



Candidature Trophées 2021 - Ensemble, Adoptons les bons gestes - Aktua Prod

- Le contexte et la problématique de communication, les cibles

Dans le cadre de sa communication web (*réseaux sociaux*) mais également pour les écrans des transports en commun (*Bus, Teor et métro*), la société TRANSDEV ROUEN, exploitant de la marque Réseau Astuce, nous a renouvelé sa confiance pour une vidéo au sujet des transports en commun de la Métropole Rouen Normandie.

L'objectif de cette vidéo était de présenter les nouveaux gestes à adopter dans les transports en commun avec l'arrivée de la COVID-19.

Ces bons gestes se composaient :

- le port du masque
- nouvelle circulation en montée et en descente des transports
- le balisage de certains fauteuils pour respecter les distanciations sociales
- le lavage de main
- la validation du titre de transport

Bien entendu, cette vidéo se devait également d'être courte, afin de ne pas perdre le spectateur que ce soit en visionnage web ou bien dans les transports.

Une durée maximum d'une minute était donc primordial.

- Le concept / l'idée / la stratégie de com' et les actions mises en place

Afin de répondre à la demande, nous avons donc proposé une vidéo en motion design 2D.

Ce format de vidéo nous permettait de répondre aux impératifs de délais sans tournage, d'être pédagogique et compréhensible sans le son.

Pour cela, nous avons donc validé avec le client la création d'un personnage principal, qui réalise tous les bons gestes.



- Les supports développés, leurs descriptions et les résultats

Le rendu est une vidéo de 37 secondes, intégrant des images 2D animées, une voix-off et du texte à l'écran pour faciliter la compréhension sur divers supports.

Le rendu est accessible sur les réseaux sociaux du client :

<https://bit.ly/motion-design-bons-gestes-reseau-astuce>