

# **Trophées de la Communication 2021**

## **Campagne : Gillot**

### **Catégorie : AFFICHAGE**

#### **LE CLIENT**

Née en 1912 au coeur du bocage Ornaïs, la fromagerie GILLOT est une référence incontournable du Camembert de Normandie AOP. Propriétaire d'un savoir-faire unique et garante d'une recette authentique et séculaire, la fromagerie continue d'innover et diversifie son offre pour répondre aux attentes des consommateurs.

#### **CONTEXTE**

Sur le marché des fromages... On nous montre toujours la même chose. On nous dit toujours la même chose.

Aujourd'hui, dire aux consommateurs qu'un produit est le meilleur... Leur montrer un décor idyllique avec quelques vaches... Leur dire qu'on fait tout pour respecter les producteurs, les animaux etc... ça n'est plus suffisant. Il faut des preuves concrètes, tangibles...

#### **LA PROBLEMATIQUE**

Sur le marché du camembert, le territoire de l'authenticité et de la transparence a tellement été pré-empté par les marques concurrentes qu'il n'est aujourd'hui plus efficace, c'est presque un « must-have ».

Comment faire émerger les engagements de la dernière PME indépendante fabricant du Camembert AOP auprès d'un public âgé de 30-45 ans ?

#### **LES CIBLES**

Public cible de 30-45 ans

#### **LA STRATEGIE**

Aujourd'hui, les marques de camembert possèdent toutes le même discours : « moulé à la louche », « savoir-faire laitier », « Terroir »... Chez Gillot, nous avons choisi de recentrer les messages sur les origines « Saint-Hilaire de Briouze » pour renforcer l'appartenance au terroir et communiquer sur des preuves fortes, en adoptant un ton décalé, connivent et légèrement sarcastique.

Une campagne qui assume le positionnement de la marque : DU GOUT, DU VRAI, DU SENS.

## **LE DISPOSITIF**

Une campagne d'affichage autour de 5 messages forts et percutants, relayée dans le réseau routier français du 15 au 21/07/2021

1200 faces en 2m2 dans 450 gares en France : 41 gares à Paris, 249 gares en banlieue et 160 gares en province

## **LES INDICATEURS DE RESULTAT**

Audience : 6 940 657 personnes touchées

Occasions de voir : 77 076 332

Répétition : 12,04

**ALORS C'EST SÛR,  
À SAINT-HILAIRE  
DE BRIOUZE  
IL N'Y A PAS LA  
FERVEUR DU STADE !**

**MAIS UNE VACHE PÂTURE SUR  
L'ÉQUIVALENT D'UN  
DEMI-TERRAIN DE  
FOOTBALL.**



📷 | 📱 | [fromageriegillot.fr](http://fromageriegillot.fr)

Découvrez les coulisses de la fabrication de nos fromages sur notre chaîne [YouTube](#)

**DU GOÛT. DU VRAI. DU SENS.**

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)