour « L'homme-chevreuil un humain convaincu » dans **Michel La Revue**
- **Olivier Bouzard** avec « Vivre dans du Perret – De l'utopie à la convoitise » dans **Michel La Revue**
- **Raphaël Pasquier** avec « Ils veulent redescendre sur terre » dans **Michel La Revue**
- **Natalie (Desse) Castetz** avec « L'ex néo-nazi devenu apôtre de la non-violence » dans **Ouest France**
- **Anthony Quindroit** avec « Moi, Roméo, 21 ans, étudiant et prostitué » dans **Paris Normandie**
- **Christophe Hubard** avec « Ils vivent au-dessus d'une marée noire » dans **Paris Normandie**
- **Pacôme Bassien** « Grammont : les médiateurs de la dernière chance » dans **Paris Normandie**
- **Véronique Baud** avec « Survivants, ils se retrouvent 50 ans après le drame » dans **Paris Normandie**

le marin
l'hebdomadaire de l'économie maritime

MICHEL
ART, CULTURE & SOCIÉTÉ EN NORMANDIE

L'EUROPÉENNE
LA NORMANDIE EN EUROPE ET DANS LE MONDE

PARIS NORMANDIE
— QUOTIDIEN NORMAND —

**ouest
france** 

Le lauréat est...

Laura Bayoumy pour son article

“L’homme-chevreuil un humain convaincu”

paru dans **Michel La Revue**



#TropheesComPresse

L'homme-chevreuil

un humain convaincu

Entre 19 et 26 ans, Geoffroy Delorme a habité au cœur d'une forêt de l'Eure. Pas dans une cabane, non. En pleine nature... au sein d'une communauté de chevreuils. Onze ans après son retour à la civilisation, il raconte cette immersion extrême dans un livre devenu best-seller. Et revient sur la philosophie pleine d'humanité qu'il en a tiré.

TEXTE : LAURA BAYOUMY - PHOTOS : LAURA BAYOUMY, GEOFFROY DELORME

LE LIEU DE RENDEZ-VOUS DONNÉ PAR GEOFFROY DELORME N'EST RIEN D'UNE ADRESSE. C'est une suite de chiffres. En cliquant sur le lien, les coordonnées GPS se transforment en une tache vert pastel sur la carte de France. Nous sommes à une dizaine de kilomètres de Louviers, dans l'Eure, au Rond de Coubourg. C'est là, assis en tailleur au cœur des 4500 hectares de la forêt domaniale de Bord, que ce Normand de 37 ans a choisi d'évoquer son livre, *L'homme-chevreuil*, sept ans de vie sauvage, paru en février 2021 aux éditions Les Arènes.

Panier de cueillette au bras et montre connectée au poignet, il revient sur ses sept années passées dans les bois. Des années pendant lesquelles ce photographe animalier a enchaîné des séjours de plus en plus longs loin des humains. Jusqu'à devenir cet « homme-chevreuil » qui suscite fascination et incrédulité.

Un parking, un sentier de randonnée, de nombreux marcheurs du dimanche. Difficile d'imaginer que c'est tout près de ce chemin très fréquenté que Geoffroy Delorme a basculé de l'autre côté du miroir. Qu'il a survécu sans tente, sans abri, juste vêtu de quelques laines. Qu'il s'est lié avec les cervidés en les observant. Et même si des

esprits chagrins l'ont accusé de fabuler, son récit est une bulle d'oxygène après ces longs mois de confinement.

Son échappatoire d'enfant

La nature, elle a été son refuge dès sa plus tendre enfance. Éduqué par des parents qui pratiquaient l'école à la maison, dépourvu d'activités sportives, musicales, sans amis ni contacts sociaux, sa maison était séparée de la forêt par un champ. C'est dans cette direction qu'il partait dès qu'il le pouvait. Fuguant même parfois la nuit.

Cet homme à la silhouette fine est devenu de plus en plus attentif à son corps, a appris à se connaître en servant de ses sens pour survivre. « Le premier sens sollicité, c'est la vue, on voit la plante. Ensuite c'est l'odorat, on la sent. Le troisième, c'est le goût énumère-t-il. Enfin, on accueille ce que nous procure la pousse, si elle est rassasiante, par exemple. » Glands, plantain et autres orties crues n'ont plus de secret pour lui.

Il a connu des états d'hypothermie, lové dans un petit nid pour y dormir à poings fermés la nuit. Grave erreur. « J'ai fini par comprendre, qu'il valait mieux dormir le jour, car les températures sont plus élevées, on risque moins



de tomber malade. La nuit, il vaut mieux ne pas s'assoupir trop longtemps et changer de lieu régulièrement pour être en mouvement et ne pas s'engourdir. »

Ralentir son métabolisme en hiver

Puis quand le froid de l'hiver se fait mordant et qu'une pellicule de neige vient recouvrir les poils des faons, il limite les chevreuils qui ralentissent leur métabolisme et restent « quasi immobiles toute la journée ». Geoffroy Delorme interrompt son récit et touche le sol, étonnamment tiède en cette après-midi émaillée d'averses. La chaleur moite de l'herbe le plonge au cœur d'intactes réminiscences. « Une fois, nous étions allongés là, avec Daguet - l'un des chevreuils qu'il a apprivoisé -, sa tête posée sur ma cuisse. Des randonneurs nous ont croisés et m'ont salué sans réagir, s'amusant-il. Ils ont dû croire que c'était mon chien. »

L'homme a appris à se passer d'eau et de savon. Il n'en est sorti que plus vigoureux. « Au début, j'éprouvais le besoin de me laver chaque fois que je rentrais chez mes parents. Puis quand je retournais à la forêt, j'étais à nouveau dévoré par les tiques. Au fur et à mesure, j'ai compris qu'il valait mieux que je me lave moins pour faire barrière aux parasites. »

Geoffroy Delorme a passé des années à peaufiner ses parades pour survivre en forêt en étant le seul de son espèce. Et y est parvenu. Alors pourquoi être sorti du bois ? « Je n'aurais pas pu continuer ainsi, admet-il bien volontiers. Les chevreuils répondaient à leurs autres besoins de vie de chevreuil : trouver un territoire, se reproduire pour perpétuer l'espèce. Moi je me contentais de trouver de quoi me nourrir et résister aux conditions climatiques. »

Une forêt de moins en moins nourricière

Au bout d'un certain temps d'ailleurs, la quarantaine de chevreuils que côtoie le jeune homme semble le pousser à « retourner sur les voies humaines ». « Pour eux, il n'y avait plus de surprise, plus de curiosité, plus de jeu. » Mais l'autre raison de la fin de son immersion, c'est la présence de l'homme. « Je ne trouvais plus ma nourriture dans la forêt » assure-t-il. Geoffroy Delorme observe l'urbanisation grignoter le territoire des animaux. Lors de sa septième et dernière année, il comprend que s'il veut survivre, il devra, soit migrer vers la plaine et les jardins nourriciers des humains, soit se résigner à trouver sa nourriture auprès

« Quand je vois un homme faire la manche sous un châtaignier, je me dis qu'à sa place, je cueillerais les châtaignes et les cuisais. »



Cadeaux offerts par

Collection

SAINT-SIMÉON



Ferme Saint Siméon

HÔTEL · RESTAURANTS · SPA
HONFLEUR



Prix sponsorisé par notre partenaire



Crédit du Nord



#TropheesComPresse

COMMUNICATION
CATÉGORIE AUDIOVISUEL



#TropheesComPresse

Les nommés sont...

- **Aktua Prod** avec le « Teaser Historial Jeanne d'Arc » pour la **Métropole Rouen Normandie**
- **Aktua Prod** avec « Stop aux erreurs de tri » pour la **Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie**
- **Crédit Agricole Normandie-Seine** avec « Web série Opéra » (en interne)
- **EDF CNPE de Paluel** pour « Normandie, terre d'énergies » avec **Nautilie Production**
- **EM Normandie** pour la « Mise en place d'une stratégie audio avec la création des podcasts de la communauté EM Normandie » en collaboration avec le **studio Belle Écoute**
- **Heureux qui communique** et **Valeur Graphique** avec « Bouge ton patrimoine » pour le **Département du Calvados**
- **Joris Marin** avec le « Podcast : À la chocolaterie Yver, nous sommes gourmands de génération en génération »
- **Nautilie Production** avec « Moi c'est Tom... » pour **Caux Seine Agglo**
- **Pastille Prod** avec « Les Anges de la mob » pour l'**Office du Tourisme du Cotentin**
- **Safran Nacelles** avec « Spécial Journal Télévisé (JT) web nacelles A380 : Une aventure humaine qui a forgé l'identité de Safran Nacelles » avec **Nautilie Production**
- **Seine-Maritime Attractivité** pour « Seine-Maritime, la Normandie Impressionnante » avec **Thomas Boivin**
- **Studios Numériques** avec le « film Artisanat d'art : découvrez un concentré de savoir-faire en Seine-Eure, en Normandie ! » pour l'**Agglo Seine Eure**
- **Ville d'Elbeuf-sur-Seine** avec « #Tous Solidaires » avec **Shinji Vitaly Production**

COTENTIN
UNIQUE
PAR NATURE

Thomas
Boivin
Photographe

AKTUAPROD



EDF



métropole
rouennormandie



nautilieprod



Communauté de Communes
Cœur Côte Fleurie

seine-eure
agglo



Pastille Prod.



#TropheesComPresse



Le lauréat est...

Pastille Prod,

avec “Les anges de la Mob” pour

l’Office de Tourisme du Cotentin



#TropheesComPresse



 #TropheesComPresse

Cadeaux offerts par



Prix sponsorisé par notre partenaire



 #TropheesComPresse

Coup de coeur du jury

Seine-Maritime

Attractivité avec

« Seine-Maritime, la
Normandie
Impressionnante »



#TrophéesComPresse



 #TropheesComPresse

Récompenses offertes par



#TropheesComPresse

Les membres du jury Communication



- **Caroline Aubin** : responsable communication marketing chez Tracol immobilier et administratrice du Club de la Presse et de la Communication Metz Lorraine
- **Louis Durouille** : consultant freelance, conseil en communication et communication digitale
- **Alexandre Hassani** : responsable communication chez GRDF, responsable audiovisuel et événementiel et responsable des partenariats et des événements
- **Alexandre Touroveroff** : responsable de studio et directeur artistique indépendant. Il travaille depuis plus de 22 ans en agences parisiennes



#TropheesComPresse

COMMUNICATION
CATÉGORIE ÉVÉNEMENTIEL ET RP



#TropheesComPresse

Les nommés sont...

- **Agence de développement touristique de l'Eure** avec « Instameet au Domaine de Vascoeil »
- **Agence Stratégies** avec « Les Rockeurs ont du Cœur 2020 »
- **CHU Rouen Normandie** avec les événements « Les normands ont du cœur » autour du don d'organes
- **Legallais** avec « Legallais navigue sur les mers & les océans » (sponsoring d'un voilier)
- **Partenaires d'Avenir** avec « Ateliers de l'égalité : Organisation d'un évènement collaboratif pour la **Direction régionale aux Droits des femmes et à l'égalité entre les femmes et les hommes**



legallais

(l'Eure)

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

stratégies
agence

CHU
ROUEN NORMANDIE

Partenaires
d'Avenir



#TropheesComPresse

Le lauréat est...

Le **CHU de Rouen**
pour les événements autour des
“Normands ont du cœur”



#TropheesComPresse

#LESNORMANDSONTUDUCOEUR



#TropheesComPresse

Cadeaux offerts par



Prix sponsorisé par notre partenaire



COMMUNICATION
CATÉGORIE BRANDING



#TropheesComPresse

Les nommés sont...

- **Agence ZigZag** avec la nouvelle identité graphique de l'enseigne **Le Producteur local**
- **Agglo Seine-Eure** pour sa Campagne d'attractivité « Sautez le pas » (en interne)
- **Anaïs Blanc-Gonnet** pour l'Identité visuelle de l'évènement Chantiers communs des **Territoires pionniers - Maison de l'Architecture Normandie**
- **CG-graphisme** avec le logo de la mairie de **Saint-Gatien-des-Bois**
- **Cœur d'Articho** pour la refonte de l'identité graphique de **Giel Don Bosco**
- **EM Normandie** pour les 150 ans de l'EM Normandie : une Grande École ancrée dans le passé, tournée vers l'avenir (en interne)
- **Agence de développement touristique de l'Eure** pour le Magazine de destination : Eure Tourisme (en interne)
- **Interprofession des appellations cidricoles** pour la refonte de l'identité visuel des Calvados et Pommeau de Normandie par **Murmure**
- **Transdev Rouen TCAR** pour Lovélo – Service de location longue durée de vélos à assistance électrique avec **Arcange**



#TropheesComPresse



Le lauréat est...

L'Agglo Seine-Eure pour sa Campagne
d'attractivité « Sautez le pas »



#TropheesComPresse

Sautez le pas !

La haute qualité de vie vous attend **ici**



#TropheesComPresse

Cadeau offert par



Prix sponsorisé par notre partenaire



#TropheesComPresse

Les cadeaux ont été offerts par...



Un grand merci aux partenaires des Trophées !



**Retrouvez le palmarès complet,
ainsi que l'ensemble des candidatures,
sur www.trophees-compresse-normandie.fr**



#TropheesComPresse