

# **Trophées de la Communication 2021**

## **Campagne : Il était une fois les gestes barrières**

### **Catégorie : AFFICHAGE**

#### **LE CLIENT**

L'ARS Normandie est l'Agence Régionale de Santé. Elle est chargée du pilotage et de la mise en oeuvre de la politique de santé en région. Elle est l'interlocuteur des professionnels de santé, des établissements sanitaires et médico-sociaux, des collectivités locales et des associations.

L'ARS Normandie a confié à l'agence l'ensemble de la communication autour des gestes barrières liés à la situation sanitaire de l'épidémie de la COVID19.

L'agence a mené une réflexion sur la stratégie globale de communication sur les gestes barrières incluant des campagnes médias et une présence soutenue sur les réseaux sociaux.

#### **LA PROBLEMATIQUE**

Imaginer un concept publicitaire capable de s'adresser à un large public et inciter au respect des gestes barrières tout en diffusant des messages humoristiques et en évitant un ton moralisateur ou culpabilisant.

#### **LES CIBLES**

L'ARS a souhaité communiquer auprès des normands, tout âge confondu. Une cible de moins en moins sensible au respect des gestes barrières et imperméables aux campagnes nationales sur le sujet.

#### **LA STRATEGIE**

Il était une fois les gestes barrières...

Une campagne capable de s'adresser aux personnes âgées de 7 à 97 ans. Un concept intergénérationnel qui met en scène des personnages de célèbres contes de fées. Ici c'est Peter-Pan qui incite à ouvrir ses fenêtres, Raiponce à garder ses distances, le petit Chaperon Rouge à porter un masque, le Génie à se frotter les mains, la Belle au bois dormant à éviter les rassemblements ou Cendrillon à respecter le couvre feu.

## **LE DISPOSITIF**

La campagne « Contes » c'est plus de 800 faces en 2m2 papier comme digital, 8m8 et 12m2 mais également presque 250 affichages sur des bus.

Une campagne relayée sur mobile en interstitiel et en digital display sur ordinateur aux formats bannières et pavés auprès d'un public mixte.

Une présence soutenue sur les réseaux sociaux, Facebook et Instagram.

Une campagne largement relayée et plébiscitée : sites institutionnels, sites spécialisés santé, site de collectivités, médias : Stratégies, CB News, J'ai un pote dans la com...

## **LES INDICATEURS DE RESULTAT**

Campagne d'affichage : + 19 000 000 pers. dans toute la Normandie

Campagne digitale en programmation : + 1 000 000 pers. touchées

Réseaux sociaux : + 1 200 000 pers. touchées

Une campagne largement relayée sur internet (CB News, Stratégies, J'ai un pote dans la com, sites institutionnels, sites de collectivités, sites spécialisés...)

Au total : + 21 200 000 pers. touchées

FAITES COMME  
**WENDY, PENSEZ À  
 OUVRIR VOS  
 FENÊTRES**

Application #TOUSANTICOVID

Se souvenir des **gestes barrières**, c'est aussi simple que de se souvenir de son histoire préférée.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
 Agence Régionale de Santé Normandie

ars

NORMANDIE.ARS.SANTE.FR

FAITES COMME  
**RAIPONCE, GARDEZ  
 VOS DISTANCES**

Application #TOUSANTICOVID

Se souvenir des **gestes barrières**, c'est aussi simple que de se souvenir de son histoire préférée.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
 Agence Régionale de Santé Normandie

ars

NORMANDIE.ARS.SANTE.FR

FAITES COMME LE PETIT  
**CHAPERON ROUGE,  
 PORTEZ UN  
 MASQUE**  
 POUR RENDRE VISITE À MÈRE GRAND

Application #TOUSANTICOVID

Se souvenir des **gestes barrières**, c'est aussi simple que de se souvenir de son histoire préférée.

NORMANDIE.ARS.SANTE.FR

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
 Agence Régionale de Santé Normandie

ars

FAITES COMME  
**CENDRILLON,  
 RESPECTEZ LE  
 COUVRE-FEU**

Application #TOUSANTICOVID

Se souvenir des **gestes barrières**, c'est aussi simple que de se souvenir de son histoire préférée.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
 Agence Régionale de Santé Normandie

ars

NORMANDIE.ARS.SANTE.FR