

DES CLICSDES METIERS.FR : UNE BALADE VIRTUELLE ET INTERACTIVE DANS UN UNIVERS DÉDIÉ À L'ORIENTATION



1. Le contexte

L'Agence de l'orientation et des métiers a organisé en février 2020 un salon de l'orientation et des métiers réunissant 30 000 visiteurs sur 3 jours au parc des exposition de Rouen. Forte de cette première expérience, l'Agence a souhaité renouveler ce dynamisme pour le début d'année 2021. Cependant le contexte sanitaire empêchant tout événement en présentiel a nécessité de repenser l'événement pour offrir aux visiteurs la meilleure expérience possible : Comment proposer au grand public un

événement attractif sur l'orientation et l'information sur les métiers compatible avec le contexte sanitaire ?

En créant un **temps fort virtuel**, réunissant tous les acteurs de l'orientation, de la formation et de l'emploi, pour faire découvrir les métiers au travers de tchat avec des professionnels, de visio, d'ateliers en ligne et de ressources numériques : **Desclicsdesmetiers-normandie.fr**

2. Nos cibles

Le service « Des Clics, Des métiers » vise à accompagner sur l'orientation tout au long de la vie et s'adresse aux collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi ou adultes en

reconversion. Il est également à destination des professionnels de l'orientation et des professeurs souhaitant, un outil en ligne, pour accompagner leurs séquences pédagogiques.

3. Le choix d'une solution virtuelle

L'agence de l'orientation et des métiers a développé de **Décembre 2020 à Février 2021** avec des prestataires locaux sa **solution de salon virtuel**, basée sur un environnement 3D permettant :

- La visite interactive d'un environnement dédié à l'orientation au travers de sphère 360°
- La consultation des ressources (vidéo, pdf, liens web, ...)
- Des échanges entre visiteurs et professionnels grâce à des fonctionnalités de tchat et de visio

Le choix d'une création Ex-nihilo d'un salon virtuel résulte de **l'objectif de proposer au grand public et notamment au public jeune un outil moderne, innovant et captivant** tout en se démarquant de l'offre traditionnelle des salons en ligne basés sur la consultation de page internet.

L'Agence a donc en collaboration avec trois entreprises Normandes, **Utopia, MIWEO et VRV Prod**, imaginé un monde **immersif et interactif** dédié à l'orientation en gardant en tête la cible principale : les jeunes.

C'est pourquoi la navigation ainsi que l'environnement graphique cherchent à répondre à leurs critères :

- Navigation basée sur le clic,
- Supports principalement vidéo pour accompagner la visite et diffuser le contenu,
- Un graphisme en low-poly proche de l'univers des jeux-vidéos,
- Un échange avec les professionnels basé sur le tchat

L'outil se devait également d'être facilement utilisable par les partenaires de l'Agence, qui assureraient au travers, du tchat et des ateliers, le conseil et renseignement au public.

Un outil pérenne :

L'Agence de l'orientation et des métiers a développé ce salon virtuel pour répondre dans un premier temps à un besoin événementiel avec un objectif de mettre en relation du public avec des professionnels. Cependant, l'outil a montré tout son potentiel de valorisation de ressource de découverte des métiers. C'est pourquoi il est de nouveau en ligne depuis octobre jusqu'à janvier 2022 dans un format allégé, mais permettant toujours de trouver de l'information au travers d'une balade numérique.



4. La manifestation : du 9 au 11 février 2021

« Des Clics, Des Métiers »
Le Salon annuel régional dédié à
l'orientation et à la découverte
immersive des Métiers

Edition 100% numérique
du 9 au 11 février 2021

Manifestation gratuite et ouverte à
tous

La promesse du salon en chiffre :

- 595 partenaires disponibles pour échanger avec les visiteurs et l'ensemble de l'Agence mobilisés
- 800 ressources pédagogiques mises en ligne
- 120 ateliers de découvertes à destination du grand public

Le visiteur avait la possibilité de visiter une quinzaine de bâtiment dédiés à la découverte des filières normandes mais également au conseil et à l'échange.



4. Le bilan de Des Clics, Des Métiers

En chiffre :

Visiteurs : 6000 sur 3 jours

- 31% collégiens
- 25% lycéens
- 18% Demandeurs d'emploi
- 7% parents
- 4% Etudiants

Animation et Partenariat

- 18 214 messages publics
- 2 335 messages privés

- 2 515 participants aux E-ateliers
- Plus de 200 participants à la conférence Parcours sup
- Plus de 16 000 vues pour l'ensemble des vidéos
- Plus de 11 400 Documents consultés
- 886 documents téléchargés
- Plus 15 000m² virtuel dédié à l'orientation

